

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современный русский литературный язык

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	способность осмыслять и решать конкретные задачи в рамках поставленной цели, имеющихся ресурсов и ограничений, и за установленное время, определяя оптимальные способы коммуникации
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).

Объем дисциплины:

Объем дисциплины Б1.О.01 «Современный русский литературный язык» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 74 академических часов (55,5 астрономических часа), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часов), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 34 академических часа (25,5 астрономических часов)

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (9 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контрольные работы 12 – академических часов (9 астрономических часов), самостоятельная работа – 96 академических часов (72 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Слово в лексической системе русского языка	4						4	О; К
Тема 2	Лексика с точки зрения ее происхождения и употребления	6			2			4	ПЗ
Тема 3	Лексика с точки зрения ее активного и пассивного запаса.	5	1		2			2	ДП; ПЗ
Тема 4	Активные процессы лексике и фразеологии. и их отражение в текстах СМИ	5	1		2			2	ДП
Тема 5	Фонетика как наука. Фонетическое членение речи	4			2			2	ПЗ
Тема 6	Тенденции современного словообразования в языке СМИ	4			2			2	КЛ; ПЗ
Тема 7	Морфология как грамматическое учение о слове. Грамматические значения, грамматические формы, грамматические категории.	8	2		2			4	О
Тема 8	Грамматические признаки существительного, прилагательного, числительного.	5	1		2			2	ПЗ; КЛ
Тема 9	Глагол как часть речи. Причастие и деепричастие	5	1		2			2	ПЗ

Тема 10	Словосочетание и простое предложение	5	1		2		2	ПЗ
Тема 11	Осложненные предложения в текстах СМИ	5	1		2		2	КЛ; ТЗ
Тема 12	Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Особенности синтаксиса СМИ.	8	2		2		4	ПЗ
Тема 13	Бессоюзное сложное предложение в текстах СМИ	6	2		2		2	ПЗ; КЛ
Промежуточная аттестация		36						Экз
консультация						2		
Всего:		108	12		24		2	34

Формы заданий текущего контроля успеваемости: устный опрос (О), написание конспектов (К); составление кластера (КЛ), доклад-презентация (ДК), практическое задание (ПЗ), творческое задание (ТЗ); формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Слово в лексической системе русского языка	7	1				6	О; К
Тема 2	Лексика с точки зрения ее происхождения и употребления	9	1				8	ПЗ
Тема 3	Лексика с точки зрения ее активного и пассивного запаса.	9			1		8	ДП; ПЗ
Тема 4	Активные процессы лексики и фразеологии. и их отражение в текстах СМИ	9			1		8	ДП
Тема 5	Фонетика как наука. Фонетическое членение речи	8					8	ПЗ
	Тенденции современного словообразования в языке СМИ	6					6	КЛ; ПЗ
Тема 6	Морфология как грамматическое	9			1		8	О

	учение о слове. Грамматические значения, грамматические формы, грамматические категории.								
Тема 7	Грамматические признаки существительного, прилагательного, числительного.	9	1				8	ПЗ; КЛ	
Тема 8	Глагол как часть речи. Причастие и деепричастие	8					8	ПЗ	
Тема 9	Словосочетание и простое предложение	7	1				6	ПЗ	
Тема 10	Осложненные предложения в текстах СМИ	9			1		8	КЛ; ТЗ	
Тема 11	Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Особенности синтаксиса СМИ.	9			1		8	ПЗ	
Тема 12	Бессоюзное сложное предложение в текстах СМИ	7			1		6	ПЗ; КЛ	
Промежуточная аттестация									Экз
Всего:		108	4		6	2	96		

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Князев, С. В. Современный русский язык. Фонетика : учебник для вузов / С. В. Князев, С. К. Пожарицкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02851-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469086>
2. Современный русский язык : учебник : [16+] / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, Л. П. Водясова и др. ; под ред. С. М. Колесниковой. — 3-е изд., испр. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 560 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482454>
3. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03995-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470624>
4. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470626>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Стилистика и литературное редактирование

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3.	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.02 «Стилистика и литературное редактирование» составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часов (58,5 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часа), практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), самостоятельная работа – 66 академических часов (49,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 18 академических часов (13,5 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часов), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 126 академических часов (72 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование	Объем дисциплины, час.	Форма текущего
-------	--------------	------------------------	----------------

	тем (разделов),	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные понятия стилистики и литературного редактирования	6					6	О	
Тема 2	Функциональные стили. Публицистический стиль. Устные стили массовой коммуникации. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Стилистика отдельного СМИ.	6			2		4	ДП	
Тема 3	Стилистические ресурсы семантики слов	7	2		1		4	О	
Тема 4	Стилистический потенциал фразеологии.	7			1		6	ПЗ	
Тема 5	Стилистический потенциал словообразования	10	2		2		6	О	
Тема 6	Синтаксическая правильность речи.	8			2		6	ПЗ	
Тема 7	Текст как целостная единица.	8	2		2		4	К	
Тема 8	Виды чтения и правки текста.	8	2		2		4	УК	
Тема 9	Основы и методика редакторского анализа текста	8	2		2		4	ПЗ	
Тема 10	Логические основы редактирования	8	2		2		4	ПЗ	
Тема 11	Работа редактора над композицией авторского материала	8	2		2		4	ПЗ	
Тема 12	Повествование как способ изложения и вид текста.	8	2		2		4	ДП	
Тема	Литературное	8			2		6	ПЗ	

13	редактирование в условиях развития новых информационных технологий.									
Тема 14	Редакторский анализ фактической основы текста.	6			2			4	ДП	
Промежуточная аттестация		36								экзамен
Всего:		144	16		24		2	66		

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), коллоквиум (К), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ), учебная конференция (УК).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные понятия стилистики и литературного редактирования	9	1					8	О
Тема 2	Функциональные стили. Публицистический стиль. Устные стили массовой коммуникации. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Стилистика отдельного СМИ.	11	2		1			8	ДП
Тема 3	Стилистические ресурсы семантики слов	8						8	О
Тема 4	Стилистический потенциал фразеологии.	8						8	ПЗ
Тема 5	Стилистический потенциал словообразования	8						8	О
Тема 6	Синтаксическая правильность речи.	10			2			8	ПЗ
Тема 7	Текст как целостная единица.	8						8	К

Тема 8	Виды чтения и правки текста.	11	1					10	УК
Тема 9	Основы и методика редакторского анализа текста	12	1		1			10	ПЗ
Тема 10	Логические основы редактирования	10						10	ПЗ
Тема 11	Работа редактора над композицией авторского материала	13	1		2			10	ПЗ
Тема 12	Повествование как способ изложения и вид текста.	10						10	ДП
Тема 13	Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.	12			2			10	ПЗ
Тема 14	Редакторский анализ фактической основы текста.	12			2			10	ДП
Промежуточная аттестация									экз
Всего:		144	6		10	2		126	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469458>

2 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3 Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451798>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 русский язык и культура речи

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.03 «Русский язык и культура речи» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часов (58,5 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часа), практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), самостоятельная работа – 30 академических часа (22,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (9 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часов (72 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Язык и речь. Культура речи как основа	10	2		4		4	О, Р	

	профессиональной компетентности бакалавра								
Тема 2	Варианты современного русского языка	12	2		4			6	О, Р
Тема 3	Система норм современного русского языка	12	2		4			6	О, Р
Тема 4	Речевое взаимодействие и его виды	12	4		4			4	О, Р
Тема 5	Функциональные стили современного русского языка	14	4		4			6	О, Р
Тема 6	Этика и психология речевой коммуникации	10	2		4			4	О, К
Промежуточная аттестация		36							экзамен
Всего:		108	16		24		2	30	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), коллоквиум (К), тестирование (Т).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Язык и речь. Культура речи как основа профессиональной компетентности бакалавра	11	1					10	О, Р
Тема 2	Варианты современного русского языка	18	1		1			16	О, Р
Тема 3	Система норм современного русского языка	22	1		1			20	О, Р
Тема 4	Речевое взаимодействие и его виды	10						10	О, Р
Тема 5	Функциональные стили современного русского языка	23	1		2			20	О, Р
Тема 6	Этика и психология речевой коммуникации	22			2			20	О, К
Промежуточная аттестация									Экз.
Всего:		108	4		6		2	96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

- Глазунова О.И. Русский язык и культура речи : учебник / Глазунова О.И. — Москва : КноРус, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-406-08930-9. — URL: <https://book.ru/book/941777>
- Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю. Русский язык и культура речи. Российский государственный университет правосудия, 2022. URL: <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/122912.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04 История и теория литературы в контексте массовой коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям, УК-5, ОПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Способность понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия.
		УК-5.2	Способность находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК-5.3	Способность анализировать социальную основу художественных явлений в историко-литературном процессе.
		УК-5.4	Способность недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способность различать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и плат-форм.
		ОПК-3.2	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности
		ОПК-3.3	Способность создавать медиатексты и медиапродукты, коммуникационные продукты

		на основе достижений отечественной и миро-вой культуры.
	ОПК-3.4	Способность использовать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 11 з.е., 396 академических часа (297 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 128 академических часа (96 астрономических часа), из них лекции – 48 академических часов (36 астрономических часа), практические занятия – 80 академических часов (60 астрономических часа), консультации – 6 академических часов (4,5 астрономических часов), контроль – 108 академических часа (81 астрономических часов), самостоятельная работа – 154 академических часов (66 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 60 академических часа (45 астрономических часа), из них лекции – 24 академических часов (18 астрономических часов), практические занятия – 28 академических часа (21 астрономических часов), консультации – 8 академических часов (6 астрономических часов) самостоятельная работа – 336 академических часов (252 астрономический час).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Мировая литература									
Тема 1.1.	Введение. Происхождение и ранние формы искусства	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 1.2	Античная литература	14	2		4			8	Опрос, тест
Тема 1.3	Литература Средних веков	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 1.4	Литература Ренессанса	18	2		6			10	Опрос, тест
Тема 1.5	Литература XVII века	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 1.6	Литература XVIII века	16	2		4			10	Опрос, тест
		72							

Тема 1.7.	Литература XIX века	20	4		6			10	Опрос, тест
Тема 1.8	Литература конца XIX – начала XX века	16	2		4			10	Опрос, тест
Тема 1.9.	Литература XX века	20	4		6			10	Опрос, тест
Тема 1.9	Литература конца XX – начала XXI века	14	2		4			8	Опрос, тест
Промежуточная аттестация		36						2	Зачет, экзамен
Русская литература									
Тема 2.1.	Древнерусская литература	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 2.2.	Русская литература XVIII века	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 2.3.	Русская литература XIX века	54	8		16			30	Опрос, тест
Промежуточная аттестация		36						2	зачет
Тема 2.4.	Русская литература конца XIX – начала XX веков	27	4		8			15	Опрос, тест
Тема 2.5.	Русская литература XX века	27	4		8			15	Опрос, тест
Тема 2.6.	Русская литература конца XX – начала XXI века	16	4		4			8	Опрос, тест
Промежуточная аттестация		36						2	экзамен
Всего:		396	48		80			8	154

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Мировая литература									
Тема 1.1.	Введение. Происхождение и ранние формы искусства	16	2					14	Опрос, тест
Тема 1.2	Античная литература	24	2		2			20	Опрос, тест
Тема 1.3	Литература Средних веков	18	1		2			15	Опрос, тест
Тема 1.4	Литература Ренессанса	11	1					10	Опрос, тест

Тема 1.5	Литература XVII века	16	1				15	Опрос, тест	
Тема 1.6	Литература XVIII века	21	1				20	Опрос, тест	
Тема 1.7.	Литература XIX века	20	2		2		2	36	Опрос, тест
Тема 1.8	Литература конца XIX – начала XX века	16	2		2			30	Опрос, тест
Тема 1.9.	Литература XX века	20	2		2			30	Опрос, тест
Тема 1.10	Литература конца XX – начала XXI века	14	2		2			30	Опрос, тест
Промежуточная аттестация							2		Зачет, экзамен
Русская литература									
Тема 2.1.	Древнерусская литература	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 2.2.	Русская литература XVIII века	8	2		2			4	Опрос, тест
Тема 2.3.	Русская литература XIX века	54	8		16			30	Опрос, тест
Промежуточная аттестация							2		зачет
Тема 2.4.	Русская литература конца XIX – начала XX веков	27	4		8			15	Опрос, тест
Тема 2.5.	Русская литература XX века	27	4		8			15	Опрос, тест
Тема 2.6.	Русская литература конца XX – начала XXI века	16	4		4			8	Опрос, тест
Промежуточная аттестация							2		экзамен
Всего:		396	24		28		8	336	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ruthenia. Объединенное гуманитарное издательство. Кафедра русской литературы тартуского университета [электр. ресурс] <http://www.ruthenia.ru/about/>.
2. Библиотека Гумер. Литературоведение [Электр. ресурс] http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/shmid/.
3. Введение в литературоведение / Под ред Л. В. Чернец. - М. : Высшая школа. 2004. - 679 с.
4. Введение в литературоведение. Литературное произведение: учебник / Н. Л. Вершинина, Е. В. Волкова, А. А. Илюшин; под. общ. ред. Л. М. Крупчанова. – Изд. 2-е., испр. - М.: Издательство Оникс, 2007. – 416 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Общая и цифровая риторика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 86 академических часа (64,5 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часа) практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа) самостоятельная работа – 30 академических часов (22,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), из них лекции – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часов (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	

Консультация	2					2		
Всего:	108	2		8		2	96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ефремов, В.А., Риторика : учебное пособие / В.А. Ефремов, О.П. Семенец, ; под ред. И.А. Мартыяновой, В.Д. Черняк. — Москва : КноРус, 2022. — 199 с. — ISBN 978-5-406-08737-4. — URL:<https://book.ru/book/940662>

2. Кузнецов, И. Н. Риторика : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-394-03594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110940.html>

3. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494717>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Деловые коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5	Способность к коммуникации в устной, письменной электронной формах для решения вопросов делового характера в рамках осуществления профессиональной деятельности.
		УК-4.6	Способность использовать весь спектр речевых средств родного и иностранного языков при решении профессиональных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часов (58,5 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов) практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) самостоятельная работа – 30 академических часа (22,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (7,5 астрономических часов), из них лекции – 2 академических часов (1,5 астрономических часов) практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часа (73,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Основные понятия деловой коммуникации.	28	4		6	10		8	ПЗ, Эс
Тема 2	Реализация модели речевой коммуникации в деловой среде.	28	4		6	10		8	ПЗ
Тема 3	Формы и виды речевой коммуникации, реализуемые в деловом дискуссе.	26	4		6	8		8	ПЗ
Тема 4	Уровни коммуникации и деловая среда.	24	4		6	8		6	ПЗ
	Контроль					36			
Промежуточная аттестация									Экз
консультация		2							
Всего:		108	16		24	36		30	

формы заданий текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), Практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Основные понятия деловой коммуникации.	28	2			26	ПЗ
Тема 2	Реализация модели речевой коммуникации в деловой среде.	26			2	24	ПЗ
Тема 3	Формы и виды речевой коммуникации, реализуемые в деловом дискуссе.	26			2	24	ПЗ
Тема 4	Уровни коммуникации и деловая среда.	26			2	24	ПЗ
	консультации	2					
Промежуточная аттестация							Экз
Всего:		108	2		6	98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>.

2. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3684-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426318>.

