

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»):

- Современный русский литературный язык
- Стилистика и литературное редактирование
- Русский язык и культура речи
- История и теория литературы в контексте массовой коммуникации
- Общая и цифровая риторика
- Деловые коммуникации
- Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе
- Мировые региональные медиарынки и тенденции
- Медиаменеджмент
- История медиа
- Теория медиакоммуникаций
- Основы медиамаркетинга
- Медиаэкономика
- Медиабрендинг
- Social media marketing
- Основы проектной деятельности
- Практикум по современному русскому литературному языку
- Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки
- Психология лидерства и командообразование
- Психология творчества
- Психология медиа
- Социология
- Правовое регулирование медиа
- Этическое регулирование медиа
- Медиаповедение пользователей
- Социология медиа
- Основы нарратологии и сторителлинга
- Методика медиаисследований
- Межкультурная коммуникация
- Управление медиапроектами
- Организация PR-деятельности в медиаиндустрии
- Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии
- Медиакритика
- Философия
- Иностранный язык
- Всеобщая история
- История России
- Безопасность жизнедеятельности
- Физическая культура и спорт

- Современные мультимедийные технологии
- Основы статистики математического анализа
- Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства
- Основы программирования и создание интернет-проектов
- Информационная безопасность в медиасреде
- Междисциплинарная курсовая работа
- Политика и медиа: основы имиджирования
- Персональный брендинг
- Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и тактики
- Теория и практика модерации UGC
- Профессиональная обработка фотоизображений
- Проектный семинар "Фотодело"
- Психология креативности
- Тренинг развития креативного мышления
- Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного видеоряда"
- Современные технологии создания аудиовизуального контента
- Проектный семинар "Запись и монтаж звука"
- Продвижение аудиоконтента
- Проектный семинар "Студийная видеосъемка и монтаж"
- Съемка и монтаж коротких видео
- Проектный семинар "Видеоблогинг"
- Визуальные коммуникации и эффекты
- Проектный семинар: "Big Data: журналистика больших данных"
- Медиаинфографика
- Психологический тренинг для медиаменеджеров
- Психология управления в медиаиндустрии
- Тренинг по технике медиаречи
- Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации
- Тренинг личностного и профессионального роста
- Тренинг "Развитие эмоционального интеллекта"
- Технологии создания мобильных приложений
- Дизайн мобильных приложений
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту