

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современный русский литературный язык

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.

Объем дисциплины:

Объем дисциплины Б1.О.01 «Современный русский литературный язык» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (9 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), контрольные работы 12 – академических часов (9 астрономических часов), самостоятельная работа – 96 академических часов (72 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Слово в лексической системе русского языка	7	1				6	О; К
Тема 2	Лексика с точки зрения ее происхождения и употребления	9	1				8	ПЗ
Тема 3	Лексика с точки зрения ее активного и пассивного запаса.	9			1		8	ДП; ПЗ

Тема 4	Активные процессы лексики и фразеологии. и их отражение в текстах СМИ	9			1		8	ДП	
Тема 5	Фонетика как наука. Фонетическое членение речи	8					8	ПЗ	
	Тенденции современного словообразования в языке СМИ	6					6	КЛ; ПЗ	
Тема 6	Морфология как грамматическое учение о слове. Грамматические значения, грамматические формы, грамматические категории.	9			1		8	О	
Тема 7	Грамматические признаки существительного, прилагательного, числительного.	9	1				8	ПЗ; КЛ	
Тема 8	Глагол как часть речи. Причастие и деепричастие	8					8	ПЗ	
Тема 9	Словосочетание и простое предложение	7	1				6	ПЗ	
Тема 10	Осложненные предложения в текстах СМИ	9			1		8	КЛ; ТЗ	
Тема 11	Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Особенности синтаксиса СМИ.	9			1		8	ПЗ	
Тема 12	Бессоюзное сложное предложение в текстах СМИ	7			1		6	ПЗ; КЛ	
Промежуточная аттестация									Экз
Всего:		108	4		6	2	96		

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Князев, С. В. Современный русский язык. Фонетика : учебник для вузов / С. В. Князев, С. К. Пожарицкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02851-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469086>

2. Современный русский язык : учебник : [16+] / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, Л. П. Водясова и др. ; под ред. С. М. Колесниковой. – 3-е изд., испр. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 560 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482454>

3. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03995-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470624>

4. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470626>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Стилистика и литературное редактирование

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.2	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.02 «Стилистика и литературное редактирование» составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 18 академических часов (13,5 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часов), практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 126 академических часов (72 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные понятия стилистики и литературного редактирования							О	
Тема 2	Функциональные стили. Публицистический стиль. Устные стили массовой							ДП	

	коммуникации. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Стилистика отдельного СМИ.								
Тема 3	Стилистические ресурсы семантики слов								О
Тема 4	Стилистический потенциал фразеологии.								ПЗ
Тема 5	Стилистический потенциал словообразования								О
Тема 6	Синтаксическая правильность речи.								ПЗ
Тема 7	Текст как целостная единица.								К
Тема 8	Виды чтения и правки текста.								УК
Тема 9	Основы и методика редакторского анализа текста								ПЗ
Тема	Логические основы редактирования								ПЗ
Тема	Работа редактора над композицией авторского материала								ПЗ
Тема	Повествование как способ изложения и вид текста.								ДП
Тема	Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.								ПЗ
Тема	Редакторский анализ фактической основы текста.								ДП
Промежуточная аттестация									экз
Всего:									

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов /

И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469458>

2 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3 Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451798>

Тема 5	Функциональные стили современного русского языка								О, Р
Тема 6	Этика и психология речевой коммуникации								О, К
Промежуточная аттестация									Экз.
Всего:									

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Глазунова О.И. Русский язык и культура речи : учебник / Глазунова О.И. — Москва : КноРус, 2022. — 244 с. — ISBN 978-5-406-08930-9. — URL: <https://book.ru/book/941777>
2. Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю. Русский язык и культура речи. Российский

г
о
с
у
д
а
р
с
т
в
е
н
н
ы
й

у
н
и
в
е
р
с
и
т
е
т

п
р
а
в
о
с
у
д
и
я

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04 История и теория литературы в контексте массовой коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям, УК-5, ОПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах. и	УК-5.1	Способен понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия.
		УК-5.2	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1	Способен различать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-3.2	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 11 з.е., 396 академических часа (297 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 60 академических часа (45 астрономических часа), из них лекции – 24 академических часов (18 астрономических часов), практические занятия – 28 академических часа (21 астрономических часов), консультации – 8 академических часов (6 астрономических часов) самостоятельная работа – 336 академических часов (252 астрономический час).

Структура дисциплины:

Промежуточная аттестация						2		экзамен
Всего:	396	24		28		8	336	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761>.

2. История литературоведения : учебник и практикум для вузов / О. Ю. Осьмухина [и др.] ; под редакцией О. Ю. Осьмухиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13544-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477139>.

3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472780>.

Тема 1	Композиция (структура) монологической речи. Изобретение. Основы спичрайтерства.	22	1		1			20	ПЗ
Тема 2	Речевой имидж оратора.	21			1			20	ПЗ
Тема 3	Функциональные стили. Выразительность речи оратора.	22			2			20	ПЗ
Тема 4	Мастерство устного публичного выступления.	22			2			20	ПЗ
Тема 5	Цифровая риторика	19	1		2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
Консультация		2						2	
Всего:		108	2		8			2 96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ефремов, В.А., Риторика : учебное пособие / В.А. Ефремов, О.П. Семенец, ; под ред. И.А. Мартыановой, В.Д. Черняк. — Москва : КноРус, 2022. — 199 с. — ISBN 978-5-406-08737-4. — URL:<https://book.ru/book/940662>

2. Кузнецов, И. Н. Риторика : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-394-03594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110940.html>

3. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494717>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Деловые коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.4	Способность к коммуникации в устной, письменной электронной формах для решения вопросов делового характера в рамках осуществления профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (7,5 астрономических часов), из них лекции – 2 академических часов (1,5 астрономических часов) практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часа (73,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Основные понятия деловой коммуникации.	28	2				26	ПЗ
Тема 2	Реализация модели речевой коммуникации в деловой среде.	26			2		24	ПЗ
Тема 3	Формы и виды речевой коммуникации,	26			2		24	ПЗ

	реализуемые в деловом дискуссе.							
Тема 4	Уровни коммуникации и деловая среда.	26			2		24	ПЗ
	консультации	2						
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		108	2		6		98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>.

2. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3684-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426318>.

3. Юмашева, И.А. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие / Юмашева И.А. — Москва : КноРус, 2022. — 162 с. — ISBN 978-5-406-08452-6. — URL: <https://book.ru/book/942402>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 профессиональная коммуникация в глобализованном обществе

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.3	Способность вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекций – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельной работы – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Речевое воздействие и речевой жанр в профессиональной коммуникации.	22	2				20	ПЗ

Тема 2	Профессиональная деятельность в аспекте управления речевыми коммуникациями	24			2		22	ПЗ
Тема 3	Речевой жанр и управление речевыми коммуникациями в профессиональном дискурсе	26	2		2		22	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	4		4		64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов. 2 изд. перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС%20«IPRbooks»
2. Жернакова М.Б., Румянцева И.А. Деловые коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 мировые региональные медиарынки и тенденции

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.3	Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем, а также анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Глобализация и ее вызовы	18	2				16	Реф	
Тема 2	Изменение маркетинговых подходов в условиях новых тенденций развития медиарынка	18			2		16	ПЗ	

Тема 3	Изменения профессиональных требований к сотрудникам медиаредакций в условиях современного рынка	18	2					16	Реф
Тема 4	Роль медиа в освещении мировых экономических, политических и экологических проблем	18			2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490571>

2. Кастельс, М. Власть коммуникации : учебное пособие / М. Кастельс ; под редакцией А. И. Черных ; перевод с английского А. А. Архиповой. — 3-е изд. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 591 с. — ISBN 978-5-7598-2119-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173399>

3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Медиаменеджмент

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.3	Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 18 академических часов (13,5 астрономических часов), из них лекции – 8 академических часов (6 астрономических часов), практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часов); 198 академических часов (148,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Медиаменеджмент: понятия, специфика	36	2				34	О
Тема 2	Персональный медиаменеджмент	36	2				34	О, ПЗ
Тема 3	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе	36	2				34	ПЗ
Тема 4	Управленческие задачи и решения	36	2				34	ПЗ
Промежуточная аттестация								3

Тема 5	Управление кадрами в медиакомпаниях	18			2			16	ПЗ
Тема 6	Проектирование медиа и монетизация	18			2			16	ПЗ
Тема 7	Бюджетирование и финансовое управление медиа	16			2			14	ПЗ
Тема 8	Управление медиаактивами и правами	18			2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация									
Всего:		216	8		8		2	198	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476217>.
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>.
3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 185 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 история медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1.	Способен понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия.
		УК-5.2.	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Объем дисциплины:

На заочной форме обучения контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 32 академических часов (24 астрономических часов), из них лекции – 12 академических часов (9 астрономических часов), практические занятия – 16 академических часов (12 астрономических часов), на консультации предусмотрено 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 148 академических часа (111 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Раздел 1	История развития зарубежных медиа					10		
Тема 1.1	Базовые понятия: информация, коммуникация, медиа	13	1		2	10	Э	
Тема 1.2	Медиаизменения и их связь с	12	1		1	10	ПЗ	

	экономическим и политическим развитием обществ							
Тема 1.3	Основные формы коммуникации и их развитие	12	1		1		10	Э
Тема 1.4	Институты контроля массовых коммуникаций	12	1		1		10	Реф
Тема 1.5	История медианосителей и технологий медиа	11,5	0,5		1		10	ПЗ
Тема 1.6	История аудиовизуального искусства XX в.	12	1		1		10	Э
Тема 1.7	Экранные искусства постиндустриального общества	11,5	0,5		1		10	ПЗ
Промежуточная аттестация								Зач.
Раздел 2	История развития медиа в России							
Тема 2.1.	Возникновение и развитие русской периодической печати в 18 веке	12	1		1		10	Реф
Тема 2.2.	Развитие журналистики в 19 столетии	13	1		2		10	Э
Тема 2.3	Развитие медиа в период предреволюционной и революционной ситуации 1917 года.	12	1		1		10	ПЗ
Тема 2.4	Формирование и развитие системы массовой пропаганды в условиях тоталитарного общества 1930х гг.	12	1		1		10	ПЗ
Тема 2.5	Радио, кино и журналистика в годы Великой Отечественной войны	11,5	0,5		1		10	Реф
Тема 2.6	СМИ, культура и искусство во второй половине XX века	12	1		1		10	Э
Тема 2.7	Векторы развития медиа в Российской Федерации (1991-2020 гг.).	9,5	0,5		1		8	ПЗ
Консультации		4						
Промежуточная аттестация								Экз.
Всего:		180	12		16		148	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Теория медиакоммуникаций

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 63.е., 216 академических часов (162 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на заочной форме обучения составляет 16 академических часа (12 астрономических часов), из них лекций – 4 академических часа (3 астрономических часа), практических занятий – 10 академических часов (7,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 92 академических часа (69 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Коммуникация и медиакоммуникация. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций	24	2		2		20	реферат

Тема 2	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	24	2		2		20	реферат	
Тема 3	Нормативные и внутрикорпоративные теории медиа	22			2		20	реферат	
Тема 4	Специальные теории медиа	22			2		20	эссе	
Тема 5	Проблемы менеджмента социальной коммуникации: методы эффективного воздействия в медиaprостранстве	14			2		12	эссе	
	консультации	2							
Промежуточная аттестация									Зачет, экзамен
Всего:		108	4		10		92		

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>.

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 основы медиамаркетинга

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 100 академических часов (75 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии	12	2				10	О
Тема 2	Методы маркетингового анализа	12					12	О

Тема 3	Составление маркетингового плана медиакомпании и медиапродукта	14			2			12	ПЗ
Тема 4	Маркетинговые исследования в медиасфере	10						10	О
Тема 5	Разработка медиабренда	14			2			12	ПЗ
Тема 6	Маркетинговые коммуникации СМИ и их медиапродуктов	12	2					10	О
Тема 7	Дистрибуция в медиаотрасли	10						10	О
Тема 8	Ценообразование: основные принципы и подходы	12						12	О
Тема 9	Ценообразование в цифровых СМИ	12						12	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108	4		4			100	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235>.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>.

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>.

4. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469356>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Медиаэкономика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-9 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.3	Способность применять системный подход для решения поставленных задач.
УК-9	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Способен дать характеристику базовым принципам функционирования экономики и экономического развития, целям и формам участия государства в экономике, методам личного экономического и финансового планирования, основным финансовым инструментам, используемым для управления личными финансами.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 20 академических часов (15 астрономических часа), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 196 академических часа (147 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Экономика и медиасистема	35	1		2			32	О, ДП, ТЗ

Тема 2	Медиарынок: понятие, особенности	35	1		2			32	О, ТЗ
Тема 3	Экономические особенности СМИ	35	1		2			32	О, ТЗ
Тема 4	Экономические особенности «новых медиа»	35	1		2			32	О, ТЗ
Тема 5	Финансирование медиапредприятия	35	1		2			32	ТЗ
Тема 6	Управление медиапредприятием	39	1		2			36	ТЗ
Промежуточная аттестация									За, Экз
консультация		2					2		
Всего:		216	6		12		2	196	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235>.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Медиабрендинг

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.3	Способен владеть навыками создания и критического осмысления коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3	Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем, а также анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Брендинг: ключевые понятия, атрибуты бренда. Медиа и бренды	18	2				16	ПЗ
Тема 2	Медиабрендинг: ключевые понятия. Стратегические компоненты построения медиабренда	16			2		14	ПЗ
Тема 3	Развитие медиабренда в пространстве и во времени и управление лояльностью аудитории	16	2				14	Реф
Тема 4	Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами	22			2		20	О
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	4		4		64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469384>

2. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Social media marketing

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-6, ОПК-6, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-6	способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.3	Способен корректировать траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
ОПК-6	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-6.3	Способен использовать современные инструменты для создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов.
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.1	Способен ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания с целью дальнейшего продвижения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	К	

			по видам учебных занятий						промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Характеристика соцсетей как маркетинговой площадки	12	2					10	О
Тема 2	SMM как часть трансмедийной кампании	16						16	ПЗ
Тема 3	Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа	16			2			14	ПЗ
Тема 4	Оценка эффективности SMM	16	2					14	ПЗ
Тема 5	KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.	12			2			10	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы проектной деятельности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.	На основе принципов проектного подхода способен управлять своим временем.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины «Основы проектной деятельности» составляет – 3 з.е., 108 акад. часа (81 астрономический час). Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет – 20 акад. ч. (15 астрономических часа), из них лекций – 6 акад. ч. (4,5 астрономических часа), практических занятий – 12 акад. ч. (9 астрономических часа), консультации – 2 акад. ч. (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 88 акад. часа (66 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Понятие, сущность, методология, этапы проектной деятельности	27	2		3		22	О

Тема 2	Планирование проекта	27	2		3			22	Пз
Тема 3	Реализация проекта	26	1		3			22	Пз
Тема 4	Завершение проекта	26	1		3			22	Пз
Промежуточная аттестация									Экз
Всего:		108	6		12			88	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>.

2. Управление проектам: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>.

3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474109>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.17 Практикум по современному русскому литературному языку

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 128 академических часов (96 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Корни с чередующимися гласными	9	1				8	ПЗ
Тема 2	Правописание гласных после шипящих и Ц	11			1		10	ПЗ
Тема 3	Правописание приставок	11			1		10	К; ПЗ
Тема 4	Грамматические правила употребления имен	11	1				10	О; ПЗ

	существительных и прилагательных. глаголов							
Тема 5	Н и НН в суффиксах прилагательных и причастий	11			1		10	ТЗ
Тема 6	Сложные имена существительные и прилагательные	12	1		1		10	ПЗ
Тема 7	Слитное, раздельное и дефисное написание наречий	10					10	ПЗ
Тема 8	Правописание союзов и предлогов. Правописание частиц	11	1				10	О; ПЗ; Т
Тема 9	Пунктуация при однородных членах	11			1		10	ПЗ
Тема 10	Пунктуация при обособленных и уточняющих членах предложения	11	1				10	ПЗ
Тема 11	Пунктуация в сложносочиненном и сложноподчиненном предложении	11			1		10	К; ПЗ
Тема 12	Пунктуация в бессоюзном предложении	11			1		10	ПЗ
Тема 13	Пунктуация в сложном предложении с разными видами связей	12	1		1		10	ПЗ; КР
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		144	6		8	2	128	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Современный русский язык : учебник : [16+] / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, Л. П. Водясова и др. ; под ред. С. М. Колесниковой. – 3-е изд., испр. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 560 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482454>.

2. Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03995-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470624>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.18 Современны медиаконтент: типы и особенности подготовки

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1 этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.4	Способен использовать современные мультимедийные технологии для подготовки современного медиаконтента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часа (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа) практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 92 академических часов (69 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Общая характеристика современного медиаконтента	27	2		2			23	ПЗ
Тема 2	Типы современного медиаконтента	27	2		2			23	ПЗ

Тема 3	Структура, стратегии и тактики современного медиаонтента	26	1		2			23	ПЗ
Тема 4	Особенности подготовки современного медиаонтента	26	1		2			23	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
Консультация		2							
Всего:		108	6		8			92	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
3. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Психология лидерства и командообразование

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Способность на основе психологических знаний отличать и разграничивать ролевые позиции в командной работе.
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3	Способен корректировать траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.19 «Психология лидерства и командообразование» составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа), из них на заочной форме обучения контактная работа составляет – 10 а.ч. (7,5 астрономических часа), включая занятия лекционного типа – 4 а.ч. (3 астрономических часа), занятия семинарского типа – 6 а.ч. (4,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 62 а.ч. (46,5 астрономических часа), промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Проблема лидерства в современном менеджменте: сущность, стили, тенденции	16	2				14	Э, О
Тема 2	Развитие лидерских качеств и	18			2		16	О

	профессиональных навыков							
Тема 3	Командная деятельность: сущность, этапы, методы организации	20	2		2		16	КР
Тема 4	Методы командной работы	18			2		16	Пз
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	4		6		62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Селезнева, Е. В. Лидерство: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450084> <https://urait.ru/viewer/psihologiya-liderstva-453402#page/1>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Психология творчества

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3	Способен использовать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Предмет, задачи, методы психологии творчества	18	2					16	О
Тема 2	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	18	2					16	О, Д
Тема 3	Диагностика креативности	14			2			12	О

Тема 4	Стратегии формирования творческой личности	12			2			10	ПЗ
Тема 5	Творчество как форма терапии	10						10	ПЗ
Промежуточная аттестация									Зачет
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.

2. Басин, Е. Я. Психология искусства. Личностный подход : учебник для вузов / Е. Я. Басин, В. П. Крутоус. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07803-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470451>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Психология медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК -3.2	Способность эффективно взаимодействовать в медиасреде, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа (7,5 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 4 академических часов (3 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предмет, задачи и методы курса Психология медиа. Медиа в контексте психологии	13			1		12	ПЗ
Тема 2	Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации	14	1				13	ПЗ
Тема 3	Психологические особенности коммуникации	13			1		12	ПЗ

Тема 4	Установка и стереотип	13	1				12	ПЗ
Тема 5	Эффективность медиа	13			1		12	ПЗ
Тема 6	Влияние медиа на общественное мнение и массовое поведение	14	1				13	ПЗ
Тема 7	Слухи как неформальная коммуникация	13			1		12	ПЗ
Тема 8	Психологическая детерминированность внушения и убеждения	13	1				12	ПЗ
Промежуточная аттестация							2	Зачет
Всего:		108	4		4	2	98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Социология

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и (или) этапа компетенции	Наименование компонента компетенции
УК 5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК 5.3	Способен недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Социология как наука	15			1	14	О	
2	Общество как социальная система	15	1			14	О	
3	Социальные изменения, социальные процессы	15			1	14	О	
4	Социальная стратификация	15	1			14	Т, Э	

	и социальная мобильность							
5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов	15			1		14	Т, О
6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.	15	1				14	Т, Э
7	Практикум социологического исследования	16	1		1		14	Т, О
	Промежуточная аттестация	2						Экзамен
	Всего:	108	4		4	2	98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470302>.

2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468509>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Правовое регулирование медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, ОПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов (108 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 130 академических часов (97,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			

Тема 1	Источники медиа права	16	1		1			14	ПЗ
Тема 2	Информационная безопасность	16			1			15	ПЗ
Тема 3	Свобода информации	15			1			14	ПЗ
Тема 4	Интеллектуальная собственность	17	1		1			15	ПЗ
Тема 5	Правовое регулирование рекламы	17			1			16	ПЗ
Тема 6	Защита детей от вредной информации в медиа	16			1			15	ПЗ
Тема 7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	15	1		1			13	ПЗ
Тема 8	Неприкосновенность частной жизни	16			1			15	ПЗ
Тема 9	Деятельность медиа в предвыборный период	14	1					13	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
Всего:		144	4		8		2	130	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Арзуманян, А. Б. Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом : учебное пособие / А. Б. Арзуманян. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-9275-3963-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121924.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 472 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-2061-4. — DOI 10.23681/612950. — Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Этическое регулирование медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-10, ОПК-5, ОПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-10	способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1	Способен выявлять признаки экстремистского, террористического и коррупционного поведения, давать оценку и пресекать правонарушения подобного типа.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
ОПК-7	способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час). Контактная работа с преподавателем на заочной форме обучения составляет 12 академических часов (9 астрономических часов), из них лекций – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), самостоятельной работы – 60 академических часа (45 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Этика в системе общественных отношений	24	2		2		20	пз
Тема 2	Профессионально-нравственные нормы медиакоммуникации	24	2		2		20	пз
Тема 3	Ценностные ориентиры современной медиасферы	24	2		2		20	пз
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	6		6		60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Киселев, В.В. Психология и этика профессиональной деятельности : учебник / Киселев В.В. — Москва : КноРус, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-406-06086-5. — URL: <https://book.ru/book/938645>.

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473557>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 медиаповедение пользователей

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.2	Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия - 8 академических часа (6 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часа (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Типологические модели медиа-аудитории	22			2			20	ПЗ
Тема 2	Качественные характеристики современной медиа-аудитории	24	2					22	ПЗ
Тема 3	Медиапотребление: общая характеристика, источники трафика и современные метрики	26	2		2			22	ПЗ
Промежуточная аттестация									
									3

Всего:	72	4		4			64	
---------------	----	---	--	---	--	--	----	--

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476511>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Социология медиа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.4	Способен применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиатекстов и иных медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часа (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) самостоятельная работа – 92 академических часа (69 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Социология медиа в системе социальных и гуманитарных	10			1			9	ПЗ
Тема 2	Социология медиа как специальная отрасль социологии. Основные понятия	9	1					8	ПЗ
Тема 3	Медиа коммуникации: история и современность	10			1			9	ПЗ

Тема 4	Медиа коммуникации как социальная подсистема общества	9	1					8	ПЗ
Тема 5	Этапы и теории процесса медиа коммуникации	10			1			9	ПЗ
Тема 6	Медиа коммуникации и власть. Теория и практика взаимодействия СМК и власти	9	1					8	ПЗ
Тема 7	Медиа коммуникации и аудитория. Взаимодействие СМК и аудитории	9			1			8	ПЗ
Тема 8	Деятельность медиа коммуникации	8						8	ПЗ
Тема 9	Медиа коммуникации социологические способы изучения	8						8	ПЗ
Тема 10	Медиа коммуникации и общественное мнение	9	1					8	ПЗ
Тема 11	Современные медиа коммуникации	7						7	ПЗ
Тема 12	Современные теории информационной деятельности	8						8	ПЗ
Промежуточная аттестация									экзамен
Всего:		108	4		4		2	98	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>. – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

2. Герасимова С.В. История и теория литературы . — 2-е изд., стер.. Учебное пособие / С.В. Герасимова. - Москва : Флинта, 2020. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-2397-5. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/352448/reading>. - Текст: электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Основы нарратологии и сторителлинга

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.5	Способен использовать современные техники нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента, производить и продвигать рекламные тексты в медиасреде.
ПК-5	способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.4	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часов (3 астрономических часа) практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часа (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Нарратология и сторителлинг: основные	36	2		2		32	ПЗ

	понятия, методология.							
Тема 2	Нарративные стратегии в коммуникационном пространстве	34			2		32	ПЗ
Тема 3	Инструменты и форматы сторителлинга в коммуникации	36	2		2		32	ПЗ
	итого		4		6	2	96	
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		108	4		6	2	96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Назайкин, А. Н. Сторителлинг в современном копирайтинге : учебное пособие / А. Н. Назайкин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-91359-490-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322289>.

2. Миллер, Д. Метод StoryBrand: расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились : [16+] / Д. Миллер ; пер. с англ. Е. Виноградовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 232 с. : схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598244>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Методика медиаисследований

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.
		ОПК-5.3	Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем, а также анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании	ПК-6.3	Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента, а также методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.
		ПК-6.4	Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 5 з.е., 180 академических часов (135 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 28 академических часов (21 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических

часов) практические занятия – 16 академических часа (12 астрономических часов); самостоятельная работа – 152 академических часов (114 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	45	3		4			38	ПЗ
Тема 2	Методы научных исследований медиа	45	3		4			38	ПЗ
Тема 3	Классификация методов научного исследования	45	3		4			38	ПЗ
Тема 4	Проблемы исследования текстов медиа	45	3		4			38	ПЗ
Промежуточная аттестация									Зач
Всего:		180	12		16			152	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Конюхов, В. Ю. Методы исследования материалов и процессов : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конюхов, И. А. Гоголадзе, З. В. Мурга. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-13938-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467320>.