3. Юмашева, И.А. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие / Юмашева И.А. — Москва : КноРус, 2022. — 162 с. — ISBN 978-5-406-08452-6. — URL: <https://book.ru/book/942402>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 профессиональная коммуникация в глобализованном обществе

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4	Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (27 астрономических часов), из них лекций – 18 академических часов (13,5 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 36 академических часов (27 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекций – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельной работы – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Речевое воздействие и речевой жанр в профессиональной коммуникации.	24	6		6		12	ПЗ
Тема 2	Профессиональная деятельность в аспекте	24	6		6		12	ПЗ

	управления речевыми коммуникациями								
Тема 3	Речевой жанр и управление речевыми коммуникациями в профессиональном дискурсе	24	6		6			12	ПЗ
			18		18			36	
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		72							

формы заданий текущего контроля успеваемости: практические задания (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Речевое воздействие и речевой жанр в профессиональной коммуникации.	22	2				20	ПЗ
Тема 2	Профессиональная деятельность в аспекте управления речевыми коммуникациями	24			2		22	ПЗ
Тема 3	Речевой жанр и управление речевыми коммуникациями в профессиональном дискурсе	26	2		2		22	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	4		4		64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов. 2 изд. перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС%20»IPRbooks»
2. Жернакова М.Б., Румянцева И.А. Деловые коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 мировые региональные медиарынки и тенденции

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-8, ПК-12 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.6	Способность анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков и тенденций.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (24 астрономических часа), из них лекции – 18 академических часов (13,5 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часов); самостоятельная работа – 36 академических часов (24 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Глобализация и ее вызовы	16	4		4			8	Реф

Тема 2	Изменение маркетинговых подходов в условиях новых тенденций развития медиарынка	16	4		4			8	ПЗ
Тема 3	Изменения профессиональных требований к сотрудникам медиаредакций в условиях современного рынка	18	4		4			10	Реф
Тема 4	Роль медиа в освещении мировых экономических, политических и экологических проблем	20	6		4			10	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), Реферат (Реф); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Глобализация и ее вызовы	18	2				16	Реф
Тема 2	Изменение маркетинговых подходов в условиях новых тенденций развития медиарынка	18			2		16	ПЗ
Тема 3	Изменения профессиональных требований к сотрудникам медиаредакций в условиях современного рынка	18	2				16	Реф
Тема 4	Роль медиа в освещении мировых экономических, политических и	18			2		16	ПЗ

	экологических проблем								
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490571>
2. Кастельс, М. Власть коммуникации : учебное пособие / М. Кастельс ; под редакцией А. И. Черных ; перевод с английского А. А. Архиповой. — 3-е изд. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 591 с. — ISBN 978-5-7598-2119-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173399>
3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09 Медиаменеджмент

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.4	Способность учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, в частности, интернет-проектов.
		ОПК-4.5	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 118 академических часа (88,5 астрономических часа), из них лекции – 32 академических часов (24 астрономических часа) практические занятия – 48 академических часов (36 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа); самостоятельная работа – 98 академических часов (93,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 18 академических часов (13,5 астрономических часов), из них лекции – 8 академических часов (6 астрономических часов), практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часов); 198 академических часов (148,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Медиаменеджмент: понятия, специфика	22	4		6			12	ПЗ
Тема 2	Персональный медиаменеджмент	22	4		6			12	ПЗ
Тема 3	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе	22	4		6			12	ПЗ
Тема 4	Управленческие задачи и решения	22	4		6			12	ПЗ
Промежуточная аттестация		22	4		6			12	З
Тема 5	Управление кадрами в медиакомпании	22	4		6			12	ПЗ
Тема 6	Проектирование медиа и монетизация	22	4		6			12	ПЗ
Тема 7	Бюджетирование и финансовое управление медиа	22	4		6			12	ПЗ
Тема 8	Управление медиаактивами и правами	24	4		6			14	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация									
Всего:		216	32		48		2	98	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Экз).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Медиаменеджмент: понятия, специфика	36	2					34	О
Тема 2	Персональный медиаменеджмент	36	2					34	О, ПЗ
Тема 3	Организационные модели и	36	2					34	ПЗ

	оргструктуры медиабизнесе	в							
Тема 4	Управленческие задачи и решения		36	2				34	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Тема 5	Управление кадрами медиакомпаний	в	18			2		16	ПЗ
Тема 6	Проектирование медиа монетизация	и	18			2		16	ПЗ
Тема 7	Бюджетирование и финансовое управление медиа	и	16			2		14	ПЗ
Тема 8	Управление медиаактивами правами	и	18			2		16	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация									2
Всего:			216	8		8		2	198

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>.

3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 185 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 история медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1.	Способность понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия
		УК-5.2.	Способность находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 5 з.е., 180 академических часа (135 астрономических часов). Курс рассчитан на два учебных семестра на очной форме обучения и на три учебных семестрах – на заочной.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 110 академических часа (82,5 астрономических часа), из них лекции – 24 академических часов (18 астрономических часа), практические занятия – 48 академических часа (36 астрономических часа); на консультации предусмотрено 2 академических часа (1,5 астрономических часа), 36 академических часа (27 астрономических часа) запланировано на контроль, самостоятельная работа – 70 академических часов (52,5 астрономических часа).

На заочной форме обучения контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 32 академических часов (24 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 16 академических часов (12 астрономических часов), на консультации предусмотрено 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 148 академических часа (111 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Раздел 1	История развития зарубежных медиа							
Тема 1.1	Базовые понятия: информация, коммуникация, медиа		2		2		5 ПЗ	
Тема 1.2	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ		2		2		5 ПЗ	
Тема 1.3	Основные формы коммуникации и их развитие		2		4		5 ПЗ	
Тема 1.4	Институты контроля массовых коммуникаций		2		4		5 ПЗ	
Тема 1.5	История медианосителей и технологий медиа		2		4		5 ПЗ	
Тема 1.6	История аудиовизуального искусства XX в.		2		4		5 ПЗ	
Тема 1.7	Экранные искусства постиндустриальног о общества		1		4		5 ПЗ	
Консультации								
Промежуточная аттестация							Зач.	
Раздел 2	История развития медиа в России							
Тема 2.1.	Возникновение и развитие русской периодической печати в 18 веке		2		2		5 ПЗ	
Тема 2.2.	Развитие журналистики в 19 столетии		2		4		5 ПЗ	
Тема 2.3	Развитие медиа в период предреволюционной и революционной ситуации 1917 года.		2		2		5 ПЗ	
Тема 2.4	Формирование и развитие системы массовой пропаганды в условиях тоталитарного общества 1930х гг.		2		4		5 ПЗ	
Тема 2.5	Радио, кино и журналистика в годы Великой		1		4		5 ПЗ	

	Отечественной войны							
Тема 2.6	СМИ, культура и искусство во второй половине XX века		1		4		5	ПЗ
Тема 2.7	Векторы развития медиа в Российской Федерации (1991-2020 гг.).		1		4		5	ПЗ
Консультации		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		180	24		48		70	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Раздел 1	История развития зарубежных медиа						10	
Тема 1.1	Базовые понятия: информация, коммуникация, медиа	13	1		2		10	Э
Тема 1.2	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	12	1		1		10	ПЗ
Тема 1.3	Основные формы коммуникации и их развитие	12	1		1		10	Э
Тема 1.4	Институты контроля массовых коммуникаций	12	1		1		10	Реф
Тема 1.5	История медианосителей и технологий медиа	11,5	0,5		1		10	ПЗ
Тема 1.6	История аудиовизуального искусства XX в.	12	1		1		10	Э
Тема 1.7	Экранные искусства постиндустриального общества	11,5	0,5		1		10	ПЗ
Промежуточная аттестация								Зач.
Раздел 2	История развития медиа в России							
Тема 2.1.	Возникновение и развитие русской	12	1		1		10	Реф

	периодической печати в 18 веке							
Тема 2.2.	Развитие журналистики в 19 столетии	13	1		2		10	Э
Тема 2.3	Развитие медиа в период предреволюционной и революционной ситуации 1917 года.	12	1		1		10	ПЗ
Тема 2.4	Формирование и развитие системы массовой пропаганды в условиях тоталитарного общества 1930х гг.	12	1		1		10	ПЗ
Тема 2.5	Радио, кино и журналистика в годы Великой Отечественной войны	11,5	0,5		1		10	Реф
Тема 2.6	СМИ, культура и искусство во второй половине XX века	12	1		1		10	Э
Тема 2.7	Векторы развития медиа в Российской Федерации (1991-2020 гг.).	9,5	0,5		1		8	ПЗ
Консультации		4						
Промежуточная аттестация								Экз.
Всего:		180	12		16		148	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Теория медиакоммуникаций

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.4	Способность находить актуальную информацию, используя надежные источники (официальные издания, справочно-информационные системы, справочные и периодические издания, специальные интернет ресурсы), оценивать её с точки зрения релевантности и актуальности.
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)
		ОПК-1.4	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на очной форме обучения составляет 54 академических часа (23 астрономических часа), из них лекций – 22 академических часа (16,5 астрономических часов), практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 126 академических часов (94,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на заочной форме обучения составляет 16 академических часа (12 астрономических часов), из них лекций – 4 академических часа (3 астрономических часа), практических занятий – 10 академических часов (7,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 92 академических часа (69 астрономических часа).

Структура дисциплины:*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Коммуникация и медиакоммуникация. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций	40	6		6			28	доклад с мультимедиа-презентациями
Тема 2	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	40	4		6			30	эссе
Тема 3	Нормативные и внутрикорпоративные теории медиа	40	6		6			28	эссе
Тема 4	Специальные теории медиа	30	4		6			20	реферат
Тема 5.	Проблемы менеджмента социальной коммуникации: методы эффективного	28	2		6			20	доклад с мультимедиа-презентациями

	воздействия в медиапространстве							
	контроль	36						
	Промежуточная аттестация							Зачет, экзамен
	консультация					2		
	Всего:	216	22		30		126	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Коммуникация и медиакоммуникаци я. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаци й	24	2		2		20	реферат
Тема 2	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	24	2		2		20	реферат
Тема 3	Нормативные и внутрикорпоративн ые теории медиа	22			2		20	реферат
Тема 4	Специальные теории медиа	22			2		20	эссе
Тема 5	Проблемы менеджмента в социальной коммуникации: методы эффективного воздействия в медиапространстве	14			2		12	эссе
	консультации	2						
	Промежуточная аттестация							Зачет, экзамен
	Всего:	108	4		10		92	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил.

– (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>.

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 основы медиамаркетинга

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часов (30 астрономических часов), из них лекции – 20 академических часа (15 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 100 академических часов (75 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СП	

Тема 1	Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии	12	2		2			8	О
Тема 2	Методы маркетингового анализа	12	2		2			8	О
Тема 3	Составление маркетингового плана медиакомпании и медиапродукта	12	2		2			8	ПЗ
Тема 4	Маркетинговые исследования в медиасфере	12	2		2			8	О
Тема 5	Разработка медиабренда	12	2		2			8	ПЗ
Тема 6	Маркетинговые коммуникации СМИ и их медиапродуктов	12	2		2			8	О
Тема 7	Дистрибуция в медиаотрасли	12	2		2			8	О
Тема 8	Ценообразование: основные принципы и подходы	12	2		2			8	О
Тема 9	Ценообразование в цифровых СМИ	12	4		4			4	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108	20		20			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии	12	2					10	О
Тема 2	Методы маркетингового анализа	12						12	О
Тема 3	Составление маркетингового плана медиакомпании и медиапродукта	14			2			12	ПЗ

Тема 4	Маркетинговые исследования в медиасфере	10						10	О
Тема 5	Разработка медиабренда	14			2			12	ПЗ
Тема 6	Маркетинговые коммуникации СМИ и их медиапродуктов	12	2					10	О
Тема 7	Дистрибуция в медиаотрасли	10						10	О
Тема 8	Ценообразование: основные принципы и подходы	12						12	О
Тема 9	Ценообразование в цифровых СМИ	12						12	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108	4		4			100	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235>.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>.

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>.

4. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469356>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.13 Медиаэкономика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.
		УК – 1.4	Способность применять системный подход и для решения поставленных задач

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):

на очной форме обучения составляет 118 академических часа (88,5 астрономических часа), из них лекции – 40 академических часов (30 астрономических часа), практические занятия – 40 академических часа (30 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часа (73,5 астрономических часа);

на заочной форме обучения составляет 20 академических часов (15 астрономических часа), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 196 академических часа (147 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Экономика и медиасистема	30	7		7			16	О, ДП, ТЗ

Тема 2	Медиарынок: понятие, особенности	29	6		7			16	О, ТЗ
Тема 3	Экономические особенности СМИ	30	7		7			16	О, ТЗ
Тема 4	Экономические особенности «новых медиа»	30	7		6			17	О, ТЗ
Тема 5	Финансирование медиапредприятия	29	6		7			16	ТЗ
Тема 6	Управление медиапредприятием	30	7		6			17	ТЗ
Промежуточная аттестация		36							За, Экз
Всего:		216	40		40		2	98	

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад-презентация (ДП), типовое задание (ТЗ); Формы промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Экономика и медиасистема	35	1		2			32	О, ДП, ТЗ
Тема 2	Медиарынок: понятие, особенности	35	1		2			32	О, ТЗ
Тема 3	Экономические особенности СМИ	35	1		2			32	О, ТЗ
Тема 4	Экономические особенности «новых медиа»	35	1		2			32	О, ТЗ
Тема 5	Финансирование медиапредприятия	35	1		2			32	ТЗ
Тема 6	Управление медиапредприятием	39	1		2			36	ТЗ
Промежуточная аттестация									За, Экз
консультация		2					2		
Всего:		216	6		12		2	196	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович [Электронный ресурс]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217> .

2. Кирия, И. В. Управленческий учет медиакомпаний : учебное пособие / И. В. Кирия, В. П. Чумакова. [Электронный ресурс]. — Москва : Высшая школа экономики, 2014. — URL: <https://e.lanbook.com/book/66023> .

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Медиабрендинг

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.3	Способность владеть навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.5	Способность владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (24 астрономических часа), из них лекции – 18 академических часов (13,5 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часов); самостоятельная работа – 36 академических часов (24 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических

часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Брендинг: ключевые понятия, атрибуты бренда. Медиа и бренды	16	4		4			8	ПЗ
Тема 2	Медиабрендинг: ключевые понятия. Стратегические компоненты построения медиабренда	18	4		4			10	ПЗ
Тема 3	Развитие медиабренда в пространстве и во времени и управление лояльностью аудитории	18	4		4			10	Реф
Тема 4	Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами	20	6		6			8	О
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), реферат (Реф), практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Брендинг: ключевые понятия, атрибуты бренда. Медиа и бренды	18	2					16	ПЗ

Тема 2	Медиабрендинг: ключевые понятия. Стратегические компоненты построения медиабренда	16			2			14	ПЗ
Тема 3	Развитие медиабренда в пространстве и во времени и управление лояльностью аудитории	16	2					14	Реф
Тема 4	Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами	22			2			20	О
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469384>

2. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Social media marketing

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-6, ОПК-1, ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-6	способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3	Способность планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.4	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Способность соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (24 астрономических часа), из них лекции – 18 академических часов (13,5 астрономических часов), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часов); самостоятельная работа – 36 академических часов (24 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных

занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Характеристика соцсетей как маркетинговой площадки	12	4		2			6	ПЗ
Тема 2	SMM как часть трансмедийной кампании	16	4		4			8	ПЗ
Тема 3	Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа	16	4		4			8	ПЗ
Тема 4	Оценка эффективности SMM	16	4		4			8	ПЗ
Тема 5	KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.	12	2		4			6	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Характеристика соцсетей как маркетинговой площадки	12	2					10	О

Тема 2	SMM как часть трансмедийной кампании	16						16	ПЗ
Тема 3	Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа	16			2			14	ПЗ
Тема 4	Оценка эффективности SMM	16	2					14	ПЗ
Тема 5	KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.	12			2			10	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы проектной деятельности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.	Способность на основе принципов образования сформировать и реализовывать траекторию профессионального саморазвития.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины «Основы проектной деятельности» составляет – 3 з.е., 108 акад. часа (81 астрономический час). Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет – 62 акад. ч. (46,5 астрономических часа), из них лекций – 10 акад. ч. (7,5 астрономических часа), практических занятий – 14 акад. ч. (10,5 астрономических часа), контроль 36 акад. часа (27 астрономических часов). Самостоятельная работа обучающихся – 46 акад. часа (34,5 астрономических часа), консультации – 2 акад. часа (1,5 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет – 20 акад. ч. (15 астрономических часа), из них лекций – 6 акад. ч. (4,5 астрономических часа), практических занятий – 12 акад. ч. (9 астрономических часа), консультации – 2 акад. ч. (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 88 акад. часа (66 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Понятие, сущность, методология, этапы проектной деятельности	19	3		4			12	О
Тема 2	Планирование проекта	19	3		4			12	Пз
Тема 3	Реализация проекта	18	2		4			12	Пз
Тема 4	Завершение проекта	14	2		2			10	Пз
Промежуточная аттестация		36							Экз
Всего:		108	10		14			46	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ);
Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР				
Тема 1	Понятие, сущность, методология, этапы проектной деятельности	27	2		3			22	О	
Тема 2	Планирование проекта	27	2		3			22	Пз	
Тема 3	Реализация проекта	26	1		3			22	Пз	
Тема 4	Завершение проекта	26	1		3			22	Пз	
Промежуточная аттестация									Экз	
Всего:		108	6		12			88		

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>.
2. Управление проектам: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>.
3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474109>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.17 Практикум по современному русскому литературному языку

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способность владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 66 академических часов (49,5 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), самостоятельная работа – 78 академических часов (58,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 128 академических часов (96 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Корни с чередующимися гласными	3	2		1			6	ПЗ
Тема 2	Правописание гласных после шипящих и Ц	3	2		1			6	ПЗ
Тема 3	Правописание приставок	2			2			6	К; ПЗ
Тема 4	Грамматические правила употребления имен существительных и прилагательных. глаголов	2			2			6	О; ПЗ
Тема 5	Н и НН в суффиксах прилагательных и причастий	2			2			6	ТЗ
Тема 6	Сложные имена существительные и прилагательные	2			2			6	ПЗ
Тема 7	Слитное, раздельное и дефисное написание наречий	2			2			6	ПЗ
Тема 8	Правописание союзов и предлогов. Правописание частиц	2			2			6	О; ПЗ; Т
Тема 9	Пунктуация при однородных членах	2			2			6	ПЗ
Тема 10	Пунктуация при обособленных и уточняющих членах предложения	2			2			6	ПЗ
Тема 11	Пунктуация в сложносочиненном и	2			2			6	К; ПЗ

	сложноподчиненном предложении								
Тема 12	Пунктуация в бессоюзном предложении	2			2			6	ПЗ
Тема 13	Пунктуация в сложном предложении с разными видами связей	2			2			6	ПЗ; КР
Промежуточная аттестация		36							Экз
консультация		2							
Всего:		144	4		24			78	

Формы заданий текущего контроля успеваемости опрос (О), составление кластера (К), составление таблицы (Т); типы заданий: контрольные работы (КР), творческое задание (ТЗ); формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Корни с чередующимися гласными	9	1				8	ПЗ
Тема 2	Правописание гласных после шипящих и Ц	11			1		10	ПЗ
Тема 3	Правописание приставок	11			1		10	К; ПЗ
Тема 4	Грамматические правила употребления имен существительных и прилагательных. глаголов	11	1				10	О; ПЗ
Тема 5	Н и НН в суффиксах прилагательных и причастий	11			1		10	ТЗ
Тема 6	Сложные имена существительные и прилагательные	12	1		1		10	ПЗ
Тема 7	Слитное, раздельное и дефисное написание наречий	10					10	ПЗ
Тема 8	Правописание союзов и предлогов.	11	1				10	О; ПЗ; Т

	Правописание частиц							
Тема 9	Пунктуация при однородных членах	11			1		10	ПЗ
Тема 10	Пунктуация при обособленных и уточняющих членах предложения	11	1				10	ПЗ
Тема 11	Пунктуация в сложносочиненном и сложноподчиненном предложении	11			1		10	К; ПЗ
Тема 12	Пунктуация в бессоюзном предложении	11			1		10	ПЗ
Тема 13	Пунктуация в сложном предложении с разными видами связей	12	1		1		10	ПЗ; КР
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		144	6		8	2	128	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Современный русский язык : учебник : [16+] / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, Л. П. Водясова и др. ; под ред. С. М. Колесниковой. – 3-е изд., испр. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 560 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482454>.
2. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03995-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470624>.
3. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470626>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.18 Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.5	Способность использовать современные мультимедийные технологии для подготовки современного медиаконтента

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часа (58,5 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (21 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часов) самостоятельная работа – 30 академических часов (22,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часа (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа) практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 92 академических часов (69 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Общая характеристика современного медиаконтента	18	4		6			8	ПЗ
Тема 2	Типы современного медиаконтента	18	4		6			8	ПЗ
Тема 3	Структура, стратегии и тактики современного медиаконтента	17	4		6			7	ПЗ
Тема 4	Особенности подготовки современного медиаконтента	17	4		6			7	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	16		24			30	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Общая характеристика современного медиаконтента	27	2		2			23	ПЗ
Тема 2	Типы современного медиаконтента	27	2		2			23	ПЗ
Тема 3	Структура, стратегии и тактики современного медиаконтента	26	1		2			23	ПЗ
Тема 4	Особенности подготовки современного медиаконтента	26	1		2			23	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
Консультация		2							
Всего:		108	6		8			92	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
3. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Пабlishер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Психология лидерства и командообразование

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.	Способность на основе психологических знаний отличать и разграничивать ролевые позиции в командной работе.
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2	Способность с учетом собственных психологических особенностей совершенствовать траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.19 «Психология лидерства и командообразование» составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа), из них на очной форме обучения контактная работа составляет – 30 а.ч. (22,5 астрономических часов), включая занятия лекционного типа – 10 а.ч. (7,5 астрономических часов), занятия семинарского типа – 20 а.ч. (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 42 а.ч. (31,5 астрономических часов), промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

На заочной форме обучения контактная работа составляет – 10 а.ч. (7,5 астрономических часа), включая занятия лекционного типа – 4 а.ч. (3 астрономических часа), занятия семинарского типа – 6 а.ч. (4,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 62 а.ч. (46,5 астрономических часа), промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Проблема лидерства в современном менеджменте: сущность, стили, тенденции	17	2		4		11	Э, О
Тема 2	Развитие лидерских качеств и профессиональных навыков	18	2		6		10	О
Тема 3	Командная деятельность: сущность, этапы, методы организации	21	4		6		11	КР
Тема 4	Методы командной работы	16	2		4		10	Пз
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	10		20		42	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), Эссе (Э), Контрольная работа (КР), Практическое задание (Пз). Форма промежуточной аттестации: зачет (За).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Проблема лидерства в современном менеджменте: сущность, стили, тенденции	16	2				14	Э, О
Тема 2	Развитие лидерских качеств и профессиональных навыков	18			2		16	О
Тема 3	Командная деятельность: сущность, этапы, методы организации	20	2		2		16	КР
Тема 4	Методы командной работы	18			2		16	Пз
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	4		6		62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Байдаков, А. Н. **Лидерство и командообразование : учебное пособие** / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, О. С. Звягинцева. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109364.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Селезнева, Е. В. **Лидерство: учебник и практикум для вузов** / Е. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450084> <https://urait.ru/viewer/psihologiya-liderstva-453402#page/1>
3. Юрген Аппело, **Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами** Альпина Паблишер, 2018, <http://www.iprbookshop.ru/82577.html>.
4. Крысько, В. Г. **Социальная психология. Курс лекций : учеб.пособие** / В.Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0204-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067534>. – Режим доступа: по подписке.

Тема 1	Предмет, задачи, методы психологии творчества	15	4		5			6	О
Тема 2	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	15	4		5			6	О, Д
Тема 3	Диагностика креативности	15	4		5			6	О
Тема 4	Стратегии формирования творческой личности	14	4		4			6	ПЗ
Тема 5	Творчество как форма терапии	13			5			8	ПЗ
Промежуточная аттестация									Зачет
Всего:		72	16		24			32	

формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ), диспут (Д).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предмет, задачи, методы психологии творчества	18	2				16	О
Тема 2	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	18	2				16	О, Д
Тема 3	Диагностика креативности	14			2		12	О
Тема 4	Стратегии формирования творческой личности	12			2		10	ПЗ
Тема 5	Творчество как форма терапии	10					10	ПЗ
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	4		4		64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.
2. Басин, Е. Я. Психология искусства. Личностный подход : учебник для вузов / Е. Я. Басин, В. П. Крутоус. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07803-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470451>.
3. Кривцун, О. А. Психология искусства : учебник для вузов / О. А. Кривцун. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02354-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469375>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Психология медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.5	Способен организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часа (58,5 астрономических часов), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа) самостоятельная работа – 30 академических часов (22,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа (7,5 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 4 академических часов (3 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Предмет, задачи и методы курса	9	2		3		4	ПЗ	

	Психология медиа. Медиа в контексте психологии								
Тема 2	Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации	8	2		3			3	ПЗ
Тема 3	Психологические особенности коммуникации	9	2		3			4	ПЗ
Тема 4	Установка и стереотип	9	2		3			4	ПЗ
Тема 5	Эффективность медиа	9	2		3			4	ПЗ
Тема 6	Влияние медиа на общественное мнение и массовое поведение	8	2		3			3	ПЗ
Тема 7	Слухи как неформальная коммуникация	9	2		3			4	ПЗ
Тема 8	Психологическая детерминированность внушения и убеждения	9	2		3			4	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							Зачет
Всего:		108	16		24		2	30	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предмет, задачи и методы курса Психология медиа. Медиа в контексте психологии	13			1		12	ПЗ
Тема 2	Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации	14	1				13	ПЗ
Тема 3	Психологические особенности коммуникации	13			1		12	ПЗ
Тема 4	Установка и стереотип	13	1				12	ПЗ
Тема 5	Эффективность медиа	13			1		12	ПЗ

Тема 6	Влияние медиа на общественное мнение и массовое поведение	14	1				13	ПЗ
Тема 7	Слухи как неформальная коммуникация	13			1		12	ПЗ
Тема 8	Психологическая детерминированность внушения и убеждения	13	1				12	ПЗ
Промежуточная аттестация							2	Зачет
Всего:		108	4		4	2	98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1407379>. – Режим доступа: по подписке.
4. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Социология

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и (или) этапа компетенции	Наименование компонента компетенции
УК 5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.3	Способность анализировать социальную основу художественных явлений в историко-литературном процессе.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 26 академических часа, из них лекции – 12 академических часов, практические занятия – 12 академических часа, консультаций – 2 академических часа, контроль – 36 академических часа, самостоятельная работа – 46 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа, из них лекции – 4 академических часа, практические занятия – 4 академических часа, консультаций – 2 академических часа, самостоятельная работа – 98 академических часов.

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Социология как наука		1		1		6	О
2	Общество как социальная система		2		2		6	О
3	Социальные изменения,		2		2		7	О

	социальные процессы							
4	Социальная стратификация и социальная мобильность		2		2		7	Т, Э
5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов		2		2		7	Т, О
6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.		2		2		7	Т, Э
7	Практикум социологического исследования		1		1		7	Т, О
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	12		12	2	46	36

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), тест (Т), эссе (Э); Форма промежуточной аттестации – экзамен (Э).

Заочная форма обучения

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Социология как наука	15			1		14	О
2	Общество как социальная система	15	1				14	О
3	Социальные изменения, социальные процессы	15			1		14	О
4	Социальная стратификация и социальная мобильность	15	1				14	Т, Э
5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов	15			1		14	Т, О

6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.	15	1				14	Т, Э
7	Практикум социологического исследования	16	1		1		14	Т, О
Промежуточная аттестация		2						Экзамен
Всего:		108	4		4	2	98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470302>.

2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468509>.

3. Лапин, Н. И. Общая социология : учебник для вузов / Н. И. Лапин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00050-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/471208>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Правовое регулирование медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, ОПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	ОПК-2.2	Способность учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов (108 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часа (58,5 астрономических часов), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов) практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа) самостоятельная работа – 66 академических часов (49,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), консультаций –

2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 130 академических часов (97,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Источники медиа права	12	2		2			8	ПЗ
Тема 2	Информационная безопасность	10	2		2			6	ПЗ
Тема 3	Свобода информации	10	2		2			6	ПЗ
Тема 4	Интеллектуальная собственность	14	2		4			8	ПЗ
Тема 5	Правовое регулирование рекламы	14	2		4			8	ПЗ
Тема 6	Защита детей от вредной информации в медиа	12	2		2			8	ПЗ
Тема 7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	14	2		4			8	ПЗ
Тема 8	Неприкосновенность частной жизни	10	2		2			6	ПЗ
Тема 9	Деятельность медиа в предвыборный период	10			2			8	ПЗ
Промежуточная аттестация								36	Экз
Всего:		144	16		24		2	66	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ), Эссе (Э); Форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			

Тема 1	Источники медиа права	16	1		1			14	ПЗ
Тема 2	Информационная безопасность	16			1			15	ПЗ
Тема 3	Свобода информации	15			1			14	ПЗ
Тема 4	Интеллектуальная собственность	17	1		1			15	ПЗ
Тема 5	Правовое регулирование рекламы	17			1			16	ПЗ
Тема 6	Защита детей от вредной информации в медиа	16			1			15	ПЗ
Тема 7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	15	1		1			13	ПЗ
Тема 8	Неприкосновенность частной жизни	16			1			15	ПЗ
Тема 9	Деятельность медиа в предвыборный период	14	1					13	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
Всего:		144	4		8		2	130	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М. : Проспект, 2016. - 224 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html>.

2. Основы правоведения: Учебник / Мушинский В.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008586>.

3. Формирование системы альтернативных механизмов разрешения споров: бесконфликтное общество как основа противодействия коррупции : научно-практическое пособие / отв. ред. Н.Г. Семилютина. - М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2018. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937952>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Этическое регулирование медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, ОПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4	Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды
ОПК-7	способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Способность использовать навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (27 астрономических часа), из них лекций – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часов), самостоятельной работы – 36 академических часов (27 астрономических часов).

На заочной форме обучения общий объем дисциплины составляет – 2 З.Е., 72 академических часа (54 астрономических часа). Контактная работа с преподавателем составляет 12 академических часов (9 астрономических часов), из них лекций – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 60 академических часа (45 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Этика в системе общественных отношений	24	6		6			12	ПЗ
Тема 2	Профессионально-нравственные нормы медиакommunikации	22	4		6			12	ПЗ
Тема 3	Ценностные ориентиры современной медиасферы	26	6		8			12	ПЗ
Промежуточная аттестация									зачет
консультация									
Всего:		72	16		20			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Этика в системе общественных отношений	24	2		2		20	пз
Тема 2	Профессионально-нравственные нормы медиакommunikации	24	2		2		20	пз
Тема 3	Ценностные ориентиры современной медиасферы	24	2		2		20	пз
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	6		6		60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Киселев, В.В. Психология и этика профессиональной деятельности : учебник / Киселев В.В. — Москва : КноРус, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-406-06086-5. — URL: <https://book.ru/book/938645>.

2. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство

Юрайт, 2021. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473557>.

3. Профессиональная этика и психология делового общения : учебник / Руденко А.М., под ред., Самыгин С.И. — Москва : КноРус, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-406-01698-5. — URL: <https://book.ru/book/938764>.

4. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475617>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 медиаповедение пользователей

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Способность владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.4	Способность применять современные мультимедийные технологии для мониторинга и исследования медиаповедения пользователей.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (27 астрономических часа), из них лекции – 18 академических часов (13,5 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 36 академических часов (27 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия - 8 академических часа (6 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часа (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Типологические модели медиа-аудитории	20	2		6			12	ПЗ
Тема 2	Качественные характеристики современной медиа-аудитории	22	4		6			12	ПЗ
Тема 3	Медиапотребление: общая характеристика, источники трафика и современные метрики	30	12		6			12	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Типологические модели медиа-аудитории	22			2			20	ПЗ
Тема 2	Качественные характеристики современной медиа-аудитории	24	2					22	ПЗ
Тема 3	Медиапотребление: общая характеристика, источники трафика и современные метрики	26	2		2			22	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476511>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Социология медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК - 1.3	Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.3	Способность применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех эта-пах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часа (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часа (58,5 астрономических часов), из них лекции – 16 академических часа (12 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) самостоятельная работа – 30 академических часа (22,5 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) самостоятельная работа – 92 академических часа (69 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Социология медиа в системе социальных и гуманитарных		1		2			2	ПЗ
Тема 2	Социология медиа как специальная отрасль социологии. Основные понятия		2		2			3	ПЗ
Тема 3	Медиа коммуникации: история и современность		2		2			3	ПЗ
Тема 4	Медиа коммуникации как социальная подсистема общества		1		2			3	ПЗ
Тема 5	Этапы и теории процесса медиа коммуникации		1		2			2	ПЗ
Тема 6	Медиа коммуникации и власть. Теория и практика взаимодействия СМК и власти		1		2			3	ПЗ
Тема 7	Медиа коммуникации и аудитория. Взаимодействие СМК и аудитории		2		2			2	ПЗ
Тема 8	Деятельность медиа коммуникации		1		2			2	ПЗ
Тема 9	Медиа коммуникации социологические способы изучения		1		2			3	ПЗ
Тема 10	Медиа коммуникации и общественное мнение		1		2			2	ПЗ

Тема 11	Современные медиа коммуникации		2		2			2	ПЗ
Тема 12	Современные теории информационной деятельности		1		2			3	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							экзамен
Всего:		108	16		24		2	30	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ),

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Социология медиа в системе социальных и гуманитарных	10			1			9	ПЗ
Тема 2	Социология медиа как специальная отрасль социологии. Основные понятия	9	1					8	ПЗ
Тема 3	Медиа коммуникации: история и современность	10			1			9	ПЗ
Тема 4	Медиа коммуникации как социальная подсистема общества	9	1					8	ПЗ
Тема 5	Этапы и теории процесса медиа коммуникации	10			1			9	ПЗ
Тема 6	Медиа коммуникации и власть. Теория и практика взаимодействия СМК и власти	9	1					8	ПЗ
Тема 7	Медиа коммуникации и аудитория.	9			1			8	ПЗ

	Взаимодействи е СМК и аудитории								
Тема 8	Деятельность медиа коммуникации	8						8	ПЗ
Тема 9	Медиа коммуникации социологическ ие способы изучения	8						8	ПЗ
Тема 10	Медиа коммуникации и общественное мнение	9	1					8	ПЗ
Тема 11	Современные медиа коммуникации	7						7	ПЗ
Тема 12	Современные теории информационн ой деятельности	8						8	ПЗ
Промежуточная аттестация									экзамен
Всего:		108	4		4		2	98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>. – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

2. Герасимова С.В. История и теория литературы . — 2-е изд., стер.. Учебное пособие / С.В. Герасимова. - Москва : Флинта, 2020. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-2397-5. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/352448/reading>. - Текст: электронный.

