

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Алтайский филиал**

Утвержден  
ученым советом Алтайского  
филиала РАНХиГС  
Протокол № 8  
от «28» апреля 2022 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

уровень образования – бакалавриат

по направлению подготовки – 42.03.05 Медиакоммуникации

форма обучения: очная

Год набора - 2023

Барнаул, 2022 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	з.е.
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт								
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																
<b>Обязательная часть</b>																
+	Б1.О.01	Современный русский литературный язык			2		3	36	108	108	28	76	4			
+	Б1.О.02	Стистика и литературное редактирование	3				4	36	144	144	34	74	36			
+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи	4				3	36	108	108	32	40	36			
+	Б1.О.04	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	24	13			11	36	396	396	116	200	80		2	
+	Б1.О.05	Общая и цифровая риторика	5				3	36	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	6				3	36	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.07	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе		7			2	36	72	72	30	38	4			
+	Б1.О.08	Мировые региональные медиарынки и тенденции		7			2	36	72	72	30	38	4			
+	Б1.О.09	Медиаменеджмент	8	7			6	36	216	216	62	118	36			
+	Б1.О.10	История медиа	2	1			4	36	144	144	62	42	40		2	
+	Б1.О.11	Теория медиакommunikаций	4	3			6	36	216	216	46	130	40			
+	Б1.О.12	Основы медиамаркетинга		3			3	36	108	108	28	76	4			
+	Б1.О.13	Медиаэкономика	6	5			6	36	216	216	58	118	40			
+	Б1.О.14	Медиабрендинг		6			2	36	72	72	28	40	4			
+	Б1.О.15	Social media marketing		4			2	36	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.16	Основы проектной деятельности	1				3	36	108	108	22	50	36		3	
+	Б1.О.17	Практикум по современному русскому литературному языку	1				3	36	108	108	30	42	36		3	
+	Б1.О.18	Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки	5				3	36	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.19	Психология лидерства и командообразование		2			2	36	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.20	Психология творчества		4			2	36	72	72	28	40	4			
+	Б1.О.21	Психология медиа	5				3	36	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.22	Социология	3				3	36	108	108	26	46	36			
+	Б1.О.23	Правовое регулирование медиа	3				4	36	144	144	30	78	36			
+	Б1.О.24	Этическое регулирование медиа		4			2	36	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.25	Медиаповедение пользователей		6			2	36	72	72	28	40	4			
+	Б1.О.26	Социология медиа	5				3	36	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.27	Основы нарратологии и сторителлинга	6				3	36	108	108	32	40	36			
+	Б1.О.28	Методика медиаисследований		56			5	36	180	180	60	112	8			
+	Б1.О.29	Межкультурная коммуникация		8			2	36	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.30	Управление медиапроектами	7				3	36	108	108	32	40	36			
+	Б1.О.31	Организация PR-деятельности в медиаиндустрии	7				3	36	108	108	38	34	36			



+	Б1.О.32	Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии	8						3	3	36	108	108	34	38	36		
+	Б1.О.33	Медиакритика		7					3	3	36	108	108	36	68	4		
+	Б1.О.34	Философия	2						3	3	36	108	108	26	46	36		
+	Б1.О.35	Иностранный язык	24	13					12	12	36	432	432	164	188	80		3
+	Б1.О.36	Всеобщая история		1					3	3	36	108	108	34	70	4		3
+	Б1.О.37	История России		1	2				4	4	36	144	144	116	20	8		2
+	Б1.О.38	Безопасность жизнедеятельности		1					3	3	36	108	108	36	68	4	38	3
+	Б1.О.39	Физическая культура и спорт		12					2	2	36	72	72	56	8	8		1
+	Б1.О.40	Основы российской государственности		1					2	2	36	72	72	54	14	4		2
+	Б1.О.41	Основы национальной безопасности		5					2	2	36	72	72	40	28	4		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																		
+	Б1.В.01	Современные мультимедийные технологии	6	5					59	59	2452	2452	746	1522	184			6
+	Б1.В.02	Основы статистики и математического анализа		5					2	2	36	72	72	24	44	4		
+	Б1.В.03	Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства		5					2	2	36	72	72	24	44	4		
+	Б1.В.04	Основы программирования и создание интернет-проектов	8	7					4	4	36	144	144	42	62	40		
+	Б1.В.05	Информационная безопасность в медиасреде		7					2	2	36	72	72	30	38	4		
+	Б1.В.06	Актуальные вопросы медиакommunikаций		35				46	10	10	36	360	360	24	328	8		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		7					2	2		72	72	30	38	4		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политика и медиа: основы имиджирования		7					2	2	36	72	72	30	38	4		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Персональный брендинг		7					2	2	36	72	72	30	38	4		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		7					3	3		108	108	36	68	4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и тактики		7					3	3	36	108	108	36	68	4		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика модерации UGC		7					3	3	36	108	108	36	68	4		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		1					2	2		72	72	24	44	4		2
+	Б1.В.ДВ.03.01	Профессиональная обработка фотоизображений		1					2	2	36	72	72	24	44	4		2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектный семинар "Фотодело"		1					2	2	36	72	72	24	44	4		2
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		1					2	2		72	72	18	50	4		2
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология креативности		1					2	2	36	72	72	18	50	4		2
-	Б1.В.ДВ.04.02	Тренинг развития креативного мышления		1					2	2	36	72	72	18	50	4		2
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		2					2	2		72	72	24	44	4		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного видеоряда"		2					2	2	36	72	72	24	44	4		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные технологии создания аудиовизуального контента		2					2	2	36	72	72	24	44	4		





+	Б1.В.ДВ.15.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты				1			2	2	36	72	72	24	44	4		2
-	Б1.В.ДВ.15.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией				1			2	2	36	72	72	24	44	4		2
<b>Блок 2. Практика</b>																		
<b>Обязательная часть</b>																		
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика					2		23	23		828	828		828			
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика					45		5	5	36	180	180		180			
+	Б2.О.03(ПА)	Преддипломная практика					8		12	12	36	432	432		432			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа					8		6	6	36	216	216		216			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного государственного экзамена					8		9	9		324	324		324			
+	Б3.02	Подготовка к защите и защите выпускной квалификационной работы					8		3	3	36	108	108		108			
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>																		
+	ФТД.01	Основы информационной культуры					1		1	1	36	36	36	12	20	4		1
							1		1	1	36	36	36	12	20	4		1













## Курс 3

## Семестр 4

## Семестр 5

## Семестр 6

Лек	Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6									
	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек
52		244	8	482	168	25	956	90		242	8	440	176	29	1100	64		222	8	638	168	27	972	104
52		148	8	284	156	18	648	90		134	8	260	156	17	612	64		114	6	308	120	16	576	68
10		20	2	40	36																			
10		16	2	44	36																			
						3	108	12		20	2	38	36	3	108	12		20	2	38	36	2	72	12
8		16	2	46	36																			
						2	72	10		16		42	4	4	144	10		20	2	76	36	2	72	12
8		16		44	4																			
						3	108	12		20	2	38	36	3	108	12								
8		20		40	4																			
						3	108	12		20	2	38	36	2	72	10		18						
8		16		44	4									2	72	10		18		40	4			
						3	108	12		20	2	38	36	3	108	10		20	2	40	36			
						2	72	12		18		38	4	3	108	12		18		74	4			
																						3	108	10
																						3	108	12

