2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК- 5.4	Способен учитывать межкультурные различия при решении задач профессионального характера.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа) практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Межкультурная коммуникация	9			1			8	О, ДП
Тема 2	Культурное многообразие мира	10	1					9	О
Тема 3	Понятие коммуникации	11			1			10	О, ПЗ
Тема 4	Особенности коммуникативного поведения в разных культурах народов мира	11	1		1			9	О, Д

Тема 5	Базовые ценности современных религий	11	1					10	О
Тема 6	Барьеры в межкультурной коммуникации	10			1			9	О, ПЗ
Тема 7	Методы преодоления коммуникативных барьеров	10	1					9	О
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути : учебное пособие / Е. Н. Белая. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>
2. Даль, Э. Введение в межкультурную коммуникацию : учебник / Даль Э., Хакимов Э.Р. — Москва : КноРус, 2021. — 359 с. — ISBN 978-5-406-07967-6. — URL: <https://book.ru/book/938844>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Управление медиапроектами

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3	Способность выработать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.О.30 «Управление медиапроектами» составляет 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономических часов).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часов), из них лекции – 4 академических часа (1,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часа (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Медиапроекты: виды и направления применения	27	1		2			24	О
Тема 2	Процессы управления медиапроектами	27	1		2			24	О
Тема 3	Разработка медиaproектов	26	1		1			24	Пз
Тема 4	Социальные медиапроекты	26	1		1			24	Пз
Промежуточная аттестация									Экз.
Консультации		2							
Всего:		108	4		6			96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>.
2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Организация PR-деятельности в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.5	Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для организации PR-деятельности в медиаиндустрии.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 94 академических часа (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Связи с общественностью в системе социальных отношений		2				16	ПЗ	
Тема 2	Этические и правовые регуляторы PR-деятельности.			2			16	ПЗ	
Тема 3	Технологии PR-деятельности		2				16	ПЗ	
Тема 4	Инструменты PR-деятельности			2			14	ПЗ	

Тема 5	Создание PR-концепции		2					16	ПЗ
Тема 6	PR-деятельность в условиях кризисных и проблемных ситуаций				2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация		2					2		
Всего:		108	6		6		2	94	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-394-03150-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85403.html>.
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/482662>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.32 Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.5	Способен использовать современные техники нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента, производить и продвигать рекламные тексты в медиасреде.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа (7,5 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (1,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часа (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Формат текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Реклама как составляющая контента СМИ	20	2				18	ПЗ

Тема 2	Организация рекламных продаж в печатных СМИ	22	2					20	ПЗ
Тема 3	Особенности рекламных продаж на радио и телевидении	22			2			20	ПЗ
Тема 4	Реклама в Интернете	22			2			20	ПЗ
Тема 5	Правовое и этическое регулирование рекламы	20			2			18	ПЗ
Промежуточная аттестация									Экз
консультация		2					2		
Всего:		108	4		6		2	96	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475209>.

2. местях продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475203>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Медиакритика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-2, ОПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.3	Способен владеть навыками создания и критического осмысления коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часов), из них лекции – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часов (4,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 96 академических часов (72 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Медиакритика: понятие, функции, роль в	18	1		1		16	ПЗ	

	обществе, значение для медиаиндустрии. История медиакритики.								
Тема 2	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	18	1		1			16	ПЗ
Тема 3	Методика критического анализа. Жанры	18	1		1			16	ПЗ
Тема 4	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции		1		1				ПЗ
Тема 5	Медиакритика и журналистика lifestyle. Медиакритика и гражданское общество.	18	1		1			16	ПЗ
Тема 6	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность Трансмедиа и перспективы медиакритики.	18	1		1			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108	6		6			96	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Медиакритика в России: творческие портреты / А. А. Левицкая, А. В. Федоров, Е. В. Мурюкина и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595214>.
2. Бураченко, А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / А. И. Бураченко ; под научной редакцией Е. П. Бондаревой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10952-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456770>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Философия

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК 1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.34 «Философия» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. (79 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них лекционные занятия – 6 академических часа (4,5 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа, (6 астрономических часа), консультации – 2 академических часа, (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа - 92 академических часа, (69 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			К
Тема 1	Философия как познание мира. Предмет и структура философии	12	1		1			10	О
Тема 2	Генезис философии. Античная философия.	11			1			10	О
Тема 3	Философская мысль Средневековья. Основные идеи Возрождения,	12	1					11	О

	Реформации и Контрреформации								
Тема 4	Философия Нового Времени. Эмпиризм и рационализм. Эпоха Просвещения.	12			1			11	О
Тема 5	Немецкая классическая философия и марксизм	12	1		1			10	О
Тема 6	Философская мысль в России	12	1		1			10	О
Тема 7	Философские направления и школы в XX и XXI вв.	11			1			10	О
Тема 8	Онтология как учение о бытии. Сущность и социальное содержание сознания	12	1		1			10	О
Тема 9	Базовые категории социальной философии	12	1		1			10	О, Р
Промежуточная аттестация									Э
Всего:		108	6		8		2	92	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09057-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/441391>

2. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 296 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09058-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/444009>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 Иностранный язык (английский)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на иностранном языке.
		УК-4.2	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.3	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.35 Иностранный язык (английский)» составляет 12 з.е., т.е. 432 академических часа (324 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения 42 академических часа (31,5 астрономических часа), из них практические занятия на заочной форме обучения 40 астрономических часов (30 астрономических часов), консультации на заочной форме обучения – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа на заочной форме обучения 390 академических часов (292,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:*Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			ЛР	ПЗ	СР			
<i>1 семестр</i>								
Тема 1	Бренды	54			4	50		О, Т, СР
Тема 2	Путешествия	54			4	50		О, Т, СР
Всего		108			8	100		
<i>2 семестр</i>								
Тема 1	Реструктуризация компаний	36			2	34		П, Т, СР
Тема 2	Деньги	36			4	32		
Тема 2	Реклама	36			2	34		П, Т, СР
Промежуточная аттестация								З
Всего		108			8	100		
<i>3 семестр</i>								
Тема 1	Культура	36			4	32		П, Т, СР
Тема 1	Торговля	36			4	32		
Промежуточная аттестация								З
Всего		72			8	64		
<i>4 семестр</i>								
Тема 1	Этика	24			2	22		П, Т, СР
Тема 2	Лидерство	24			2	22		П, Т, СР
Тема 3	Инновации	24			4	20		П, Т, СР
Промежуточная аттестация								
Всего		72			8	64		
<i>5 семестр</i>								
Тема 1	Конкуренция	36			4	32		
Тема 2	Успех	34			4	30		
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								Э
Всего		72			8	62		
Итого по дисциплине:		432			40	390		

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Трубицина [и др.]; под редакцией О. И. Трубициной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09404-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450796>.

2. Мильруд, Р. П. Теория обучения иностранным языкам. Английский язык: учебник для вузов / Р. П. Мильруд. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11977-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/457191>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 иностранный язык

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-4, ОПК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на иностранном языке.
		УК-4.2	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.3	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

Объем дисциплины:

Дисциплина «Б1.О.35 Иностранный язык (немецкий)» составляет 12 з.е., т.е. 432 академических часа (324 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения 42 академических часа (31,5 астрономических часа),

из них практические занятия на заочной форме обучения 40 астрономических часов (30 астрономических часов), консультации на заочной форме обучения – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа на заочной форме обучения 390 академических часов (292,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					КСР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	СР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	54			4	50		О, Т, СР
Тема 2	Путешествия	54			4	50		О, Т, СР
Всего		108			8	100		
2 семестр								
Тема 1	Реструктуризация компаний	36			2	34		П, Т, СР
Тема 2	Деньги	36			4	32		
Тема 2	Реклама	36			2	34		П, Т, СР
Промежуточная аттестация								3
Всего		108			8	100		
3 семестр								
Тема 1	Культура	36			4	32		П, Т, СР
Тема 1	Торговля	36			4	32		
Промежуточная аттестация								3
Всего		72			8	64		
4 семестр								
Тема 1	Этика	24			2	22		П, Т, СР
Тема 2	Лидерство	24			2	22		П, Т, СР
Тема 3	Инновации	24			4	20		П, Т, СР
Промежуточная аттестация								
Всего		72			8	64		
5 семестр								
Тема 1	Конкуренция	36			4	32		
Тема 2	Успех	34			2	32		
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								Э
Всего		72			6	64		
Итого по дисциплине:		432			40	390		

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Ивлева, Г. Г. Немецкий язык: учебник и практикум для вузов / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450169>.

2. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень: учебник и практикум для вузов / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/451666>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Всеобщая история

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК -1.1	Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.36 «Всеобщая история» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов (81 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), в том числе лекции – 6 академических часа (4,5 астрономических часов) и практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часов); самостоятельная работа – 94 академических часов (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
1.	Антропосоциогенез	14	1		1			12	О, Р
2.	Возникновение первых государств (цивилизаций)	14	1		1			12	О, Р
3.	Цивилизации Древнего Востока	14	1		1			12	О, Р
4.	Античные цивилизации	14			1			13	О, Р
5.	Западная Европа и Византия в VI–IX вв.	14	1		1			12	О, Р
6.	Западная Европа в XII–XV вв.	14			1			13	О, Р
7.	Новое время (формирование индустриальных цивилизаций)	14	1		1			12	О, Р

	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час					К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
8.	Новейшее время (постиндустриальные цивилизации)	14	1		1		12	О, Р	
Промежуточная аттестация								зачет	
Всего		108	6		8		94		

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. История культуры : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-kultury-470230>.

2. Новая история в документах и материалах. В 2 т. Том 1 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09321-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456134>.

3. Новая история в документах и материалах. В 2 т. Том 2 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09323-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456135>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.37 История России

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК -1.1	Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ.
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК -5.2	Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость Б1.О.37. История России составляет 5 зачётные единицы, 180 академических часа (135 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем на заочной форме обучения составляет 44 академических часов (33 астрономических часов), в том числе лекции – 12 академических часа (9 астрономических часов) и практические занятия - 30 академических часа (22,5 астрономических часов); самостоятельная работа – 136 академических часа (102 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Введение в историческую науку	6	1				5	О
2.	Период Киевской Руси (IX – начало XII в.)	13	1		2		10	О, Д
3.	Период раздробленности русских земель (начало XII – конец XV в.)	21	2		4		15	О, Д
	Период Московского царства (конец XV – XVII вв.)	26	2		4		20	О, Д

4.								
5.	Период абсолютной монархии (конец XVII – начало XX в.)	33	2		6		25	О, Д
6.	Период советской власти (1917 – 1991)	39	2		12		25	О, Д
7.	Постсоветский период русской истории	40	2		2		36	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет Экзамен
Консультации		2						
Всего:		180	12		30		136	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Касьянов, В.В. История России : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08424-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474885>.

2. Мокроусова, Л.Г. История России : учебное пособие для вузов / Л. Г. Мокроусова, А.Н. Павлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08375-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472243>.

3. История России. Тесты : учебное пособие для вузов / С.В. Кущенко [и др.] ; ответственный редактор С.В. Кущенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07916-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472116>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.38 Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.

Объем дисциплины:

Дисциплина осваивается с применением электронного (онлайн) курса (далее – ЭК).

Объем дисциплины: 2 з.е. 72 академических часа (54 астрономических часа). На заочной форме обучения контактная работа составляет 18 академических часов (13,5 астрономических часа). Из них лекций – 8 академических часов (6 астрономических часов), практических занятий – 8 академических часа (6 астрономических часов), количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 54 а.ч. (40,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
1	Экономическая	11	1		1					9	Т, ПЗ

№	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
	безопасность										
2	Здоровый образ жизни	11	1		1					9	Т, ПЗ
3	Правовая грамотность	11	1		1					9	Т, ПЗ
4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	12	1		1					10	Т, ПЗ
5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	13	2		2					9	Т, ПЗ
6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	14	2		2					10	Т, ПЗ
	Консультация										
	Промежуточная аттестация	2									зачет
	Итого:	72	8		8					56	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492040>

2. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492041>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.39 Физическая культура и спорт

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения
УК-8	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.О.39 «Физическая культура и спорт» осваивается с применением электронного (онлайн) курса.

Общий объем дисциплины, включая электронный курс составляет 2 (две) зачетных единицы, 72 академических часа (54 астрономических часа) для очной и заочной формы обучения.

На заочной форме обучения - контактная работа: 20 а.ч. (15 астрономических часов), из них лекций – 4 а.ч. (3 астрономических часа), практических занятий - 16 а.ч. (12 астрономических часа). Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 52 а.ч. (39 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК) ¹				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
1	Атлетическая гимнастика	10			4					6	Т, Р, У
2	Баскетбол	10			2					8	Т, Р, У
3	Волейбол	10			2					8	Т, Р, У
4	Легкая атлетика	10			2					8	Т, Р, У

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК) ¹				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП		СРО
5	Плавание	10			2					8	Т, Р, У
6	Фитнес-аэробика	6			2					4	Т, Р, У
7	Футбол	6			2					4	Т, Р, У
8	Теория физической культуры и спорта	10					4			6	Т, Р
Промежуточная аттестация											зачет
Итого:		72			16		4			52	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/449973>.

2. Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. ISBN 978-5-534-14056-9. URL: <https://urait.ru/bcode/469114>.

3. Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. ISBN 978-5-534-12033-2. <https://urait.ru/bcode/474341>.

4. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. ISBN 978-5-534-02483-8. <https://urait.ru/bcode/468671>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.40 Основы национальной безопасности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-1, УК-8, УК-10 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2	Способность рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1	Способен выявлять признаки экстремистского, террористического и коррупционного поведения, давать оценку и пресекать правонарушения подобного типа.

Объем дисциплины:

Объем дисциплины Б1.О.40 «Основы национальной безопасности» составляет - 2 З.Е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

На заочной форме обучения 10 академических часа (7,5 астрономических часов), из них: лекции – 4 академических часов (3 астрономических часов), практические занятия - 6 академических часов (4,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СРО	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		промежуточной аттестации
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	8					8	
Тема 2	Система национальной безопасности	8	2				6	
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	10			2		8	О
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	10			2		8	О
Тема 5	Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности	8					8	
Тема 6	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму	10	2				8	
Тема 7	Обеспечение отдельных видов национальной безопасности	10			2		8	О, ПЗ
Тема 8	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	8					8	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	4		6		62	

формы текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ), опрос (О).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кардашова, И. Б. Основы теории национальной безопасности : учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15789-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509729>
2. Федотова, Ю. Г. Административно-правовое обеспечение национальной безопасности Российской Федерации : учебник для вузов / Ю. Г. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14950-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520354>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 современные мультимедийные технологии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.2	Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.
		ПК-3.3	Способен применять основы статистики и математического анализа, технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.
ПК-4	способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.
		ПК-4.3	Способен применять современные мультимедийные и интерактивные средства в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 6 з.е., 216 академических часов (162 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 20 академических часа (13,5 астрономических часа), практические занятия – 18 академических часа (13,5 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 196 академических часов (147 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Объем дисциплины (модуля), час.
-------	---------------------------------

	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Введение в мультимедиа технологию	26			2			24	О; ПЗ
Тема 2	Средства разработки мультимедиа приложений	26			2			24	О; ПЗ
Тема 3	Этапы и технология создания мультимедиа продуктов	26			2			24	О; ПЗ
Тема 4	Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации	26			2			24	ДК; ПЗ
Тема 5	Правила создания мультимедийной презентации	26			2			24	ПЗ
Тема 6	Правила создания инфографики	26			2			24	ПЗ
Тема 7	Разработка GIF и Flash анимации	26			2			24	ПЗ
Тема 8	Основы сайтостроения	32			4			28	ПЗ
Промежуточная аттестация									З, Экз.
Консультация		2					2		
Всего:		216			18		2	196	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Гостев, И. М. Операционные системы : учебник и практикум для вузов / И. М. Гостев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04520-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470010>
2. Колошкіна, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкіна, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470890>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Основы статистики математического анализа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-9, ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Способен дать характеристику базовым принципам функционирования экономики и экономического развития, целям и формам участия государства в экономике, методам личного экономического и финансового планирования, основным финансовым инструментам, используемым для управления личными финансами.
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.3	Способен применять основы статистики и математического анализа, технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа на очной и заочной формах обучения.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), консультаций – 2 академических часа (1,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 60 академических часов (45 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего контроля
-------	-----------------------------	-------	---------------------------------	-------------------------

			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР	успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
1	Этапы статистического наблюдения. Статистическая сводка и статистическая группировка	12			2			10	Т
2	Ряды динамики, средние величины и показатели вариации	12			2			10	Т
3	Статистические индексы	12			2			10	Т
4	Статистическое изучение связи между явлениями	12			2			10	Т
5	Статистика населения, уровня жизни населения	12			2			10	Т
6	Статистика рынка труда, использования рабочей силы и рабочего времени	12			2			10	Т
Промежуточная аттестация									Зачет
Всего:		72			12			2 60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481975>

2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451010>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.3	Способен применять основы статистики и математического анализа, технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.3	Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента, а также методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (81 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), практические занятия – 12 академических часа (9 астрономических часа), самостоятельная работа – 60 академических часов (45 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			

Тема 1	Понятие и функции современного медиаконтента	18			3			15	ПЗ
Тема 2	Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента	18			3			15	ПЗ
Тема 3	Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.	18			3			15	ПЗ
Тема 4	Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.	18			3			15	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			12			60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 Основы программирования и создание интернет-проектов

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-8, согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.2	Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных и информационных продуктов и проектов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часа (108 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 12 академических часов (7,5 астрономических часов), консультации – 2 академических часа (1,5 астрономических часа) самостоятельная работа – 130 академических часов (97,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Алгоритмы и структуры данных	34			4		30	О, Т
Тема 2	Программирование на языке Python	44			4		40	Т, ТЗ
Тема 3	Разработка интернет-проекта	64			4		60	ГП
Промежуточная аттестация								3, Экз
Всего:		144			12		2 130	

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Основная литература:

1. Черпаков, И. В. Основы программирования: учебник и практикум для вузов / И. В. Черпаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9983-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469570>.