3. Фатеева И.А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Фатеева И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2022.— 56 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/122447>.— IPR SMART, по паролю

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Основы нарратологии и сторителлинга

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.6	Способность использовать современные техники нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часов (58,5 астрономических часов), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часов (18 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) самостоятельная работа – 30 академических часа (22,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (9 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часов (3 астрономических часа) практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономически1 час), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часа (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ			

Тема 1	Нарратология и сторителлинг: основные понятия, методология.	24	6		8			10	ПЗ
Тема 2	Нарративные стратегии в коммуникационном пространстве	24	6		8			10	ПЗ
Тема 3	Инструменты и форматы сторителлинга в коммуникации	22	4		8			10	ПЗ
	Контроль							36	
Промежуточная аттестация									Экз
консультация		2							
Всего:		108	16		24			30	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Нарратология и сторителлинг: основные понятия, методология.	36	2		2		32	ПЗ
Тема 2	Нарративные стратегии в коммуникационном пространстве	34			2		32	ПЗ
Тема 3	Инструменты и форматы сторителлинга в коммуникации	36	2		2		32	ПЗ
	итого		4		6	2	96	
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		108	4		6	2	96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Солёникова, В. В. Основы риторической критики: учебное пособие / В.В. Солёникова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-102-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938028>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Методика медиаисследований

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.4	Способность владеть и использовать знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.5	Способность владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 5 з.е., 180 академических часов (135 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 72 академических часа (54 астрономических часов), из них лекции – 36 академических часов (28,5 астрономических часа) практические занятия – 36 академических часа (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 108 академических часов (81 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 28 академических часов (21 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часов) практические занятия – 16 академических часа (12 астрономических часов); самостоятельная работа – 152 академических часов (114 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	45	9		9			27	ПЗ
Тема 2	Методы научных исследований медиа	45	9		9			27	ПЗ
Тема 3	Классификация методов научного исследования	45	9		9			27	ПЗ
Тема 4	Проблемы исследования текстов медиа	45	9		9			27	ПЗ
Промежуточная аттестация									Зач
Всего:		180	36		36			108	

*Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), Эссе (Э);
Форма промежуточной аттестации: зачет (Зач)*

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	45	3		4			38	ПЗ
Тема 2	Методы научных исследований медиа	45	3		4			38	ПЗ
Тема 3	Классификация методов научного исследования	45	3		4			38	ПЗ
Тема 4	Проблемы исследования текстов медиа	45	3		4			38	ПЗ
Промежуточная аттестация									Зач
Всего:		180	12		16			152	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Конюхов, В. Ю. Методы исследования материалов и процессов : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конюхов, И. А. Гоголадзе, З. В. Мурга. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-13938-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467320>.
2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>.
3. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474720>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК- 5.5	Способность учитывать межкультурные различия при решении задач профессионального характера

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (27 астрономических часов), из них лекции – 18 академических часов (13,5 астрономических часов) практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 36 академических часов (27 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Межкультурная коммуникация	9	2		2			5	О, ДП
Тема 2	Культурное многообразие мира	9	2		2			5	О
Тема 3	Понятие коммуникации	13	4		4			5	О, ПЗ

Тема 4	Особенности коммуникативного поведения в разных культурах народов мира	9	2		4			5	О, Д
Тема 5	Базовые ценности современных религий	9	2		2			5	О
Тема 6	Барьеры в межкультурной коммуникации	9	2		2			5	О, ПЗ
Тема 7	Методы преодоления коммуникативных барьеров	12	4		2			6	О
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ), Дискуссия (Д), Доклады-презентации (ДП); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Межкультурная коммуникация	9			1			8	О, ДП
Тема 2	Культурное многообразие мира	10	1					9	О
Тема 3	Понятие коммуникации	11			1			10	О, ПЗ
Тема 4	Особенности коммуникативного поведения в разных культурах народов мира	11	1		1			9	О, Д
Тема 5	Базовые ценности современных религий	11	1					10	О
Тема 6	Барьеры в межкультурной коммуникации	10			1			9	О, ПЗ
Тема 7	Методы преодоления коммуникативных барьеров	10	1					9	О
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути : учебное пособие / Е. Н. Белая. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489797>
3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490592>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Управление медиапроектами

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4	Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.5.	Способность применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления медиапроектами

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.30 «Управление медиапроектами» составляет 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часа (58,5 астрономических часов), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 30 академических часа (22,5 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (1,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часа (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	СР	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			промежуточной аттестации
Тема 1	Медиапроекты: виды направления применения	18	4		6			8	О
Тема 2	Процессы управления медиапроектами	18	4		6			8	О
Тема 3	Разработка медипроектов	17	4		6			7	Пз
Тема 4	Социальные медиапроекты	17	4		6			7	Пз
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Консультация		2							
Всего:		108	16		24			30	

Опрос (О), практическое задание (Пз). Форма промежуточной аттестации: экзамен (Э)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Медиапроекты: виды направления применения	27	1		2			24	О
Тема 2	Процессы управления медиапроектами	27	1		2			24	О
Тема 3	Разработка медипроектов	26	1		1			24	Пз
Тема 4	Социальные медиапроекты	26	1		1			24	Пз
Промежуточная аттестация									Экз.
Консультации		2							
Всего:		108	4		6			96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>.

2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Организация PR-деятельности в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.5	Способность применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления медиапроектами.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 78 академических часов (58,5 астрономических часов), из них лекции – 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 30 академических часов (22,5 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 94 академических часа (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Связи с общественностью в системе	14	4		4			6	ПЗ

	социальных отношений								
Тема 2	Этические и правовые регуляторы PR-деятельности.	12	4		4			4	ПЗ
Тема 3	Технологии PR-деятельности	12	2		4			6	ПЗ
Тема 4	Инструменты PR-деятельности	10	2		4			4	ПЗ
Тема 5	Создание PR-концепции	12	2		4			6	ПЗ
Тема 6	PR-деятельность в условиях кризисных и проблемных ситуациях	10	2		4			4	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация							2		
Всего:		108	16		24	36		30	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Связи с общественностью в системе социальных отношений		2					16	ПЗ
Тема 2	Этические и правовые регуляторы PR-деятельности.				2			16	ПЗ
Тема 3	Технологии PR-деятельности		2					16	ПЗ
Тема 4	Инструменты PR-деятельности				2			14	ПЗ
Тема 5	Создание PR-концепции		2					16	ПЗ
Тема 6	PR-деятельность в условиях кризисных и проблемных ситуаций				2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация			2				2		
Всего:		108	6		6		2	94	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-394-03150-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85403.html>.
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/482662>.
3. Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. PublicRelations : теоретические брифы. Учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 с. — ISBN 978-5-89040-561-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59126.html>.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>.

Тема 1	Реклама как составляющая контента СМИ	12	4		4		4	ПЗ
Тема 2	Организация рекламных продаж в печатных СМИ	14	4		6		4	ПЗ
Тема 3	Особенности рекламных продаж на радио и телевидении	16	4		6		6	ПЗ
Тема 4	Реклама в Интернете	14	4		6		4	ПЗ
Тема 5	Правовое и этическое регулирование рекламы	14	4		6		4	ПЗ
Промежуточная аттестация		36						Экз
консультация		2				2		
Всего:		108	20		28		2 22	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: написание конспектов (К); практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Реклама как составляющая контента СМИ	20	2				18	ПЗ	
Тема 2	Организация рекламных продаж в печатных СМИ	22	2				20	ПЗ	
Тема 3	Особенности рекламных продаж на радио и телевидении	22			2		20	ПЗ	
Тема 4	Реклама в Интернете	22			2		20	ПЗ	
Тема 5	Правовое и этическое регулирование рекламы	20			2		18	ПЗ	
Промежуточная аттестация								Экз	
консультация		2					2		
Всего:		108	4		6		2 96		

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475209>.
2. местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475203>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Медиакритика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.4	Способность к критическому осмыслению продуктов медиасферы.
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.4.	Способность учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, в частности, интернет-проектов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часа (30 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часа (12 астрономических часа), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часов (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии. История медиакритики.	17	2		4			11	ПЗ
Тема 2	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	19	4		4			11	ПЗ
Тема 3	Методика критического анализа. Жанры	17	2		4			11	ПЗ
Тема 4	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	19	4		4			11	ПЗ
Тема 5	Медиакритика и журналистика lifestyle. Медиакритика и гражданское общество.	17	2		4			11	ПЗ
Тема 6	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность Трансмедиа и перспективы медиакритики.	20	2		4			14	ПЗ

Промежуточная аттестация								3
Всего:	108	16		24			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: написание конспектов (К); практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии. История медиакритики.	18	1		1			16	ПЗ
Тема 2	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	18	1		1			16	ПЗ
Тема 3	Методика критического анализа. Жанры	18	1		1			16	ПЗ
Тема 4	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции		1		1				ПЗ
Тема 5	Медиакритика и журналистика lifestyle. Медиакритика и гражданское общество.	18	1		1			16	ПЗ
Тема 6	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика,	18	1		1			16	ПЗ

медиаграмотность Трансмедиа и перспективы медиакритики.									
Промежуточная аттестация									3
Всего:	108	6		6			96		

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Медиакритика в России: творческие портреты / А. А. Левицкая, А. В. Федоров, Е. В. Мурюкина и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595214>.

2. Бураченко, А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / А. И. Бураченко ; под научной редакцией Е. П. Бондаревой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10952-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456770>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Философия

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК 1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2	Способность рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.34 «Философия» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. (79 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на очной форме обучения составляет 98 академических часа (73,5 астрономических часа), из них лекционные занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа, (9 астрономических часа), самостоятельная работа - 46 академических часа, (34,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа, (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часов (25 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на заочной форме обучения составляет 16 академических часа (12 астрономических часа), из них лекционные занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа, (6 астрономических часа), консультации – 2 академических часа, (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа - 92 академических часа, (69 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Философия как познание мира. Предмет и структура философии	7	1		1		5	О
Тема 2	Генезис философии. Античная философия.	8	1		2		5	О

Тема 3	Философская мысль Средневековья. Основные идеи Возрождения, Реформации и Контрреформации	8	2		1			5	О
Тема 4	Философия Нового Времени. Эмпиризм и рационализм. Эпоха Просвещения.	8	2		1			5	О
Тема 5	Немецкая классическая философия и марксизм	8	2		1			5	О
Тема 6	Философская мысль в России	8	1		2			5	О
Тема 7	Философские направления и школы в XX и XXI вв.	7	1		1			5	О
Тема 8	Онтология как учение о бытии. Сущность и социальное содержание сознания	8	1		2			5	О
Тема 9	Базовые категории социальной философии	8	1		1			6	О, Р
Промежуточная аттестация									Э
Всего:		108	12		12			2 46	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О); Реферат (Р), формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			К
Тема 1	Философия как познание мира. Предмет и структура философии	12	1		1			10	О
Тема 2	Генезис философии. Античная философия.	11			1			10	О
Тема 3	Философская мысль Средневековья. Основные идеи Возрождения, Реформации и Контрреформации	12	1					11	О
Тема 4	Философия Нового Времени. Эмпиризм и	12			1			11	О

	рационализм. Эпоха Просвещения.								
Тема 5	Немецкая классическая философия и марксизм	12	1		1			10	О
Тема 6	Философская мысль в России	12	1		1			10	О
Тема 7	Философские направления и школы в XX и XXI вв.	11			1			10	О
Тема 8	Онтология как учение о бытии. Сущность и социальное содержание сознания	12	1		1			10	О
Тема 9	Базовые категории социальной философии	12	1		1			10	О, Р
Промежуточная аттестация									Э
Всего:		108	6		8		2	92	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09057-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/441391>
2. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 296 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09058-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/444009>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 Иностранный язык (английский)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).
		УК-4.3	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.4	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион-ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способность владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные про-дукты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

		ОПК-1.4	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).
--	--	---------	--

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.35 Иностранный язык (английский)» составляет 12 з.е., т.е. 432 академических часа (324 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 164 академических часа (123 астрономических часа), на заочной форме обучения 42 академических часа (31,5 астрономических часа), из них практические занятия на очной форме обучения – 160 академических часов (120 астрономических часов), на заочной форме обучения 40 астрономических часов (30 астрономических часов), консультации на очной форме обучения – 4 академических часа (3 астрономических часа), на заочной форме обучения – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа на очной форме обучения – 196 академических часов (147 астрономических часов), на заочной форме обучения 390 академических часов (292,5 астрономических часов); контроль на очной форме обучения – 72 академических часа (54 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
	ЛР		ПЗ	СР				
1 семестр								
Тема 1	Бренды	36			12	24		О, Т, СР
Тема 2	Путешествия	36			12	24		О, Т, СР
Тема 3	Реструктуризация компаний	36			12	24		О, Т, СР
Промежуточная аттестация								З
Всего		108			36	72		
2 семестр								
Тема 1	Деньги	22			14	8		П, Т, СР
Тема 2	Реклама	22			14	8		П, Т, СР
Тема 3	Культура	26			16	10		П, Т, СР
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего		108			44	26		
3 семестр								
Тема 1	Торговля	36			12	24		П, Т, СР
Тема 2	Этика	36			12	24		П, Т, СР
Тема 3	Лидерство	36			12	24		П, Т, СР

Промежуточная аттестация							3
Всего		108			36	72	
4 семестр							
Тема 1	Инновации	22			14	8	П, Т, СР
Тема 2	Конкуренция	22			14	8	П, Т, СР
Тема 3	Успех	26			16	10	П, Т, СР
Консультация		2					
Промежуточная аттестация		36					Э
Всего		108			44	26	
Итого по дисциплине:		432			80	196	

Опрос (О), тестирование (Т), самостоятельная работа (СР), презентация (П); Формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			ЛР	ПЗ	СР			
1 семестр								
Тема 1	Бренды	54			4	50	О, Т, СР	
Тема 2	Путешествия	54			4	50	О, Т, СР	
Всего		108			8	100		
2 семестр								
Тема 1	Реструктуризация компаний	36			2	34	П, Т, СР	
Тема 2	Деньги	36			4	32		
Тема 2	Реклама	36			2	34	П, Т, СР	
Промежуточная аттестация							3	
Всего		108			8	100		
3 семестр								
Тема 1	Культура	36			4	32	П, Т, СР	
Тема 1	Торговля	36			4	32		
Промежуточная аттестация							3	
Всего		72			8	64		
4 семестр								
Тема 1	Этика	24			2	22	П, Т, СР	
Тема 2	Лидерство	24			2	22	П, Т, СР	
Тема 3	Инновации	24			4	20	П, Т, СР	
Промежуточная аттестация								
Всего		72			8	64		
5 семестр								
Тема 1	Конкуренция	36			4	32		
Тема 2	Успех	34			4	30		
Консультация		2						
Промежуточная аттестация							Э	
Всего		72			8	62		
Итого по дисциплине:		432			40	390		

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Методика обучения иностранному языку: учебник и практикум для вузов / О. И. Трубицина [и др.]; под редакцией О. И. Трубициной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09404-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450796>.

2. Мильруд, Р. П. Теория обучения иностранным языкам. Английский язык: учебник для вузов / Р. П. Мильруд. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11977-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/457191>.

3. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities: учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456438>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 иностранный язык

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).
		УК-4.3	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.4	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способность владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на

			русском и (или) иностранном языке(ах).
		ОПК-1.4	Способность использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.35 Иностранный язык (немецкий)» составляет 12 з.е., т.е. 432 академических часа (324 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 164 академических часа (123 астрономических часа), на заочной форме обучения 42 академических часа (31,5 астрономических часа), из них практические занятия на очной форме обучения – 160 академических часов (120 астрономических часов), на заочной форме обучения 40 астрономических часов (30 астрономических часов), консультации на очной форме обучения – 4 академических часа (3 астрономических часа), на заочной форме обучения – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа на очной форме обучения – 196 академических часов (147 астрономических часов), на заочной форме обучения 390 академических часов (292,5 астрономических часов); контроль на очной форме обучения – 72 академических часа (54 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					КСР
			Л	ЛР	ПЗ	СР		
<i>1 семестр</i>								
Тема 1	Бренды	36			12	24	О, Т, СР	
Тема 2	Путешествия	36			12	24	О, Т, СР	
Тема 3	Реструктуризация компаний	36			12	24	О, Т, СР	
Промежуточная аттестация							3	
Всего		108			36	72		
<i>2 семестр</i>								
Тема 1	Деньги	22			14	8	П, Т, СР	
Тема 2	Реклама	22			14	8	П, Т, СР	
Тема 3	Культура	26			16	10	П, Т, СР	
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36					3	
Всего		108			48	26		
<i>3 семестр</i>								

Тема 1	Торговля	36			12	24		П, Т, СР
Тема 2	Этика	36			12	24		П, Т, СР
Тема 3	Лидерство	36			12	24		П, Т, СР
Промежуточная аттестация								3
Всего		108			36	72		
4 семестр								
Тема 1	Инновации	22			14	8		П, Т, СР
Тема 2	Конкуренция	22			14	8		П, Т, СР
Тема 3	Успех	26			16	10		П, Т, СР
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего		108			48	26	4	
Итого по дисциплине:		432			80	196		

Опрос (О), тестирование (Т), самостоятельная работа (СР), презентация (П); Формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				КСР	
			Л	ЛР	ПЗ	СР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	54			4	50		О, Т, СР
Тема 2	Путешествия	54			4	50		О, Т, СР
Всего		108			8	100		
2 семестр								
Тема 1	Реструктуризация компаний	36			2	34		П, Т, СР
Тема 2	Деньги	36			4	32		
Тема 2	Реклама	36			2	34		П, Т, СР
Промежуточная аттестация								3
Всего		108			8	100		
3 семестр								
Тема 1	Культура	36			4	32		П, Т, СР
Тема 1	Торговля	36			4	32		
Промежуточная аттестация								3
Всего		72			8	64		
4 семестр								
Тема 1	Этика	24			2	22		П, Т, СР
Тема 2	Лидерство	24			2	22		П, Т, СР
Тема 3	Инновации	24			4	20		П, Т, СР
Промежуточная аттестация								
Всего		72			8	64		
5 семестр								
Тема 1	Конкуренция	36			4	32		
Тема 2	Успех	34			2	32		
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								Э
Всего		72			6	64		
Итого по дисциплине:		432			40	390		

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Ивлева, Г. Г. *Немецкий язык: учебник и практикум для вузов* / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450169>.

2. Смирнова, Т. Н. *Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень: учебник и практикум для вузов* / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/451666>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Всеобщая история

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК -1.1	Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.36 Всеобщая история составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов (81 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на очной форме обучения составляет 34 академических часа (25,5 астрономических часа), в том числе лекции – 16 академических часов (12 астрономических часа) и практические занятия – 18 академических часов (13,5 астрономических часа); самостоятельная работа – 74 академических часов (55,5 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), в том числе лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часов) и практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часов); самостоятельная работа – 94 академических часов (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
1.	Антропосоциогенез	13	2		2		9	О, Р	
2.	Возникновение первых государств (цивилизаций)	13	2		2		9	О, Р	
3.	Цивилизации Древнего Востока	14	2		2		10	О, Р	
4.	Античные цивилизации	13	2		2		9	О, Р	

	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
5.	Западная Европа и Византия в VI–IX вв.	13	2		2			9	О, Р
6.	Западная Европа в XII–XV вв.	13	2		2			9	О, Р
7.	Новое время (формирование индустриальных цивилизаций)	14	2		2			10	О, Р
8.	Новейшее время (постиндустриальные цивилизации)	13	2		2			9	О, Р
Промежуточная аттестация									зачет
Всего		108	16		18			74	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р); форма промежуточной аттестации: зачет

Заочная форма обучения

	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
1.	Антропосоциогенез	14	1		1			12	О, Р
2.	Возникновение первых государств (цивилизаций)	14	1		1			12	О, Р
3.	Цивилизации Древнего Востока	14	1		1			12	О, Р
4.	Античные цивилизации	14			1			13	О, Р
5.	Западная Европа и Византия в VI–IX вв.	14	1		1			12	О, Р
6.	Западная Европа в XII–XV вв.	14			1			13	О, Р
7.	Новое время (формирование индустриальных цивилизаций)	14	1		1			12	О, Р
8.	Новейшее время (постиндустриальные цивилизации)	14	1		1			12	О, Р
Промежуточная аттестация									зачет
Всего		108	6		8			94	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. История культуры : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-kultury-470230>.
2. Новая история в документах и материалах. В 2 т. Том 1 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09321-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456134>.
3. Новая история в документах и материалах. В 2 т. Том 2 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09323-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456135>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.37 История России

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК -1.2	Способность рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК -5.2	Способность находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.37. История России составляет 5 зачётные единицы, 180 академических часа (54 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на очной форме обучения составляет 120 академических часов (90 астрономических часа), в том числе лекции – 40 академических часа (30 астрономических часа) и практические занятия - 80 академических часа (60 астрономических часа); самостоятельная работа - 22 академических часа (16,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на заочной форме обучения составляет 44 академических часов (33 астрономических часов), в том числе лекции – 12 академических часа (9 астрономических часов) и практические занятия - 30 академических часа (22,5 астрономических часов); самостоятельная работа – 136 академических часа (102 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ		

								ной аттестации
1.	Введение в историческую науку	2	2					О
2.	Период Киевской Руси (IX – начало XII в.)	8	4		2		2	О, Д
3.	Период раздробленности русских земель (начало XII – конец XV в.)	14	4		8		2	О, Д
4.	Период Московского царства (конец XV – XVII вв.)	24	8		12		4	О, Д
5.	Период абсолютной монархии (конец XVII – начало XX в.)	48	10		34		4	О, Д
6.	Период советской власти (1917 – 1991)	37	10		22		5	О, Д
7.	Постсоветский период российской истории	9	2		2		5	О, Д
Промежуточная аттестация		36						Зачет Экзамен
Консультации		2						
Всего:		180	40		80		22	38

Примечание: формы текущего контроля успеваемости - опрос (О), доклад (Д).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Введение в историческую науку	6	1				5	О
2.	Период Киевской Руси (IX – начало XII в.)	13	1		2		10	О, Д
3.	Период раздробленности русских земель (начало XII – конец XV в.)	21	2		4		15	О, Д
4.	Период Московского царства (конец XV – XVII вв.)	26	2		4		20	О, Д
5.	Период абсолютной монархии (конец XVII – начало XX в.)	33	2		6		25	О, Д
6.	Период советской власти (1917 – 1991)	39	2		12		25	О, Д
7.	Постсоветский период российской истории	40	2		2		36	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет Экзамен
Консультации		2						
Всего:		180	12		30		136	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Касьянов, В.В. История России : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-08424-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474885>.

2. Мокроусова, Л.Г. История России : учебное пособие для вузов / Л. Г. Мокроусова, А.Н. Павлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08375-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472243>.

3. История России. Тесты : учебное пособие для вузов / С.В. Кущенко [и др.] ; ответственный редактор С.В. Кущенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07916-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472116>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.38 Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1	Способность давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе возникающим в чрезвычайных ситуациях.

Объем дисциплины:

Дисциплина осваивается с применением электронного (онлайн) курса (далее – ЭК).

Объем дисциплины: 2 з.е. 72 академических часа (54 астрономических часа), в том числе:

На очной форме обучения - контактная работа составляет 16 академических часов (12 астрономических часа). Из них лекций – 8 академических часов лекций (6 астрономических часов), 8 академических часов практических занятий (6 астрономических часов), количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 56 академических часов (42 астрономических часа), в их числе 16 ак.ч. (12 астрономических часов) выделено на видеолекции и самопроверку по ЭК.

На заочной форме обучения контактная работа составляет 18 академических часов (13,5 астрономических часа). Из них лекций – 8 академических часов (6 астрономических часов), практических занятий – 8 академических часа (6 астрономических часов), количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 54 а.ч. (40,5 астрономический часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)*				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
1	Экономическая безопасность	11	1		1		1		1	6	Т, ПЗ
2	Здоровый образ жизни	11	1		1		1		1	6	Т, ПЗ
3	Правовая грамотность	11	1		1		1		1	6	Т, ПЗ

№	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)*				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	11	1		1		1		1	6	Т, ПЗ
5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	14	2		2		2		2	6	Т, ПЗ
6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	14	2		2		2		2	6	Т, ПЗ
Консультация		2									
Промежуточная аттестация		2									зачет
Итого:		72	8		8		8		8	36	

сокращения, используемые при характеристике видов работ в ЭК: ВЛ – видеолекции; ПОЗ – практикоориентированные задания; СП – самопроверка; СРО – самостоятельная работа обучающегося; формы текущего контроля успеваемости: тесты (Т), практическое задание (ПЗ).

Заочная форма обучения

№	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)*				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
1	Экономическая безопасность	11	1		1					9	Т, ПЗ
2	Здоровый образ жизни	11	1		1					9	Т, ПЗ
3	Правовая грамотность	11	1		1					9	Т, ПЗ
4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	11	1		1					9	Т, ПЗ
5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	13	2		2					9	Т, ПЗ

№	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)*				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	13	2		2					9	Т, ПЗ
Консультация											
Промежуточная аттестация		2									зачет
Итого:		72	8		8					54	

сокращения, используемые при характеристике видов работ в ЭК: ВЛ – видеолекции; ПОЗ – практикоориентированные задания; СП – самопроверка; СРО – самостоятельная работа обучающегося; сокращения, используемые при характеристике форм текущего контроля успеваемости: тесты (Т), практическое задание (ПЗ).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492040>

2. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492041>

3. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489504> .

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.39 Физическая культура и спорт

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, УК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2	Способность на основе специальных знаний определять собственную позицию в командной работе
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Способность освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.2	Способность к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.О.39 «Физическая культура и спорт» осваивается с применением электронного (онлайн) курса.

Общий объем дисциплины, включая электронный курс составляет 2 (две) зачетных единицы, 72 академических часа (54 астрономических часа) для очной и заочной формы обучения.

На очной форме обучения - контактная работа: 56 а.ч. (42 астрономических часа), из них практические занятия – 48 академических часов (36 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 16 а.ч. (12 астрономических часов).

Объем ЭК (в составе дисциплины): количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего по ЭК – 8 а.ч. (6 астрономических часов), из них 8 – количество академических часов (6 астрономических часов), выделенных на видеолекции и онлайн-тестирование.

На заочной форме обучения - контактная работа: 20 а.ч. (15 астрономических часов), из них лекций – 4 а.ч. (3 астрономических часа), практических занятий - 16 а.ч. (12 астрономических часа). Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 52 а.ч. (39 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК) ¹				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
1	Атлетическая гимнастика	10			8					2	Т, Р, У
2	Баскетбол	10			8					2	Т, Р, У
3	Волейбол	10			8					2	Т, Р, У
4	Легкая атлетика	10			8					2	Т, Р, У
5	Плавание	10			8					2	Т, Р, У
6	Фитнес-аэробика	6			4					2	Т, Р, У
7	Футбол	6			4					2	Т, Р, У
8	Теория физической культуры и спорта	10					8			2	Т, Р
Промежуточная аттестация											зачет
Итого:		72			48		8			16	

формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), упражнение (У).

Заочная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК) ¹				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
1	Атлетическая гимнастика	10			2					8	Т, Р, У
2	Баскетбол	10			1					9	Т, Р, У
3	Волейбол	10			1					9	Т, Р, У
4	Легкая атлетика	10			1					9	Т, Р, У
5	Плавание	10			1					9	Т, Р, У
6	Фитнес-аэробика	6			1					5	Т, Р, У
7	Футбол	6			1					5	Т, Р, У
8	Теория физической культуры и спорта	10					8			2	Т, Р
Промежуточная аттестация											зачет
Итого:		72			8		8			56	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/449973>.
2. Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. ISBN 978-5-534-14056-9. URL: <https://urait.ru/bcode/469114>.
3. Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. ISBN 978-5-534-12033-2. <https://urait.ru/bcode/474341>.
4. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. ISBN 978-5-534-02483-8. <https://urait.ru/bcode/468671>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.40 Основы национальной безопасности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК ОС-11 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	УК ОС-11.1	идентифицировать проявления экстремизма
		УК ОС-11.2	участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности

Объем дисциплины:

Объем дисциплины Б1.О.40 «Основы национальной безопасности» составляет - 2 З.Е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет на очной форме обучения 40 академических часов (30 астрономических часов), из них: лекции – 20 академических часов (15 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часов (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 28 академических часов (21 астрономический час);

На заочной форме обучения 10 академических часа (7,5 астрономических часов), из них: лекции – 4 академических часов (3 астрономических часов), практические занятия - 6 академических часов (4,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	6	2		2	2	О
Тема 2	Система национальной безопасности	8	2		2	4	О
Тема 3	Национальные интересы в структуре	8	2		2	4	О

	национальной безопасности							
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	6	2		2		2	О
Тема 5	Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности	8	2		2		4	О, ПЗ
Тема 6	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму	8	2		2		4	О, ПЗ
Тема 7	Обеспечение отдельных видов национальной безопасности	12	6		2		4	О, ПЗ
Тема 8	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	12	2		6		4	О
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		72	20		20		28	

Примечание:

формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), опрос (О).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	8					8	
Тема 2	Система национальной безопасности	8	2				6	
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	10			2		8	О
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	10			2		8	О
Тема 5	Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности	8					8	
Тема 6	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму	10	2				8	
Тема 7	Обеспечение отдельных видов национальной безопасности	10			2		8	О, ПЗ

Тема 8	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	8					8	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	4		6		62	

формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), опрос (О).