2. Зыков, С. В. Программирование : учебник и практикум для вузов / С. В. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02444-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469579>.

Тема 1	Основы информационной безопасности		4		2			30	ДП, Т
Тема 2	Обеспечение информационной безопасности в медиасреде		2		4			30	ДП, ТЗ, КР
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	6		6			60	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Информационная безопасность. Практические аспекты : учебник для вузов / Л. Х. Сафиуллина, А. Р. Касимова, Я. С. Рябов [и др.]. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-4383-0205-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103997.html>

2. Авдошин, С. М. Технологии и продукты Microsoft в обеспечении информационной безопасности : учебное пособие / С. М. Авдошин, А. А. Савельева, В. А. Сердюк. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 431 с. — ISBN 978-5-4497-0935-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102070.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Актуальные вопросы медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-2, УК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3	Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2	Способен планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.
		УК-6.3	Способен корректировать траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 12 з.е., 360 академических часов (270 астрономических часов).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов (12 астрономических часов), практические занятия – 16 академических часа (12 астрономических часов); самостоятельная работа – 344 академических часов (258 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			промежуточной аттестации
Тема 1	Определение общей тематики для выбора темы курсовой работы. Изучение методических рекомендаций по подготовке, выполнению и защите курсовой работы								ПЗ
Тема 2	Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме: выбор темы, работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы, работа с научным руководителем, проведение исследования, подведение итогов научного исследования, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем, консультации научного руководителя, написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу. Защита курсовой работы.								ПЗ
Тема 3									ПЗ
Промежуточная аттестация									3, КР
Всего:		360			16			344	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.

2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>. — Библиогр.: с. 401-414. — ISBN 978-5-7598-2116-8. — Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Политика и медиа: Основы имиджирования

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-5, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.4	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.
ПК-6	способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.4	Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Персональный брендинг» составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Имиджелогия: сущность и специфика предмета	18			2			16	О, Пз
Тема 2	Имиджмейкинг как сфера	18			2			16	О, Пз

	деятельности, направленная на формирование нужного образа								
Тема 3	Формирование имиджа в экономической и политической среде	18	2					16	О, Пз
Тема 4	Медиаимидж и особенности его формирование в политической сфере	18	2					16	О, Пз
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4			4		64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Володенков, С. В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями: учебник : [16+] / С. В. Володенков. – Москва : Проспект, 2019. – 583 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570842>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9988-0706-0. – Текст : электронный.

2. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для вузов / Л. В. Сморгун [и др.]; под редакцией Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06730-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471867>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Персональный брендинг

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-5, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.4	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.
ПК-6	способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.4	Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Персональный брендинг» составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Основные понятия и	18			2		16	О, Э	

	подходы в персональном брендинге								
Тема 2	Алгоритм разработки персонального бренда	18			2			16	О
Тема 3	Инструменты продвижения персонального бренда	18	2					16	О
Тема 4	Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения	18	2					16	Пз
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489564>
2. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и тактики

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.4	Способен осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.4	Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 100 академических часа (75 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ			

Тема 1	Инфотеймент: приемы и тактики	25	2		1			22	О, Э
Тема 2	Эдьютеймент: приемы и тактики	25	1		2			22	О, Э
Тема 3	Сайнстеймент: приемы и тактики	22	1		1			20	О, Э
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72	4		4			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470560>.

2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453290>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика модерации UGC

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.4	Способен осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.4	Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), из них лекции – 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 4 академических часа (3 астрономических часа), самостоятельная работа – 100 академических часа (75 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СП		
Тема 1	Инфотеймент: приемы и тактики	37	2		1		34	О, Э

Тема 2	Эдьютеймент: приемы и тактики	36	1		2			33	О, Э
Тема 3	Сайнстеймент: приемы и тактики	35	1		1			33	О, Э
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108	4		4			100	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Нестеренко, Н. А. Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете / Н. А. Нестеренко, А. В. Шантарин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-91359-289-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90333.html>.
2. Цупин, В. А. Управление контентом. Практикум : учебное пособие / В. А. Цупин, М. М. Ниматулаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016493-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167908>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Профессиональная обработка фотоизображения

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 94 академических часов (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	21			2			19	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	22			3			19	ПЗ
Тема 3	Свет, портрет, позирование.	21			3			18	ПЗ
Тема 4	Колористика	22			3			19	ПЗ

Тема 5	Обработка изображений	22			3			19	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			14			94	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745>. – Режим доступа: по подписке.
2. Компьютерное моделирование : учебник / В. М. Градов, Г. В. Овечкин, П. В. Овечкин, И. В. Рудаков. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-906818-79-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062639>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Проектный семинар «Фотодело»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 94 академических часов (70,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				К	СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К С Р			
Тема 1	Управление фотоаппаратом. Объективы и все что с этим связано.	21			2			19	ПЗ
Тема 2	Композиция в фотографии	22			3			19	ПЗ

Тема 3	Свет, портрет, позирование.	21			3			18	ПЗ
Тема 4	Колористика	22			3			19	ПЗ
Тема 5	Обработка изображений	22			3			19	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			14			94	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745>. – Режим доступа: по подписке.

2. Компьютерное моделирование : учебник / В. М. Градов, Г. В. Овечкин, П. В. Овечкин, И. В. Рудаков. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-906818-79-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062639>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Психология креативности

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.1	Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.1	Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа (7,5 астрономических часа), лекционные занятия 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,8 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			промежуточной аттестации
Тема 1	Сущность креативности	36	2					34	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	36	2					34	ПЗ
Тема 3	Индивидуальные типологические особенности творческой личности	18			3			15	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	18			3			15	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		108	4		6			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.

2. Боно Гениально! Инструменты решения креативных задач / Эдвард Боно де ; перевод Д. Онацкая. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-9614-5463-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82920.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Тренинг развития креативного мышления

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.1	Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.1	Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часа (7,5 астрономических часа), лекционные занятия 4 академических часа (3 астрономических часа), практические занятия – 6 академических часа (4,8 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			промежуточной аттестации
Тема 1	Сущность креативности	27	2					25	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	27	2		2			23	ПЗ
Тема 3	Командное творчество	27			2			25	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	27			2			25	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		108	4		6			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Основная литература:

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>.

2. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497363>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Проектный семинар «Съёмка и монтаж событийного видеоряда»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	13			2			11	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			3			11	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и	14			2			12	ПЗ

	аналитический видеорепортаж								
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	16			4			12	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	15			3			12	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Современные технологии создания аудиовизуального контента

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).	ПК-2.1	Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СП		
Тема 1	Событийный видеоряд или видеорепортаж: история и традиции жанра	13			2		11	О
Тема 2	Виды, формы и композиция видеорепортажа	14			3		11	ПЗ
Тема 3	Информационный, новостной и	14			2		12	ПЗ

	аналитический видеорепортаж								
Тема 4	Технология создания событийного видеоряда	16			4			12	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа событийного видеоряда	15			3			12	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Проектный семинар «Запись и монтаж звука»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Теория звука	17			2			15	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	18			2			16	ПЗ
Тема 3	Монтаж звука	17			2			15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопрокта в информационном пространстве	20			4			16	ПЗ

Промежуточная аттестация								3
Всего:	72			10			62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Лущиков, В. Реклама в видеоблогах как инструмент продвижения / В. Лущиков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Факультет филологии и медиакоммуникаций, Кафедра теоретической и прикладной лингвистики. — Омск : б.и., 2018. — 122 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563734>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Продвижение аудиоконтента

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К/СР		
Тема 1	Теория звука	17			2		15	О, ПЗ
Тема 2	Запись звука	18			2		16	ПЗ
Тема 3	Монтаж звука	17			2		15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция аудиопрокта в информационном пространстве	20			4		16	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72			10		62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.
2. Лущиков, В. Реклама в видеоблогах как инструмент продвижения / В. Лущиков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Факультет филологии и медиакоммуникаций, Кафедра теоретической и прикладной лингвистики. — Омск : б.и., 2018. — 122 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563734>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 Проектный семинар «Студийная видеосъемка и монтаж»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Специфика студийной съемки	22			2		20	ПЗ
Тема 2	Особенности студийного интервью	20			2		18	ПЗ
Тема 3	Ток-шоу как особый вид	22			2		20	ПЗ

	студийной съемки, имидж ведущего								
Тема 4	Работа над сценарием ток-шоу	22			2			20	ПЗ
Тема 5	Технология монтажа ток-шоу	22			2			20	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			10			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Съёмка и монтаж коротких видео

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.3	Использование технических навыков воплощения информации.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часа).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Тема 1	Короткие видео: к истории жанра	22			2		20	ПЗ
Тема 2	Особенности композиции коротких видео	20			2		18	ПЗ
Тема 3	Студийная и уличная съемка	22			2		20	ПЗ

Тема 4	Дистрибуция коротких видео	22			2			20	ПЗ
Тема 5	Особенности монтажа коротких видео	22			2			20	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		108			10			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Видеоблог: история и развитие жанра	17			2			15	ПЗ
Тема 2	Популярные видеоблоги: секреты успеха	18			2			16	ПЗ

Тема 3	Разработка тематики видеоблога	18			3			15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	19			3			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			10			62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.

2. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11227-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476117>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 Визуальные коммуникации и эффекты

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-4 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часов), из них практические занятия – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), самостоятельная работа – 62 академических часа (46,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Визуальные эффекты в современном медиaprостранстве	17			2			15	ПЗ

Тема 2	Феномен «коротких видеороликов»	18			2			16	ПЗ
Тема 3	Технология создания событийного видеоряда	17			2			15	ПЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	20			4			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			10			62	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 Проектный семинар «Big Data: журналистика больших данных»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.3	Способен применять основы статистики и математического анализа, технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Журналистика больших данных	18			2			16	ПЗ
Тема 2	Инструменты визуализации больших данных в медиасреде	18			2			16	ПЗ
Тема 3	Статичная инфографика	18			2			16	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	18			2			16	ПЗ

Промежуточная аттестация								3
Всего:	72			8			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600>. – Режим доступа: по подписке.

2. Гранкин, В. Е. Система управления базами данных OpenOffice Base : практикум / В. Е. Гранкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 57 с. — ISBN 978-5-4497-1465-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117044.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Медиаинфографика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-3 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.3	Способен применять основы статистики и математического анализа, технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часов (6 астрономических часов), из них практические занятия – 8 академических часов (6 астрономических часов), самостоятельная работа – 64 академических часа (48 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Инфографика – история развития и современное состояние	18			2			16	ПЗ
Тема 2	Инструменты визуализации данных	18			2			16	ПЗ

Тема 3	Статичная инфографика	18			2			16	ПЗ
Тема 4	Интерактивная инфографика	18			2			16	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			8			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600>. – Режим доступа: по подписке.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.01 Психологический тренинг для медиаменеджеров

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.
Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов (108 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа (9 астрономических часа), из них практические занятия – 12 академических часов (9 астрономических часа), самостоятельная работа – 132 академических часов (99 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию менеджмента: сущность менеджмента, методы исследования в психологии менеджмента	28			2		26	Т
Тема 2	Менеджер как субъект управленческой деятельности,	30			3		27	ДП

	изучение психологического портрета управленца методами психодиагностики							
Тема 3	Психология управления и принятие управленческих решений, исследование оптимального управленческого решения в менеджменте	28			2		26	КР
Тема 4	Лидерство, мотивация и контроль как психологические проблемы менеджмента, проблемы исследования	28			2		26	ДП
Тема 5	Психология делового общения в менеджменте, методы исследования корпоративной этики и удовлетворенность и персонала	30			3		27	ДП
Промежуточная аттестация								3,3
Всего:		144			12		132	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/468996>.
2. Акимова, Ю. Н. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/468893>.
3. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/469257>.
4. Чернова Г.Р. и другие Психология управления: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/474663>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Психология управления в медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 4 з.е., 144 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 12 академических часа, из них практические занятия – 12 академических часов, самостоятельная работа – 132 академических часов.

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию управления	48			4		44	О, Д, ДП
Тема 2	Личность в организации. Управленческий потенциал	48			4		44	О, Т, Д
Тема 3.	Техника коммуникаций и межличностные процессы в организации.	48			4		44	О, ДП, Т, Р
Промежуточная аттестация								З
Всего:		144			12		132	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489072>
2. Акимова, Ю. Н. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Акимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489478>
3. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489357>
4. Чернова, Г. Р. Психология управления : учебное пособие для вузов / Г. Р. Чернова, Л. Ю. Соломина, В. И. Хямяляйнен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08657-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494415>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.01 Тренинг по технике медиаречи

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.1	Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.1	Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа студента 58 академических часа (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Акустические техники эффективного воздействия на аудиторию	24			4		20	ПЗ

	публичном выступлении							
Тема 2	Особенности восприятия интонационных характеристик голоса	24			4		20	ПЗ
Тема 3	Технология развития голосо-речевой выразительности речи	24			6		18	ПЗ
Промежуточная аттестация								3
Консультация								
Всего:		72			14		58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145410>. – Режим доступа: по подписке.
2. Серпикова, М. Б. Язык и стиль СМИ : практикум / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 189 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895751>. – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.11.02 Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-5 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.1	Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.1	Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часов), самостоятельная работа студента 58 академических часа (43,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Коммуникативное поведение как деятельность. Принципы коммуник	14			4			10	О

	ативног взаимодействия.								
Тема 2	Стратегии успешной коммуникации	16			4			12	ПЗ
Тема 3	Технология деловой и профессиональной коммуникации.	14			2			12	Д
Тема 4	Невербальная коммуникация. Развитие психологической наблюдательности.	14			2			12	Д
Тема 5	Коммуникативные барьеры в общении	14			2			12	Д
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		72			14			58	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>.

2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145410>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.12.01 Тренинг личностного и профессионального роста

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.
Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	– способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.1.	Освоение принципов координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часов (48 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР			
Тема 1	Знакомство и анализ проблематики личностного развития	24			3			21	ПЗ
Тема 2	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	23			2			21	ПЗ
Тема 3	Принятие себя и других.	25			3			22	ДИ

	Результаты саморазвития.								
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:	72			8				64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470461>.

2. Елисеев, О. П. Практикум по психологии личности : учебник для вузов / О. П. Елисеев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10962-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.12.02 Тренинг «Развитие эмоционального интеллекта»

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	– способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.1.	Освоение принципов координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 8 академических часа (6 астрономических часа), практические занятия – 8 академических часа (6 астрономических часа), самостоятельная работа – 64 академических часов (48 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					К	СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Осознание собственных чувств, эмпатия и рефлексия.	24			3		21	ПЗ	
Тема 2	Осознание чувств других	23			2		21	ПЗ	
Тема 3	Управление своими эмоциями и эмоциями других	25			3		22	ДИ, ПЗ	
Промежуточная аттестация								3	

консультация								
Всего:	72			8			64	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470461>.
2. Елисеев, О. П. Практикум по психологии личности : учебник для вузов / О. П. Елисеев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10962-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471972>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.01 Технологии создания мобильных приложений

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.3	Способен выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции соответственно запросам аудитории.
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.2	Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных и информационных продуктов и проектов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

На заочной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часа), из них практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ			

Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных приложений	36			4			32	О, ПЗ
Тема 2	Понятие интерфейса и принципы его построения	36			3			33	О, ПЗ
Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	36			3			33	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		108			10			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Соколова, В. В. Вычислительная техника и информационные технологии. Разработка мобильных приложений : учебное пособие для вузов / В. В. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6525-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451366>.

2. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469867>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.02 Дизайн мобильных приложений

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-1, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их соответственно запросам аудитории	ПК-1.3	Способен выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции соответственно запросам аудитории.
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.2	Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных и информационных продуктов и проектов.

Объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов (81 астрономический час).

На заочной форме обучения количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 10 академических часов (7,5 астрономических часа), из них практические занятия – 10 академических часа (7,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 98 академических часов (73,5 астрономических часов).

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	К	СР	

			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	К СР			промежуточной аттестации
Тема 1	Основные платформы и языки разработки мобильных приложений	36			4			32	О, ПЗ
Тема 2	Понятие интерфейса и его принципы построения	36			3			33	О, ПЗ
Тема 3	Создание и тестирование модулей для мобильных приложений	36			3			33	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
консультация									
Всего:		108			10			98	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Гостев, И. М. Операционные системы : учебник и практикум для вузов / И. М. Гостев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04520-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470010>.