Форма промежуточной аттестации: Зачёт

Основная литература:

1. Кардашова, И. Б. Основы теории национальной безопасности : учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15789-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509729>
2. Кардашова, И. Б. Обеспечение национальной безопасности : учебное пособие / И. Б. Кардашова. — Москва : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 136 с. — ISBN 978-5-00094-103-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/43226.html>
3. Зеленков, М.Ю. Основы теории национальной безопасности: учебник для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 295 с. - ISBN 978-5-238-02801-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028460>
4. Савицкий, А.Г. Национальная безопасность. Россия в мире: учебник для студентов вузов / А.Г. Савицкий. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-02307-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028891>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 современные мультимедийные технологии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.5	Способность использовать современные мультимедийные технологии для подготовки современного медиаконтента
		ОПК-1.6	Способность использовать современные техники нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.3	Способность применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-6.4	Способность применять современные мультимедийные технологии для мониторинга и исследования медиapoвeдeния пользователей.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 118 академических часа (88,5 астрономических часов), практические занятия – 80 академических часа (60 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контроль – 36 академических часа (27 астрономических часов) самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа)

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных

занятий) на заочной форме обучения составляет 20 академических часа (13,5 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 196 академических часов (147 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Введение в мультимедиа технологию	22			10			12	О; ПЗ
Тема 2	Средства разработки мультимедиа приложений	22			10			12	О; ПЗ
Тема 3	Этапы и технология создания мультимедиа продуктов	22			10			12	О; ПЗ
Тема 4	Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации	22			10			12	ДК; ПЗ
Тема 5	Правила создания мультимедийной презентации	22			10			12	ПЗ
Тема 6	Правила создания инфографики	22			10			12	ПЗ
Тема 7	Разработка GIF и Flash анимации	22			10			12	ПЗ
Тема 8	Основы сайтостроения	24			10			14	ПЗ
Промежуточная аттестация		36							З, Экз.
Консультация		2					2		
Всего:		216			80	36	2	98	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: устный опрос (О), доклад-презентация (ДК), практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З), экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ			

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			промежуточной аттестации
Тема 1	Введение в мультимедиа-технологии	26			2			24	О; ПЗ
Тема 2	Средства разработки мультимедиа приложений	26			2			24	О; ПЗ
Тема 3	Этапы и технология создания мультимедиа продуктов	26			2			24	О; ПЗ
Тема 4	Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации	26			2			24	ДК; ПЗ
Тема 5	Правила создания мультимедийной презентации	26			2			24	ПЗ
Тема 6	Правила создания инфографики	26			2			24	ПЗ
Тема 7	Разработка GIF и Flash анимации	26			2			24	ПЗ
Тема 8	Основы сайтостроения	32			4			28	ПЗ
Промежуточная аттестация									3, Экз.
Консультация		2					2		
Всего:		216			18		2	196	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Гостев, И. М. Операционные системы : учебник и практикум для вузов / И. М. Гостев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04520-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470010>
2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470890>
3. Куликов, А. И. Алгоритмические основы современной компьютерной графики : учебное пособие / А. И. Куликов, Т. Э. Овчинникова. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 230 с. — ISBN 978-5-4497-0859-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101990.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Основы статистики математического анализа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способность применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.3	Способность применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа на очной и заочной формах обучения.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часа (30 астрономических часа), практические занятия – 40 академических часа (30 астрономических часа), самостоятельная работа – 32 академических часов (24 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 60 академических часов (45 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Этапы статистического наблюдения. Статистическая сводка и статистическая группировка	12			7	5	Т	
2	Ряды динамики, средние величины и показатели вариации	12			7	5	Т	
3	Статистические индексы	12			6	6	Т	
4	Статистическое изучение связи между явлениями	12			7	5	Т	
5	Статистика населения, уровня жизни населения	12			6	6	Т	
6	Статистика рынка труда, использования рабочей силы и рабочего времени	12			7	5	Т	
Промежуточная аттестация							Зачет	
Всего:		72			40	32		

Формы заданий текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), решение задач – (РЗ), дискуссия (ДИС), доклад (Д), опрос (О).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
1	Этапы статистического наблюдения. Статистическая сводка и статистическая группировка	12			2		10	Т	
2	Ряды динамики, средние величины и показатели вариации	12			2		10	Т	

3	Статистические индексы	12			2			10	Т
4	Статистическое изучение связи между явлениями	12			2			10	Т
5	Статистика населения, уровня жизни населения	12			2			10	Т
6	Статистика рынка труда, использования рабочей силы и рабочего времени	12			2			10	Т
Промежуточная аттестация									Зачет
Всего:		72			12		2	60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Малугин, В. А. Математическая статистика : учебное пособие для вузов / В. А. Малугин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06965-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493394>.

2. Балдин, К. В. Основы теории вероятностей и математической статистики : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукоуев. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 489 с. - ISBN 978-5-9765-2069-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1588066>. – Режим доступа: по подписке.

3. Соколов, Г. А. Основы математической статистики : учебник / Г.А. Соколов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3072. - ISBN 978-5-16-006729-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844288>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.4	Способность владеть и использовать знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.3	Способность применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (81 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часа (24 астрономических часа), из них практические занятия – 36 академических часа (24 астрономических часа); самостоятельная работа – 36 академических часа (24 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), самостоятельная работа – 60 академических часов (45 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Понятие и функции современного медиаконтента	18			9			9	ПЗ
Тема 2	Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента	18			9			9	ПЗ
Тема 3	Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.	18			9			9	ПЗ
Тема 4	Взаимодействие оф- и онлайн-новых СМИ.	18			9			9	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			36			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Понятие и функции современного медиаконтента	18			3			15	ПЗ
Тема 2	Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента	18			3			15	ПЗ
Тема 3	Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное	18			3			15	ПЗ

	изменение аудитории и ее потребностей.								
Тема 4	Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.	18			3			15	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			12			60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 Основы программирования и создание интернет-проектов

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.4	Способность учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-4.5	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.5	Способность применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления медиапроектами.
		ОПК-6.6	Способность применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 46 академических часа (44,5 астрономических часа), из них практические занятия – 44 академических часа (33 астрономических часа); консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа); контроль – 36 академических часа (27 астрономических часа), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 12 академических часов (7,5

астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) самостоятельная работа – 130 академических часов (97,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Алгоритмы и структуры данных	18			10			8	О, Т, ТЗ
Тема 2	Программирование на языке Python	28			16			12	ТЗ, Т
Тема 3	Разработка интернет-проекта	34			18			16	ГП
Промежуточная аттестация		36						26	З, Экз
Всего:		144			44		2	62	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З), экзамен (Экз)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Алгоритмы и структуры данных	34			4			30	О, Т
Тема 2	Программирование на языке Python	44			4			40	Т, ТЗ
Тема 3	Разработка интернет-проекта	64			4			60	ГП
Промежуточная аттестация									З, Экз
Всего:		144			12		2	130	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

4. Черпаков, И. В. Основы программирования: учебник и практикум для вузов / И. В. Черпаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9983-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469570>.

5. Зыков, С. В. Программирование: учебник и практикум для вузов / С. В. Зыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02444-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469579>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Информационная безопасность в медиасреде

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.5	Способность применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления медиапроектами.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часа (27 астрономических часов), из них лекции – 18 академических часов (13,5 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 36 академических часов (27 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 60 академических часов (45 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Основы информационной безопасности	36	9		9			18	ДП, Т

Тема 2	Обеспечение информационной безопасности в медиасреде	36	9		9			18	ДП, ТЗ, КР
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

разработчик указывает формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися; формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/ зачет с оценкой (ЗО).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Основы информационной безопасности		4		2			30	ДП, Т
Тема 2	Обеспечение информационной безопасности в медиасреде		2		4			30	ДП, ТЗ, КР
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	6		6			60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Информационная безопасность. Практические аспекты : учебник для вузов / Л. Х. Сафиуллина, А. Р. Касимова, Я. С. Рябов [и др.]. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-4383-0205-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103997.html>

2. Авдошин, С. М. Технологии и продукты Microsoft в обеспечении информационной безопасности : учебное пособие / С. М. Авдошин, А. А. Савельева, В. А. Сердюк. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 431 с. — ISBN 978-5-4497-0935-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102070.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Актуальные вопросы медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-3, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3	Способность создавать медиатексты и медиапродукты, коммуникационные продукты на основе достижений отечественной и мировой культуры
		ОПК-3.4	Способность использовать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационных продуктов.
		ОПК-3.5	Способность анализировать создавать медиатексты с учетом уровня мировой и отечественной культуры
		ОПК-3.6	Способность отбирать те или иные медиапродукты для создания вторичных текстов
ОПК-5	способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способность применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
		ОПК-5.3	Способность применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом политических и экономических механизмов регулирования профессиональной деятельности

		ОПК-5.4	Способность владеть и использовать знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.5	Способность владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 12 з.е., 360 академических часов (270 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 24 академических часа (18 астрономических часов), из них практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов); самостоятельная работа – 336 академических часов (252 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 16 академических часа (12 астрономических часов); самостоятельная работа – 344 академических часов (258 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			
Тема 1	Определение общей тематики для выбора темы курсовой работы. Изучение методических рекомендаций по подготовке, выполнению и защите курсовой работы	120			8		112	ПЗ	

Тема 2	<p>Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме: выбор темы, работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы, работа с научным руководителем, проведение исследования, подведение итогов научного исследования, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем, консультации научного руководителя, написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу. Защита курсовой работы.</p>	120			8		112	ПЗ
Тема 3	<p>Выбор темы курсовой работы и ее утверждение. Определение круга источников, структуры и объема курсовых работ. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовых работ. Требования к оформлению курсовой работы. Контроль за выполнением и рецензирование курсовых работ. Порядок защиты</p>	120			8		112	ПЗ

	курсовых работ.							
Промежуточная аттестация								3, КР
Всего:		360			24			336

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Определение общей тематики для выбора темы курсовой работы. Изучение методических рекомендаций по подготовке, выполнению и защите курсовой работы	119			5			114	ПЗ
Тема 2	Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме: выбор темы, работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы, работа с научным руководителем, проведение исследования, подведение итогов научного исследования, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем, консультации научного руководителя, написание текста	120			5			115	ПЗ

	курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу. Защита курсовой работы.							
Тема 3	Выбор темы курсовой работы и ее утверждение. Определение круга источников, структуры и объема курсовых работ. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовых работ. Требования к оформлению курсовой работы. Контроль за выполнением и рецензирование курсовых работ. Порядок защиты курсовых работ.	121			6		115	ПЗ
Промежуточная аттестация								3, КР
Всего:		432			16		344	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.

2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>. — Библиогр.: с. 401-414. — ISBN 978-5-7598-2116-8. — Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Политика и медиа: Основы имиджирования

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-9, ПК-11 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-9	Способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании.	ПК-9.2.	Формирование умения осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании.
ПК-11	Способность участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа.	ПК-11.3.	Овладение навыками определения наиболее разумных решений управления в сфере медиа, определение целей решения различных проблем и обоснование выбора соответствующих критериев целесообразности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Политика и медиа: основы имиджирования» составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часа (27 астрономических часа), из них лекции – 18 академических часов (13,5 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часа) самостоятельная работа – 36 академических часов (27 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Имиджелогия: сущность и специфика предмета	17	4		4			9	О, ПЗ
Тема 2	Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на формирование нужного образа	17	4		4			9	ДП
Тема 3	Формирование имиджа в экономической и политической среде	17	4		4			9	О, ПЗ, ДП
Тема 4	Медиаимидж и особенности его формирование в политической сфере	21	6		6			9	О,ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Имиджелогия: сущность и специфика предмета	18			2			16	О, Пз
Тема 2	Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на формирование нужного образа	18			2			16	О, Пз

Тема 3	Формирование имиджа в экономической и политической среде	18	2					16	О, Пз
Тема 4	Медиаимидж и особенности его формирование в политической сфере	18	2					16	О, Пз
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Володенков, С. В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями: учебник : [16+] / С. В. Володенков. – Москва : Проспект, 2019. – 583 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570842>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9988-0706-0. – Текст : электронный.

2. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для вузов / Л. В. Сморгунов [и др.]; под редакцией Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06730-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471867>.

3. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт : учебник для вузов / А. П. Альгин [и др.]; под редакцией Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06763-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473953>.

Тема 1	Основные понятия и подходы в персональном брендинге	17	4		4			9	О, Э
Тема 2	Алгоритм разработки персонального бренда	17	4		4			9	О
Тема 3	Инструменты продвижения персонального бренда	17	4		4			9	О
Тема 4	Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения	21	6		6			9	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	18		18			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), доклад-презентация (ДП), практическое задание (ПЗ), Эссе (Э); Форма промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные понятия и подходы в персональном брендинге	18			2			16	О, Э
Тема 2	Алгоритм разработки персонального бренда	18			2			16	О
Тема 3	Инструменты продвижения персонального бренда	18	2					16	О
Тема 4	Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения	18	2					16	Пз
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489564>
2. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и тактики

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	способность организовать участие аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены	ПК-7.2	Способность применять техники и приемы инфотеймента, эдьютеймента и сайнстеймента, а также навыки модерации UGC.
ПК-8	способность обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-8.3	Способность управлять вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часа (30 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часа (12 астрономических часов), практические занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Инфотеймент: приемы и тактики	37	6		8			23	О, Э
Тема 2	Эдьютеймент: приемы и тактики	36	5		8			23	О, Э
Тема 3	Сайнстеймент: приемы и тактики	35	5		8			22	О, Э
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108	16		24			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), эссе (Э), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Инфотеймент: приемы и тактики	25	2		1			22	О, Э
Тема 2	Эдьютеймент: приемы и тактики	25	1		2			22	О, Э
Тема 3	Сайнстеймент: приемы и тактики	22	1		1			20	О, Э
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470560>.

2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453290>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика модерации UGC

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7, ПК-8, ПК-9 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	способность организовать участие аудитории в производстве медиaproдукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены	ПК-7.2	Способность применять техники и приемы инфотеймента, эдьютеймента и сайнстеймента, а также навыки модерации UGC.
ПК-8	способность обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-8.3	Способность управлять вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов.
ПК-9	способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-9.2	Формирование умения осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часа (30 астрономических часа), из них лекции – 16 академических часа (12 астрономических часов), практические

занятия – 24 академических часа (18 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Понятие UGC	35	5		8			22	ПЗ
Тема 2	Типы пользовательского контента	36	5		8			23	ПЗ
Тема 3	Разработка стратегии для UGC-кампании	37	6		8			23	ПЗ
Промежуточная аттестация									З
Всего:		108	16		24			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Понятие UGC		1		1			20	ПЗ
Тема 2	Типы пользовательского контента		2		1			22	ПЗ
Тема 3	Разработка стратегии для UGC-кампании		1		2			22	ПЗ
Промежуточная аттестация									З
Всего:			4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Нестеренко, Н. А. Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете / Н. А. Нестеренко, А. В. Шантарин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-91359-289-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90333.html>.
2. Цупин, В. А. Управление контентом. Практикум : учебное пособие / В. А. Цупин, М. М. Ниматулаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016493-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167908>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 Профессиональная обработка фотоизображения

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)	ПК-3.1	Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.1	Овладение основами креативного использования мультимедийных средств для решения коммуникативных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 78 академических часов (58,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 94 академических часов (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	22			6			16	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	21			6			15	ПЗ
Тема 3	Свет, портрет, позирование.	22			6			16	ПЗ
Тема 4	Колористика	22			6			16	ПЗ
Тема 5	Обработка изображений	21			6			15	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			30			78	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	21			2			19	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	22			3			19	ПЗ
Тема 3	Свет, портрет, позирование.	21			3			18	ПЗ
Тема 4	Колористика	22			3			19	ПЗ
Тема 5	Обработка изображений	22			3			19	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			14			94	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Проектный семинар «Фотодело»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)	ПК-3.1	Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.1	Овладение основами креативного использования мультимедийных средств для решения коммуникативных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 78 академических часов (58,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 94 академических часов (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	22			6			16	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	21			6			15	ПЗ
Тема 3	Свет, портрет, позирование.	22			6			16	ПЗ
Тема 4	Колористика	22			6			16	ПЗ
Тема 5	Обработка изображений	21			6			15	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			30			78	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	21			2			19	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	22			3			19	ПЗ
Тема 3	Свет, портрет, позирование.	21			3			18	ПЗ

Тема 4	Колористика	22			3			19	ПЗ
Тема 5	Обработка изображений	22			3			19	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			14			94	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Психология креативности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-6, ПК-10 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.1	Овладение основами креативного использования мультимедийных средств для решения коммуникативных задач
ПК-10	способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-10.1	Освоение принципов структурирования медиаорганизаций и креативного взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 20 академических часа (15 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 88 академических часов (66 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа (7,5 астрономических часа), лекционные занятия 4 академических часа (3 астрономических

часа), практические занятия – 6 академических часа (4,8 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сущность креативности	27			5			22	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	27			5			22	ПЗ
Тема 3	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	27			5			22	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	27			5			22	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация консультация									З
Всего:		108			20			88	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сущность креативности	36	2					34	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	36	2					34	ПЗ
Тема 3	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	18			3			15	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	18			3			15	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация консультация									З
Всего:		108	4		6			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.
2. Боно Гениально! Инструменты решения креативных задач / Эдвард Боно де ; перевод Д. Онацкая. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-9614-5463-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82920.html>.
3. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03370-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85383.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Тренинг развития креативного мышления

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-6, ПК-10 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.1	Овладение основами креативного использования мультимедийных средств для решения коммуникативных задач
ПК-10	способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-10.1	Освоение принципов структурирования медиаорганизаций и креативного взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 20 академических часа (15 астрономических часов), практические занятия – 20 академических часа (15 астрономических часов), самостоятельная работа – 88 академических часов (66 астрономических часов)

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа (7,5 астрономических часа), лекционные занятия 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,8 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сущность креативности	27			2		25	ПЗ,	
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	27			6		21	ПЗ	
Тема 3	Командное творчество	27			6		21	ДИ	
Тема 4	Креативное решение проблем	27			6		21	ДИ, ПЗ	
Промежуточная аттестация									
консультация									
Всего:		108			20		88		

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сущность креативности	27	2				25	ПЗ,	
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	27	2		2		23	ПЗ	
Тема 3	Командное творчество	27			2		25	ДИ	
Тема 4	Креативное решение проблем	27			2		25	ДИ, ПЗ	
Промежуточная аттестация								З	
консультация									
Всего:		108	4		6		98		

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Основная литература:

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>.
2. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497363>.
3. Креативный менеджмент : учебник / под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04306-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229406>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Проектный семинар «Съёмка и монтаж событийного видеоряда»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-5, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	владение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	ПК-2.1	Владеет базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения;
ПК-5	способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-5.1	Овладение основными принципами создания, обработки, компоновки и размещения информации в различных средах и на различных носителях и использования технических средств;
ПК-8	способность обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-8.1	Освоение норм, стандартов, жанров, форматов и стилей медиа, необходимых в процессе профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 72 академических часов (54 астрономических часов), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 42 академических часа (30,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	14			6			8	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			6			8	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и аналитический видеорепортаж	14			6			8	ПЗ
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	15			6			9	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	15			6			9	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			30			42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с		К	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	13			2			11	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			3			11	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и аналитический видеорепортаж	14			2			12	ПЗ
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	16			4			12	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	15			3			12	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.
3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469090>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Современные технологии создания аудиовизуального контента

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-5, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	владение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	ПК-2.1	Владеет базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения;
ПК-5	способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-5.1	Овладение основными принципами создания, обработки, компоновки и размещения информации в различных средах и на различных носителях и использования технических средств;
ПК-8	способность обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-8.1	Освоение норм, стандартов, жанров, форматов и стилей медиа, необходимых в процессе профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 72 академических часов (54 астрономических часов), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 42 академических часа (30,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	14			6			8	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			6			8	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и аналитический видеорепортаж	14			6			8	ПЗ
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	15			6			9	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	15			6			9	ПЗ
Промежуточная аттестация									З
Всего:		72			30			42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	13			2			11	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			3			11	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и аналитический видеорепортаж	14			2			12	ПЗ
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	16			4			12	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	15			3			12	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.
3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469090>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Проектный семинар «Запись и монтаж звука»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-5	способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-5.2.	Формирование навыков создания, обработки, компоновки информации посредством использования соответствующих технических средств.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часов (30 астрономических часов), из них практические занятия – 40 академических часов (30 астрономических часов), самостоятельная работа – 32 академических часа (24 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Теория звука	18		10				8	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	18		10				8	ПЗ

Тема 3	Монтаж звука	18		10			8	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопрокта в информационном пространстве	18		10			8	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72		40			32	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Теория звука	17			2		15	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	18			2		16	ПЗ
Тема 3	Монтаж звука	17			2		15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопрокта в информационном пространстве	20			4		16	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72			10		62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Лущиков, В. Реклама в видеоблогах как инструмент продвижения / В. Лущиков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Факультет филологии и медиакоммуникаций, Кафедра теоретической и прикладной лингвистики. — Омск : б.и., 2018. — 122 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563734>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Продвижение аудиоконтента

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-5	способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-5.2.	Формирование навыков создания, обработки, компоновки информации посредством использования соответствующих технических средств.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часов (30 астрономических часов), из них практические занятия – 40 академических часов (30 астрономических часов), самостоятельная работа – 32 академических часа (24 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Теория звука	18		10				8	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	18		10				8	ПЗ

Тема 3	Монтаж звука	18		10			8	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопроекта в информационном пространстве	18		10			8	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72		40			32	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О); практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Теория звука	17			2		15	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	18			2		16	ПЗ
Тема 3	Монтаж звука	17			2		15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопроекта в информационном пространстве	20			4		16	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72			10		62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Лущиков, В. Реклама в видеоблогах как инструмент продвижения / В. Лущиков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Факультет филологии и медиакоммуникаций, Кафедра теоретической и прикладной лингвистики. — Омск : б.и., 2018. — 122 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563734>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 Проектный семинар «Студийная видеосъемка и монтаж»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способность выбирать их согласно запросам аудитории	ПК-1.2	Способность выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиaproдукции согласно запросам аудитории.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часов (30 астрономических часов), из них практические занятия – 40 академических часов (30 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СП		
Тема 1	Специфика студийной съемки	21			8		13	ПЗ
Тема 2	Особенности студийного интервью	21			8		13	ПЗ

Тема 3	Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего	22			8			14	ПЗ
Тема 4	Работа над сценарием ток-шоу	22			8			14	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа ток-шоу	22			8			14	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			40			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Специфика студийной съемки	22			2		20	ПЗ
Тема 2	Особенности студийного интервью	20			2		18	ПЗ
Тема 3	Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего	22			2		20	ПЗ
Тема 4	Работа над сценарием ток-шоу	22			2		20	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа ток-шоу	22			2		20	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		108			10		98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469090>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Съёмка и монтаж коротких видео

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способность выбирать их согласно запросам аудитории	ПК-1.2	Способность выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиaproдукции согласно запросам аудитории.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часов (30 астрономических часов), из них практические занятия – 40 академических часов (30 астрономических часов), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Короткие видео: к истории жанра	21			8			13	ПЗ
Тема 2	Особенности композиции коротких видео	21			8			13	ПЗ

Тема 3	Студийная и уличная съемка	22			8			14	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция коротких видео	22			8			14	ПЗ
Тема 5	Особенности монтажа коротких видео	22			8			14	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			40			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Короткие видео: к истории жанра	22			2			20	ПЗ
Тема 2	Особенности композиции коротких видео	20			2			18	ПЗ
Тема 3	Студийная и уличная съемка	22			2			20	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция коротких видео	22			2			20	ПЗ
Тема 5	Особенности монтажа коротких видео	22			2			20	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			10			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.2	Овладение навыками использования мультимедийных и интерактивных средств, определения конкретных коммуникативных задач;

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономического часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часов (30 астрономических часов), из них практические занятия – 40 академических часов (30 астрономических часов), самостоятельная работа – 32 академических часа (24 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Видеоблог: история и развитие жанра	18			10			8	ПЗ
Тема 2	Популярные видеоблоги: секреты успеха	18			10			8	ПЗ

Тема 3	Разработка тематики видеоблога	18			10			8	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	18			10			8	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			40			32	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Видеоблог: история и развитие жанра	17			2		15	ПЗ
Тема 2	Популярные видеоблоги: секреты успеха	18			2		16	ПЗ
Тема 3	Разработка тематики видеоблога	18			3		15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	19			3		16	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72			10		62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11227-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476117>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 Визуальные коммуникации и эффекты

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.2	Овладение навыками использования мультимедийных и интерактивных средств, определения конкретных коммуникативных задач;

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 40 академических часов (30 астрономических часов), из них практические занятия – 40 академических часов (30 астрономических часов), самостоятельная работа – 32 академических часа (24 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР			
Тема 1	Визуальные эффекты в современном медиaprостранстве	18			10			8	ПЗ
Тема 2	Феномен «коротких видеороликов»	18			10			8	ПЗ

Тема 3	Технология создания событийного видеоряда	18			10			8	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	18			10			8	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			40			32	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Визуальные эффекты в современном медиaprостранстве	17			2		15	ПЗ
Тема 2	Феномен «коротких видеороликов»	18			2		16	ПЗ
Тема 3	Технология создания событийного видеоряда	17			2		15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	20			4		16	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72			10		62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 Проектный семинар «Big Data: журналистика больших данных»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-4.2	Способность применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов, разработке их концепций.
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.3	Способность обрабатывать и визуализировать большие объемы данных.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (36 астрономических часов), из них практические занятия – 36 академических часов (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 36 академических часа (27 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			
Тема 1	Журналистика больших данных	18			10			8	ПЗ
Тема 2	Инструменты визуализации больших данных в медиасреде	18			8			10	ПЗ
Тема 3	Статичная инфографика	16			8			8	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	20			10			10	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			36			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					К СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			
Тема 1	Журналистика больших данных	18			2			16	ПЗ
Тема 2	Инструменты визуализации больших данных в медиасреде	18			2			16	ПЗ
Тема 3	Статичная инфографика	18			2			16	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	18			2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			8			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600>. – Режим доступа: по подписке.

2. Гранкин, В. Е. Система управления базами данных OpenOffice Base : практикум / В. Е. Гранкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 57 с. — ISBN 978-5-4497-1465-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117044.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Медиаинфографика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-4, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-4.2	Способность применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов, разработке их концепций.
ПК-6	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.3	Способность обрабатывать и визуализировать большие объемы данных.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 36 академических часов (36 астрономических часов), из них практические занятия – 36 академических часов (27 астрономических часов), самостоятельная работа – 36 академических часа (27 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Инфографика – история развития и современное состояние	18			10			8	ПЗ
Тема 2	Инструменты визуализации данных	18			8			10	ПЗ
Тема 3	Статичная инфографика	16			8			8	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	20			10			10	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			36			36	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Инфографика – история развития и современное состояние	18			2			16	ПЗ
Тема 2	Инструменты визуализации данных	18			2			16	ПЗ
Тема 3	Статичная инфографика	18			2			16	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	18			2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			8			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос,

2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600>. – Режим доступа: по подписке.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.01 Психологический тренинг для медиаменеджеров

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-10, ПК-11 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-10	способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-10.3	Формирование навыка выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента.
ПК-10	способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-10.4	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента.
ПК-11	способность участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа	ПК-11.1	Освоение сущности, содержания и формы управленческих решений, теоретические основы процесса принятия решений, структуру, содержание и технологию процесса принятия решений в организациях сферы медиа.
ПК-11	способность участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа	ПК-11.2	Формирование умения определять и реализовывать управленческие решения из множества альтернативных вариантов

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов (108 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 48 академических часа (36 астрономических

часа), практические занятия – 48 академических часа (36 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часов (72 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), из них практические занятия – 12 академических часов (9 астрономических часа), самостоятельная работа – 132 академических часов (99 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию менеджмента: сущность менеджмента, методы исследования в психологии менеджмента	28			10		18	Т
Тема 2	Менеджер как субъект управленческой деятельности, изучение психологического портрета управленца методами психодиагностики	28			8		20	ДП
Тема 3	Психология управления и принятие управленческих решений, исследование оптимального управленческого решения в менеджменте	26			10		16	КР
Тема 4	Лидерство, мотивация и контроль как психологические проблемы менеджмента, проблемы исследования	32			10		22	ДП
Тема 5	Психология	30			10		20	ДП

	делового общения в менеджменте, методы исследования корпоративной этики и удовлетворенность и персонала							
Промежуточная аттестация								3,3
Всего:		144			48		96	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (КР), тестирование (Т), доклад-презентация (ДП); формы промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию менеджмента: сущность менеджмента, методы исследования в психологии менеджмента	28			2		26	Т
Тема 2	Менеджер как субъект управленческой деятельности, изучение психологического портрета управленца методами психодиагностики	30			3		27	ДП
Тема 3	Психология управления и принятие управленческих решений, исследование оптимального управленческого решения в менеджменте	28			2		26	КР
Тема 4	Лидерство, мотивация и контроль как психологические проблемы	28			2		26	ДП

	менеджмента, проблемы исследования							
Тема 5	Психология делового общения в менеджменте, методы исследования корпоративной этики и удовлетворенност и персонала	30			3		27	ДП
Промежуточная аттестация								3,3
Всего:		144			12		132	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/468996>.
2. Акимова, Ю. Н. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/468893>.
3. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/469257>.
4. Чернова Г.Р. и другие Психология управления: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/474663>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Психология управления в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-10, ПК-11 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-10	способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-10.3	Формирование навыка выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента
		ПК-10.4	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента
ПК-11	способность участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа	ПК-11.3	Овладение навыками определения наиболее разумных решений управления в сфере медиа, определение целей решения различных проблем и обоснование выбора соответствующих критериев целесообразности
		ПК-11.4	Формирование способности участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 48 академических часа, практические занятия – 48 академических часа, самостоятельная работа – 96 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа, из них практические занятия – 12 академических часов, самостоятельная работа – 132 академических часов.

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение психологию управления	48			16		32	О, Д, ДП
Тема 2	Личность организации. Управленческий потенциал	48			16		32	О, Т, Д
Тема 3.	Техника коммуникаций и межличностные процессы организации.	48			16		32	О, ДП, Т, Р
Промежуточная аттестация								3
Всего:		144			48		96	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), доклад-презентация (ДП), диспут (Д); формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию управления	48			4		44	О, Д, ДП
Тема 2	Личность в организации. Управленческий потенциал	48			4		44	О, Т, Д
Тема 3.	Техника коммуникаций и межличностные процессы в организации.	48			4		44	О, ДП, Т, Р
Промежуточная аттестация								3
Всего:		144			12		132	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489072>

2. Акимова, Ю. Н. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Акимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489478>

3. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489357>

4. Чернова, Г. Р. Психология управления : учебное пособие для вузов / Г. Р. Чернова, Л. Ю. Соломина, В. И. Хямяляйнен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08657-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494415>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.01 Тренинг по технике медиаречи

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-8, ПК-12 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-8	Способность обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-8.1	Освоение норм, стандартов, жанров, форматов и стилей медиа, необходимых в процессе профессиональной деятельности
ПК-12	Способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	ПК-12.1	Освоение практических навыков работы с информацией и идеями, подготовки профессионально-ориентированных текстов

Объем дисциплины:

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 42 академических часа (31,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа студента 58 академических часа (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	

			преподавателем по видам учебных занятий						успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Акустические техники эффективного воздействия на аудиторию в публичном выступлении	24			10			14	ПЗ
Тема 2	Особенности восприятия интонационных характеристик голоса	26			10			16	ПЗ
Тема 3	Технология развития голосо- речевой выразительности речи	28			10			18	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		72			30			48	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточн ой аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Акустические техники эффективного воздействия на аудиторию в публичном выступлении	24			4		20	ПЗ
Тема 2	Особенности восприятия интонационных характеристик голоса	24			4		20	ПЗ
Тема 3	Технология развития голосо- речевой выразительности речи	24			6		18	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Консультация								

Всего:	72		14	58	
---------------	----	--	----	----	--

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Велитченко, С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие / С. Велитченко. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 150 с. — ISBN 978-601-247-398-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61244.html>.
2. Глазкова, Т. В. Стили речи / Глазкова Т.В. - Москва :Согласие, 2015. - 64 с.: ISBN 978-5-906709-27-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/559389>.
3. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145410>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.02 Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-8, ПК-12 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-8	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ПК-8.1	Освоение практических навыков работы с информацией и идеями, подготовки профессионально-ориентированных текстов
ПК-12	способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	ПК-12.1.	Формирование умения подготовки медиатекстов к публикации при помощи технических средств;

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), из них практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 42 академических часа (31,5 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа студента 58 академических часа (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Коммуникативное поведение как деятельность. Принципы коммуникативного взаимодействия	12			6			6	О
Тема 2	Стратегии успешной коммуникации	12			6			6	ПЗ
Тема 3	Технология деловой и профессиональной коммуникации	12			6			6	Д
Тема 4	Невербальная коммуникация. Развитие психологической наблюдательности	18			6			12	Д
Тема 5	Коммуникативные барьеры в общении	18			6			12	Д
Промежуточная аттестация консультация									З
Всего:		72			30			42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Эс), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ); формы промежуточной аттестации: зачет (З)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Коммуникативное поведение	14			4			10	О

	как деятельность. Принципы коммуникативного взаимодействия.								
Тема 2	Стратегии успешной коммуникации	16			4			12	ПЗ
Тема 3	Технология деловой и профессиональной коммуникации.	14			2			12	Д
Тема 4	Невербальная коммуникация. Развитие психологической наблюдательности.	14			2			12	Д
Тема 5	Коммуникативные барьеры в общении	14			2			12	Д
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.
2. Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов) / Н. Ю. Бородулина, О. А. Гливенкова, Е. А. Гуляева, М. Н. Макеева. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — ISBN 978-5-8265-1756-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85943.html>.
3. Янкина, Н. В. Иноязычная профессиональная коммуникация : практикум / Н. В. Янкина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 98 с. — ISBN 978-5-7410-1412-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61361.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.12.01 Тренинг личностного и профессионального роста

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-11	- Способность участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа	ПК-11.1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, обобщать результаты работы. Освоение сущности, содержания и формы управленческих решений, теоретические основы процесса принятия решений, структуру, содержание и технологию процесса принятия решений в организациях сферы медиа.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов (22,5 астрономических часа), практические занятия – 30 академических часов (22,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 42 академических часа (31,5 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часов (48 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Знакомство и анализ	24			10			14	ПЗ

	проблематики личностного развития								
Тема 2	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	24			10			14	ПЗ
Тема 3	Принятие себя и других. Результаты саморазвития.	24			10			14	ДИ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		72			30			42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ) деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Знакомство и анализ проблематики личностного развития	24			3		21	ПЗ
Тема 2	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	23			2		21	ПЗ
Тема 3	Принятие себя и других. Результаты саморазвития.	25			3		22	ДИ
Промежуточная аттестация								3
консультация								
Всего:		72			8		64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470461>.
2. Елисеев, О. П. Практикум по психологии личности : учебник для вузов / О. П. Елисеев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10962-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471972>.

Тема 1	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	24			10			14	ПЗ
Тема 2	Осознание чувств других	24			10			14	ПЗ
Тема 3	Управление своими эмоциями и эмоциями других	24			10			14	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		72			30			42	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ) деловая игра (ДИ); формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	24			3		21	ПЗ	
Тема 2	Осознание чувств других	23			2		21	ПЗ	
Тема 3	Управление своими эмоциями и эмоциями других	25			3		22	ДИ, ПЗ	
Промежуточная аттестация								3	
консультация									
Всего:		72			8		64		

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

6. Коро, Н.Р. Психофизиология профессиональной деятельности и эмоциональный интеллект : учебник / Коро Н.Р., Орлова Е.А., Павлов С.В., Шиманская В.А., Козьяков Р.В. — Москва : КноРус, 2018. — 413 с. — ISBN 978-5-406-05920-3. — URL: <https://book.ru/book/924190>.

7. Ушаков, Д. В. Интеллект: структурно-динамическая теория / Д. В. Ушаков. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 264 с. — ISBN 5-9270-0050-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88351.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.01 Технологии создания мобильных приложений

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)	ПК -3.3	Способность самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
ПК-4	Способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-4.2	Способность применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов, разработке их концепций

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

На очной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 40 академических часов (30 астрономических часа), из них практические занятия – 40 академических часа (30 астрономических часа), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

На заочной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часа), из них практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных приложений	36			14			22	О, ПЗ
Тема 2	Понятие интерфейса и его построения	36			13			23	О, ПЗ
Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	36			13			23	ПЗ
Промежуточная аттестация									З
консультация									
Всего:		108			40			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных приложений	36			4			32	О, ПЗ
Тема 2	Понятие интерфейса и его построения	36			3			33	О,ПЗ
Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	36			3			33	ПЗ
Промежуточная аттестация									З
консультация									
Всего:		108			10			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Соколова, В. В. Вычислительная техника и информационные технологии. Разработка мобильных приложений : учебное пособие для вузов / В. В. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6525-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451366>.
2. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469867>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.02 Дизайн мобильных приложений

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)	ПК -3.3	Способность самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
ПК-4	Способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-4.2	Способность применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов, разработке их концепций

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

На очной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 40 академических часов (30 астрономических часа), из них практические занятия – 40 академических часа (30 астрономических часа), самостоятельная работа – 68 академических часов (51 астрономических часов).

На заочной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часа), из них практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов		Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
-------	---------------------------------	--	---------------------------------	---

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных приложений	36			14			22	О, ПЗ
Тема 2	Понятие интерфейса и принципы его построения	36			13			23	О, ПЗ
Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	36			13			23	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		108			40			68	

Формы заданий текущего контроля успеваемости: Опрос (О), практическое задание (ПЗ), формы промежуточной аттестации: зачёт (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных приложений	36			4			32	О, ПЗ
Тема 2	Понятие интерфейса и принципы его построения	36			3			33	О,ПЗ

Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	36			3			33	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		108			10			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Гостев, И. М. Операционные системы : учебник и практикум для вузов / И. М. Гостев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04520-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470010>.
2. Романюк, В. А. Основы радиосвязи : учебник для вузов / В. А. Романюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00675-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468398>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (фитнес-аэробика)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Способность освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.2	Способность к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.3	Способность к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.4	Способность к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения
		УК-7.5	Способность к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности
		УК-7.6	Способность поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)» изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной форме обучения. На заочной форме обучения дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) изучается в 1–2 семестре 1 курса. Объем дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для очной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 160 а.ч. (120 астрономических часов), из них 160 а.ч. – практические занятия. Самостоятельная работа – 168 а.ч. (126 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Для заочной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 12 а.ч. (9 астрономических часов), из них 12 а.ч. – лекции. Самостоятельная работа – 316 а.ч. (237 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 2-го семестров.

Структура дисциплины:*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Оздоровительный фитнес	109			53		56	Р, О, У, КН
Тема 2	Атлетическая гимнастика	109			53		56	Р, О, У, КН
Тема 3	Оздоровительное плавание	110			54		56	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328			160		168	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), упражнение (У), контрольные нормативы (КН). Форма промежуточной аттестации: зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Оздоровительный фитнес	120	4				116	Р, О, У, КН
Тема 2	Атлетическая гимнастика	120	4				116	Р, О, У, КН
Тема 3	Оздоровительное плавание	88	4				84	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328	12				316	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Адаптивная и лечебная физическая культура. Плавание : учебное пособие для вузов / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов, Т. С. Морозова ; под редакцией Н.Ж. Булгаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 401 с. ISBN 978-5-534-08390-3. <https://urait.ru/bcode/474359>.

2. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07190-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472970>.

3. Гимнастические упражнения для студентов с различными отклонениями в состоянии здоровья: Учебно-методическое пособие / Шлыков В.П., Спирина М.П., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 68 с.: ISBN 978-5-9765-3278-6. <https://www.iprbookshop.ru/65921.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.
Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Способность освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.2	Способность к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.3	Способность к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.4	Способность к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения
		УК-7.5	Способность к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности
		УК-7.6	Способность поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика) изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной форме обучения. На заочной форме обучения дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика) изучается в 1–2 семестре 1 курса. Объем дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для очной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 160 а.ч. (120 астрономических часов), из них 160 а.ч. – практические занятия. Самостоятельная работа – 168 а.ч. (126 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Для заочной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 12 а.ч. (9 астрономических часов), из них 12 а.ч. – лекции. Самостоятельная работа – 316 а.ч. (237 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Структура дисциплины:**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Общая физическая подготовка в легкой атлетике	68			32		33	Р, О, У, КН
Тема 2	Специальная физическая подготовка в легкой атлетике	68			32		33	Р, О, У, КН
Тема 3	Беговые упражнения	68			32		34	Р, О, У, КН
Тема 4	Легкоатлетические прыжки	62			32		34	Р, О, У, КН
Тема 5	Легкоатлетические метания	62			32		34	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								З
Всего:		328			160		168	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), упражнение (У), контрольные нормативы (КН). Форма промежуточной аттестации: зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		

Тема 1	Общая физическая подготовка в легкой атлетике	62	2				60	Р, О, У, КН
Тема 2	Специальная физическая подготовка в легкой атлетике	62	2				60	Р, О, У, КН
Тема 3	Беговые упражнения	68	3				65	Р, О, У, КН
Тема 4	Легкоатлетические прыжки	68	3				65	Р, О, У, КН
Тема 5	Легкоатлетические метания	68	2				66	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328	12				316	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Легкая атлетика : учебное пособие : [16+] / А. П. Кизько, Л. Г. Забелина, А. В. Тертычный, В. А. Косарев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576711>.

2. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики: Учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. - Красноярск.: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3400-0. - <https://znanium.com/catalog/product/967799>.

3. Врублевский, Е. П. Легкая атлетика: основы знаний (в вопросах и ответах) / Е. П. Врублевский. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Спорт, 2016. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459995>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:

Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Способность освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.2	Способность к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.3	Способность к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
		УК-7.4	Способность к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения
		УК-7.5	Способность к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности
		УК-7.6	Способность поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (фитнес-аэробика) изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной форме обучения. На заочной форме обучения дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (фитнес-аэробика) изучается в 1–2 семестре 1 курса. Объем дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для очной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 160 а.ч. (120 астрономических часов), из них 160 а.ч. – практические занятия. Самостоятельная работа – 168 а.ч. (126 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Для заочной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 12 а.ч. (9 астрономических часов), из них 12 а.ч. – лекции. Самостоятельная работа – 316 а.ч. (237 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Структура дисциплины:*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Классическая аэробика	68			32		33	Р, О, У, КН
Тема 2	Степ-аэробика	68			32		33	Р, О, У, КН
Тема 3	Хореографическая подготовка	68			32		34	Р, О, У, КН
Тема 4	Общая физическая подготовка	62			32		34	Р, О, У, КН
Тема 5	Специальная физическая подготовка	62			32		34	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328			160		168	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), упражнение (У), контрольные нормативы (КН). Форма промежуточной аттестации: зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Классическая аэробика	68	3				65	Р, О, У, КН
Тема 2	Степ-аэробика	68	3				65	Р, О, У, КН

Тема 3	Хореографическая подготовка	68	2				66	Р, О, У, КН
Тема 4	Общая физическая подготовка	62	2				60	Р, О, У, КН
Тема 5	Специальная физическая подготовка	62	2				60	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328	12				316	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Булгакова, О. В. Фитнес-аэробика : учебное пособие / О. В. Булгакова, Н. А. Брюханова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7638-4017-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100144.html>.
2. Сапожникова, О. В. Фитнес: Учебное пособие / Сапожникова О.В., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 143 с.: ISBN 978-5-9765-3232-8. — <https://e.lanbook.com/book/98698>.
3. Кукоба, Т. Б. Фитнес-технологии. Курс лекций : учебное пособие / Т. Б. Кукоба. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-4263-0866-4. <https://www.iprbookshop.ru/94691.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на родном и иностранном языках	Владение приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Способность владеть представлениями о системах общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития.	Владение системами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений	ОПК-3.2	Способность использовать многообразие достижений	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы

	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Способность владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.	Владеет основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности
ОПК-5	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способность владеть спецификой коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Владеет спецификой коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2	Способность использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Использует необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Объем дисциплины: Объем практики – 5 зачетных единиц, 180 академических часов (135 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способен выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.3	Способность выбирать жанры и форматы в зависимости от потребностей аудитории	В полной мере владеет способностью выбирать жанры и форматы в зависимости от потребностей аудитории
		ПК-1.4	Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа	Обладает полным спектром знаний о правилах интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа
ПК-2	Обладает базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	ПК-2.2	Умеет визуализировать информацию, создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации, организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами	В полной мере владеет способностью визуализировать информацию, создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации. Способен организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами
		ПК-2.3	Использовать навыки технического воплощения информации, осуществления социального взаимодействия	Успешно демонстрирует умение технического воплощения информации, осуществления социального взаимодействия
ПК-3	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих	ПК-3.2	Способность самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной	Владеет основными навыками производства простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы); знает

	технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)		информации (видео, аудиоматериалы)	принципы производства простейших форм аудиовизуальной информации.
ПК-4	Способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-4.1	Способность ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания, теоретическом содержании понятий информационных и программных продуктов	Владеет исчерпывающими знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания, теоретического содержания понятий информационных и программных продуктов; способен ориентироваться в данных понятиях.
ПК-5	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-5.2	Формирование навыков создания, обработки, компоновки информации посредством использования соответствующих технических средств	Владеет навыками создания, обработки, компоновки информации посредством использования соответствующих технических средств.
ПК-6	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-6.2	Овладение навыками использования мультимедийных и интерактивных средств, определения конкретных коммуникативных задач	Владение навыками использования мультимедийных и интерактивных средств, определения конкретных коммуникативных задач
ПК-7	Способность организовать участие аудитории в производстве	ПК-7.1	Способность определять релевантные формы	Владение навыками определения знаниями релевантных форм взаимодействия с аудиторией.

	медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены		взаимодействия с аудиторией	
ПК-8	Способность обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-8.2	Формирование умения подготовки медиатекстов к публикации при помощи технических средств.	Способен осуществлять подготовку медиатекстов к публикации при помощи технических средств.
ПК-9	Способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-9.1	Овладение современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента	В полной мере владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.
ПК-10	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-10.2	Формирование навыков осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.	Владение навыками осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.
ПК-11	Способность участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа	ПК-11.2	Формирование умения определять и реализовывать управленческие решения из множества альтернативных вариантов.	Способен определять и реализовывать управленческие решения из множества альтернативных вариантов.
ПК-12	Способность ориентироваться в разнообразном потоке информации,	ПК-12.2	Формирование способности ориентироваться в разнообразном потоке информации,	В полной мере владеет способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать

<p>взаимодействовать с различными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)</p>		<p>взаимодействовать с различными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов</p>	<p>с различными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов</p>
---	--	---	---

Объем дисциплины: Объем практики – 12 зачетных единиц, 432 академических часов (324 астрономических часа).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, обобщать результаты работы.	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.6	Способность применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами.	Владение навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания и управления ин-тернет-проектами.
ПК-2	Обладает базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры,	ПК-2.4	Способность в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Владеет основными навыками технического воплощения информации и социального взаимодействия в профессиональной сфере.

	компьютерные игры, шоу-румы и презентации			
ПК-4	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ПК-4.4	Способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	Владеет исчерпывающими знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания, теоретического содержания понятий информационных и программных продуктов
ПК-5	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ПК-5.3	Формирование навыков осуществления распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	Владеет основами осуществления распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Объем дисциплины: Объем практики – 6 зачетных единиц, 216 академических часов (162 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-2, ПК-4, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, обобщать результаты работы.	УК-1.5	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, обобщать результаты работы.	Навыки поиска, анализа и синтеза информации, практические навыки выбора оптимальных способов решения задач.
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.5	Публично представляет результаты решения конкретной задачи	Публичная презентация процесса и результата решения научной и/ или практической задачи
ОПК-7	Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Способность использовать навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	Использует навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
ПК-2	Владение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и	ПК-2.3	Использовать навыки технического воплощения информации, осуществления социального взаимодействия	В полной мере владеет навыками технического воплощения информации, осуществления социального взаимодействия

	способностью в со-трудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации			
ПК-4	Способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-4.4	Способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Владеет исчерпывающими знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания, теоретического содержания понятий информационных и программных продуктов; способен ориентироваться в данных понятиях; способен применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов, разработке их концепций. способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций
ПК-5	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-5.3	Формирование навыков осуществления распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	Владеет основами осуществления распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Объем дисциплины:

Объем практики – 6 зачетных единиц, 216 академических часов (162 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Основы информационной культуры

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК– 6	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК – 6.1	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач практической направленности

Объем дисциплины:

общий объем дисциплины Объем дисциплины ФТД.В.01 Основы информационной культуры составляет 36 акад. часа (27 астрономических часа) / 1 з.ед

Контактная работа с преподавателем на очной форме обучения – 12 а. ч. (практические занятия) (9 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 24 а.ч. (18 астрономических часа).

Контактная работа с преподавателем на заочной форме обучения – 4 ч. (практические занятия) (3 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 32 а.ч. (24 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Модуль 1	Информационная культура и информационные ресурсы общества	23			4		19	Т, Пз
Модуль 2	Основные типы информационно-поисковых задач	22			4		18	Т, Пз
Модуль 3	Аналитико-синтетическая переработка источников информации.	23			4		19	Т, Пз

	Самостоятельная работа студентов с документными источниками информации							
	Промежуточная аттестация	4						Зачет
	Всего:	72			12		56	

Формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (Пз), тесты (Т)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Модуль 1	Информационная культура и информационные ресурсы общества	23			4		19	Т, Пз
Модуль 2	Основные типы информационно-поисковых задач	22			4		18	Т, Пз
Модуль 3	Аналитико-синтетическая переработка источников информации. Самостоятельная работа студентов с документными источниками информации	23			4		19	Т, Пз
	Промежуточная аттестация	4						Зачет
	Всего:	72			12		56	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Гухман, В.Б. Информационная цивилизация / В.Б. Гухман. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493598>
2. Денчев, С. Роль библиотек в формировании и развитии культуры информационной прозрачности : социальные функции библиотечной деятельности / С. Денчев, И. Петева. — М. : Логос, 2014. — 255 с. — ISBN 978-5-98704-490-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/27271.html>