2. Романюк, В. А. Основы радиосвязи : учебник для вузов / В. А. Романюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00675-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468398>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (фитнес-аэробика)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.2	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.3	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.
		УК-8.2	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
		УК-8.3	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)» изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной и заочной форме обучения. Объем дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для заочной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 12 а.ч. (9 астрономических часов), из них 12 а.ч. –практические занятия. Самостоятельная работа – 316 а.ч. (237 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Структура дисциплины:*Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Оздоровительный фитнес	120	4				116	Р, О, У, КН
Тема 2	Атлетическая гимнастика	120	4				116	Р, О, У, КН
Тема 3	Оздоровительное плавание	88	4				84	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328	12				316	

Форма промежуточной аттестации: зачёт**Основная литература:**

1. Адаптивная и лечебная физическая культура. Плавание : учебное пособие для вузов / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов, Т. С. Морозова ; под редакцией Н.Ж. Булгаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 401 с. ISBN 978-5-534-08390-3. <https://urait.ru/bcode/474359>.

2. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07190-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472970>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, КУ-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.2	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.3	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.
		УК-8.2	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
		УК-8.3	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (легкая атлетика) изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной и заочной форме

обучения. Объем дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для заочной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 12 а.ч. (9 астрономических часов), из них 12 а.ч. – практические занятия. Самостоятельная работа – 316 а.ч. (237 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Общая физическая подготовка в легкой атлетике	62	2				60	Р, О, У, КН
Тема 2	Специальная физическая подготовка в легкой атлетике	62	2				60	Р, О, У, КН
Тема 3	Беговые упражнения	68	3				65	Р, О, У, КН
Тема 4	Легкоатлетические прыжки	68	3				65	Р, О, У, КН
Тема 5	Легкоатлетические метания	68	2				66	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328	12				316	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Легкая атлетика : учебное пособие : [16+] / А. П. Кизько, Л. Г. Забелина, А. В. Тертычный, В. А. Косарев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576711>.

2. Быченков, С. В. Легкая атлетика : учебное пособие / С. В. Быченков, С. Ю. Крыжановский. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-0161-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85500.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:

Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям УК-7, УК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.2	Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
		УК-7.3	Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1	Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.
		УК-8.2	Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности
		УК-8.3	Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (фитнес-аэробика) изучается с 1-го по 6-ой семестр на очной и заочной форме обучения. Объем дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 328 академических часов (246 астрономических часов).

Для заочной формы обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем – 12 а.ч. (9 астрономических часов), из них 12 а.ч. –практические занятия. Самостоятельная работа – 316 а.ч. (237 астрономических часов). Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет по окончании 1-го – 6-го семестров.

Структура дисциплины:*Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Классическая аэробика	68	3				65	Р, О, У, КН
Тема 2	Степ-аэробика	68	3				65	Р, О, У, КН
Тема 3	Хореографическая подготовка	68	2				66	Р, О, У, КН
Тема 4	Общая физическая подготовка	62	2				60	Р, О, У, КН
Тема 5	Специальная физическая подготовка	62	2				60	Р, О, У, КН
Промежуточная аттестация								3
Всего:		328	12				316	

Форма промежуточной аттестации: зачёт**Основная литература:**

1. Булгакова, О. В. Фитнес-аэробика : учебное пособие / О. В. Булгакова, Н. А. Брюханова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7638-4017-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100144.html>.
2. Кукоба, Т. Б. Фитнес-технологии. Курс лекций : учебное пособие / Т. Б. Кукоба. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-4263-0866-4. <https://www.iprbookshop.ru/94691.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на родном и иностранном языках	Владение приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Способность владеть представлениями о системах общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития.	Владение системами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности	Демонстрирует способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Способность владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.	Владеет основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2	Способность использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Использует необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ПК-6	Способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании	ПК-6.1	Овладение современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.	Владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.

Объем дисциплины: Объем практики – 5 зачетных единиц, 180 академических часов (135 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	Применяет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
		ОПК-5.2	Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.	Использует терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности
		ОПК-7.2	Способен использовать навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	Использует навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах	ПК-1.2	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах	Владеет основами знаний о жанрах, форматах, технологических платформах, умеет ориентироваться в

	передачи медиапродукции и способен выбирать их соответственно запросам аудитории		платформах передачи медиапродукции	жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции
		ПК-1.3	Способность выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории	Владеет основными навыками выявления и анализа запросов и потребностей аудитории
ПК-2	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.	Умеет визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент
		ПК-2.3	Способен обрабатывать и готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	Умеет при помощи технических средств готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.2	Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
		ПК-3.3	Способен применять основы статистики и математического анализа, технические средства, для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет основными навыками статистического и математического анализа, применения технических средств для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
ПК-4	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.	Владеет основными принципами определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.
		ПК-4.3	Способен применять современные	Умеет применять современные мультимедийные и

			мультимедийные и интерактивные средства в профессиональной деятельности.	интерактивные средства в профессиональной деятельности.
ПК-5	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.2	Способность использовать различные технические средства для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов	Владеет основными принципами использования различных технических средств для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.
		ПК-5.3	Способен использовать различные нормы, стандарты, жанры, форматы и стили конкретных медиа.	Владеет различными нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.2	Формирование умения осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.	Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.
		ПК-6.3	Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента а также методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.	Владеет технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента а также методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.2	Формирование навыков осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.	Владение навыками осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.
		ПК-7.3	Способен участвовать в	Владеет навыками участия в координации работы

			координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.	технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.1	Способен ориентироваться в архитектуре информационных программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания с целью дальнейшего продвижения.	Владеет знаниями архитектуры информационных программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания с целью дальнейшего продвижения.
		ПК-8.2	Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных информационных продуктов и проектов.	Умеет применять алгоритмы и принципы создания программных информационных продуктов и проектов.

Объем дисциплины: Объем практики – 12 зачетных единиц, 432 академических часов (324 астрономических часа).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.5	Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для организации PR-деятельности в медиаиндустрии.	Владение навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для организации PR-деятельности в медиаиндустрии.
ОПК-7	Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Способен создавать медиапродукты, опираясь на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности	Использует навыки создания медиа-продуктов с опорой на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.4	Способность осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции	Осуществляет комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции
ПК-2	Способность осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции	ПК-2.4	Способен создавать и готовить к публичному распространению комплексные медиапродукты	Владеет навыками создания и подготовки к публичному распространению комплексных медиапродуктов
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение	ПК-3.4	Способность обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации	Знает принципы обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации посредством использования соответствующих

	(размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах		информации (видео, аудио-материалы)	технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.4	Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникативных задач клиента.	В полной мере владеет знаниями теоретического содержания понятий мультимедийных и интерактивных средств и способов достижения коммуникативных задач клиента.
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Объем дисциплины: Объем практики – 6 зачетных единиц, 216 академических часов (162 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способен создавать и готовить к публичному распространению комплексные медиапродукты	Владеет навыками создания и подготовки к публичному распространению комплексных медиапродуктов
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.4	Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.	В полной мере владеет знаниями теоретического содержания понятий мультимедийных и интерактивных средств и способов достижения коммуникационных задач клиента.
ПК-5	Способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.4	Способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	Владеет основами осуществления обработки медиатекстов с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа
ПК-6	Способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного	ПК-6.3	Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения	Владеет профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных

	различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании		коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.	приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.
ПК-8	Способность участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.3	Способен использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.	Владеет знаниями в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.

Объем дисциплины:

Объем практики – 6 зачетных единиц, 216 академических часов (162 астрономических часов).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Основы информационной культуры

Код и наименование направления подготовки: 42.03.05. Медиакоммуникации.

Профиль подготовки: «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения, навыки по компетенциям ОПК-6 согласно этапам их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК– 6	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК – 6.1	Владение основами информационной культуры и информационно-коммуникационными технологиями.

Объем дисциплины:

общий объем дисциплины Объем дисциплины ФТД.01 Основы информационной культуры составляет 36 акад. часа (27 астрономических часа) / 1 з.ед

Контактная работа с преподавателем на заочной форме обучения – 6 ч. (практические занятия) (4,5 астрономических часа), самостоятельная работа обучающихся – 30 а.ч. (22,5 астрономических часа)

Структура дисциплины:

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Модуль 1	Информационная культура и информационные ресурсы общества	12			2		10	Т, Пз
Модуль 2	Основные типы информационно-поисковых задач	12			2		10	Т, Пз
Модуль 3	Аналитико-синтетическая переработка источников информации. Самостоятельная работа студентов с документными источниками информации	12			2		10	Т, Пз

Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:	36			6		30	

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 382 с. - ISBN 978-5-394-03598-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093525>. – Режим доступа: по подписке.

2. Бронникова, Л. М. Основы информационной культуры : учебное пособие / Л. М. Бронникова. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2016. — 67 с. — ISBN 978-5-88210-811-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102748.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей