

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

**Алтайский филиал**

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Ученого совета

Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «30» апреля 2020 г. №8

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Экономика здравоохранения**

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.01 Ценообразование в здравоохранении**

*(код и наименование РПД)*

**магистратура**

*(уровень образования)*

**38.04.01 Экономика**

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

**заочная**

*(форма (формы) обучения)*

Год набора – 2021

Барнаул, 2020 г.

**Автор–составитель:**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов Лукина Елена Викторовна

Заведующий кафедрой экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент Торгашова Наталья Александровна

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 6.4. Интернет-ресурсы
  - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Ценообразование в здравоохранении» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен управлять издержками в сфере здравоохранения	ПКс – 1.1	Умеет планировать издержки, отражать их в отчетности и знает факторы, их определяющие
ПКс-3	Способен планировать штатную структуру проекта в сфере здравоохранения	ПКс – 3.1	Знает принципы построения оптимальной штатной структуры и затраты, сопряженные с ее корректировкой

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
А/01.6 Разработка инвестиционного проекта** (частично) В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации*	ПКс – 1.1	на уровне знаний: знает элементы себестоимости отдельных товарных групп на рынке, методы оценки экономической эффективности отрасли и компании, методы ценообразования, методы государственного регулирования цен, виды ценовых стратегий
		на уровне умений: умеет рассчитывать цену товара/услуги, разрабатывает ценовую политику
		на уровне навыков: выбирает ценовую стратегию с учетом факторов маркетинговой среды
А/03.6 Формирование экспертного заключения возможности реализации инвестиционного проекта**	ПКс – 3.1	на уровне знаний: знает механизм включения затрат на оплату труда в себестоимость, механизм расчета безубыточности производства
		на уровне умений: составляет экономический раздел плана хозяйствующего субъекта в рамках ценообразования; определяет безубыточность производства
		на уровне навыков: принимает управленческие решения с учетом предстоящих изменений себестоимости и цены в следствие изменений затрат на оплату труда

\*Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный № 51397.

\*\*Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 8 мая 2018 года, регистрационный №51016.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 81 астрономический час или 108 академических часов:

	количество астрономических часов	количество соответствующих им академических часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем	12	16
<i>В том числе</i>		
<i>Лекции</i>	4,5	6
<i>Практические занятия</i>	7,5	10
Самостоятельная работа	66	88
Контроль	3	4

Дисциплина включена в вариативную часть и является дисциплиной по выбору, изучается на 1-ом и 2-ом курсах.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Теоретические основы и базовые параметры ценообразования	25	1		2		22	О
Тема 2	Регулирование цен	25	1		2		22	О, ДПр
Тема 3	Стратегии и методы ценообразования	28	2		4		22	РЗ
Тема 4	Особенности	26	2		2		22	РЗ

	ценообразования в медицинских организациях							
Промежуточная аттестация		4				4		30
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>6</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>88</b>	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)<sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)<sup>3</sup>;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)<sup>4</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание:*

\* – разработчик указывает формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д), доклад с презентацией (ДПр), решение задач (РЗ) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися

\*\* - разработчик указывает формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/ зачет с оценкой (ЗО).

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Теоретические основы и базовые параметры ценообразования

Основные теоретические концепции цены. Виды, функции, состав и структура цены. Калькулирование себестоимости как основного элемента ценообразования

### Тема 2. Регулирование цен

Объективная необходимость и цели государственного регулирования цен. Нормативно-правовая база и формы государственного регулирования цен. Особенности государственного регулирования в сфере медицинских услуг

<sup>1</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>2</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>3</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>4</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

### Тема 3. Стратегии и методы ценообразования

Ценовая политика и стратегия организации. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования и практика управления ценами в современных экономических условиях. Особенности ценообразования в сфере услуг

### Тема 4. Особенности ценообразования в медицинских организациях

Факторы, влияющие на ценообразование в медицинских организациях. Основные подходы к формированию цен на медицинские услуги. Особенности ценообразования на платные медицинские услуги

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Ценообразование в здравоохранении» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теоретические основы и базовые параметры ценообразования	Устный опрос
Тема 2. Регулирование цен	Устный опрос, Оценка доклада и презентации
Тема 3. Стратегии и методы ценообразования	Оценка решения задач
Тема 4. Особенности ценообразования в медицинских организациях	Оценка решения задач

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный ответ.

### Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

#### Тема 1. Теоретические основы и базовые параметры ценообразования

*Типовые оценочные материалы:*

##### Вопросы для опроса:

- 1) Дайте определение понятия «цена».
- 2) Охарактеризуйте различные виды цен. По каким критериям их можно выделить?
- 3) Охарактеризуйте функции цены. По каким критериям можно определить их наибольшую адекватность рыночной экономике?
- 4) Дайте определение понятиям «состав цены» и «структура цены». В чем их сходство и различия? Какие элементы формируют структуру цены?
- 5) Какие виды калькуляционных единиц используются в калькулировании себестоимости продукции, работ, услуг?
- 6) Какие методы калькулирования используются в современных организациях сферы услуг, в чем их преимущества?
- 7) В чем сущность калькулирования и сметы затрат как элементов ценообразования?
- 8) В чем достоинство систем «директ-костинг» и «кайзен-костинг», где их применяют?

##### Задача 1

Фирма производила 20 единиц продукции и продавала их по цене 1500 руб. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 единиц привело к снижению цены на 50 руб. Как изменилась выручка этой фирмы?

Решение:

Выручка равна произведению объема проданной продукции на цену за единицу продукции:  $TR = Q \cdot P$ .

Следовательно,  $TR1 = 20 \times 1500 = 30\,000$  руб., а  $TR2 = 25 \times 1450 = 36\,250$  руб.  
 $\Delta TR = TR2 - TR1 = 36\,250 - 30\,000 = 6\,250$  руб.

### Задача 2

Предприятие изготавливает медицинские кушетки и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Решение:

Точка безубыточности определяется как отношение постоянных издержек производства (FC) к разнице между ценой (P) и удельными переменными издержками (VC), т.е.:

$$X = \frac{FC}{(P - VC)},$$

где X – безубыточный объем производства (продаж), шт.; P – цена единицы продукции; FC – постоянные затраты; VC – переменные затраты в расчете на единицу продукции.

В задаче точкой безубыточности предприятия является выпуск 25 кушеток. При указанном объеме выпуска прибыль предприятия равна нулю.

$$X = \frac{112500}{(7000 - 2500)} = 25 \text{ (шт.)}$$

Вывод: Ежемесячный объем выпуска медицинских кушеток предприятием должен составлять более 25 шт., чтобы обеспечить в дальнейшем получение прибыли предприятием.

### Задача 3

Составить прогноз уровня рентабельности аптечной организации с использованием метода экономической эффективности, если оптимистический прогноз составляет 10%, пессимистический прогноз - 4%, а реальный - 6%.

Решение задачи:

Методы экономической эффективности заключаются в том, что при составлении плана выполняются многовариантные решения одной и той же задачи. При этом выбирается оптимальный вариант задания, т.е. такой, который в данных условиях является наиболее эффективным.

В качестве примера такого планирования можно привести метод РЕКТ (project evaluation and review technique) - метод оценки и пересмотра планов. Данный метод основан на определении трех видов прогноза показателей:

О - оптимистический прогноз;

М - наиболее вероятный прогноз;

П - пессимистический прогноз.

Ожидаемый прогноз (ОП) рассчитывают по формуле:

$$ОП = (О + 4М + П)/6$$

Стандартное отклонение (СО) рассчитывают по формуле:

$$СО = (О - П)/6$$

Наиболее вероятное значение прогноза находится в границах, равных ОП $\pm$  СО. В результате получается прогноз показателя и пределы прогноза с вероятностью 95%.

1. Рассчитываем вероятностное значение прогноза по формуле:

$$ОП = (О + 4М + П)/6 = (10 + 4 \cdot 6 + 4)/6 = 6,3\%$$

2. Пределы прогноза будут составлять:

$$\pm 2 \cdot (10 - 4)/6 = \pm 2 \cdot 1 = \pm 2\%$$

3. Прогноз уровня рентабельности:



6,3% +/- 2%

#### Задача 4

Средние издержки фирмы при объеме производства стеллажей передвижных 99 шт. равны 20 у.е., а при объеме производства в 100 шт. 20,1 у.е. Чему равны издержки производства сотой единицы изделия?

### Тема 2. Регулирование цен

*Типовые оценочные материалы:*

#### Вопросы для опроса:

- 1) Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?
- 2) Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля государственной политики цен?
- 3) Какими способами разграничена компетенция органов, регулирующих цены?
- 4) Какие способы прямого административного воздействия применяет государство для поддержания заданных уровней, соотношений, структуры и динамики цен?
- 5) Какие способы косвенного воздействия применяет государство для формирования и поддержания стабильных или заданных уровней цен?
- 6) Какие элементы включает нормативно-правовая база государственного регулирования цен?
- 7) На какие виды продукции, товаров и услуг установлено прямое государственное регулирование цен?
- 8) На какие виды медицинских услуг и товаров установлено прямое государственное регулирование и почему?
- 9) Какие органы осуществляют государственный контроль соблюдения порядка применения регулируемых цен?
- 10) Какие формы и способы государственного воздействия на цены существуют, и чем они характеризуются?
- 11) Чем обусловлена необходимость государственного регулирования в отрасли здравоохранения?
- 12) Какие методы воздействия на функционирование медицинских организаций существуют в условиях государственного регулирования отрасли?
- 13) Какие элементы включает механизм государственного управления субъектами отрасли здравоохранения?
- 14) В чем заключаются различия и сходство понятий «государственное регулирование» и «государственное управление»?
- 15) В чем заключаются особенности государственного регулирования в общественном и частном секторах отрасли здравоохранения?

#### Задача

Рассчитайте стоимость оказания услуг по охране здания государственного учреждения «Поликлиника №1»:

Наименование	Коммерческое предложение №1, руб.	Коммерческое предложение №2, руб.	Коммерческое предложение №3, руб.	количество месяцев
услуг по охране здания государственного учреждения	12500,50	20800,25	57500,00	10

Рассчитайте: среднюю цену, стандартное отклонение, коэффициент вариации, НМЦК (начальной (максимальной) цены контракта)

#### Решение задачи:

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), расчет будем производить в соответствии с методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с

единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденного приказом Минэкономразвития России от 2 октября 2013г. № 567.

Используя следующие формулы, произведем расчеты:

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100 \quad \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$$

где: V - коэффициент вариации;  $\sigma$  - квадратичное отклонение;  $u_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;  $\langle u \rangle$  - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги; n - количество значений, используемых в расчете.

Значение V не должно превышать 33%, иначе совокупность ценовых значений, используемых в расчете, считается неоднородной и необходимо собирать другие коммерческие предложения..

НМЦК определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}_{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$$

где: НМЦК рын. - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации;

$u_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

Наименование	Коммерческое предложение №1, руб.	Коммерческое предложение №2, руб.	Коммерческое предложение №3, руб.	Количество месяцев	Количество предложений	Средняя цена	Стандартное отклонение	Коэффициент вариации	НМЦК
услуг по охране здания государственного учреждения	12500,5	20800,25	57500	10	3	30266,92	23946,86	79,12	302669,17

Коэффициент вариации больше 33%, следовательно нужно искать иные предложения.

### Тема 3. Стратегии и методы ценообразования

*Типовые оценочные материалы:*

#### Вопросы для опроса:

- 1) Что включает понятие «ценовая политика организации», и ее цели?
- 2) Какие основные характеристики и типы ценовой политики и ценовой стратегии организации?
- 3) Какие структурные подразделения организации участвуют в формировании и реализации ценовой политики организации?
- 4) В чем значимость отдельных этапов разработки ценовой политики и ценовой стратегии организации?
- 5) Как используются в ценообразовании закономерности жизненного цикла товара?
- 6) Какими факторами определяется выбор метода ценообразования?
- 7) Чем отличаются затратные и рыночные методы ценообразования?
- 8) Для каких целей используются параметрические методы ценообразования?
- 9) В чем состоят принципиальные особенности рыночных механизмов ценообразования?

- 10) От чего зависит выбор уровня регрессии при параметрическом методе ценообразования?
- 11) Каковы преимущества и недостатки балльного и агрегатного методов ценообразования?
- 12) В чем заключаются особенности структуры цены в сфере услуг?
- 13) В чем заключается отличие услуги от товара?
- 14) В чем заключается особенность ценообразования и систем расчета цен в сфере услуг?
- 15) Какие этапы включает процесс установления цены на услуги?

#### Задача

1. Предприятие выпускает 5 видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции приведены ниже.

Показатель	Вид продукции					Всего
	1	2	3	4	5	
Объем выпуска, шт.	330	230	440	280	580	
Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	
Выручка, руб.						
Маржинальная прибыль, руб.						
Постоянные расходы, руб.						41 400
Полная себестоимость, руб.						
Валовая прибыль, руб.						
Чистая прибыль, руб.						
Рентабельность продаж, %						
Маржинальная прибыль / переменные расходы						

Налог на прибыль - 20%.

Сделайте вывод о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции, дайте, если это необходимо, рекомендации по его изменению.

Анализ должен быть проведен по методу полных издержек (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу прямых издержек.

Решение задачи:

Решение оформляем в табличном виде:

Показатель	Вид продукции					Всего
	1	2	3	4	5	
Объем выпуска, шт.	330	230	440	280	580	1860
Цена реализации, руб.	150,00	160,00	115,00	195,00	160,00	780,00
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000,00	24000,00	36000,00	40000,00	77000,00	207000,00
Выручка, руб.	49500,00	36800,00	50600,00	54600,00	92800,00	284300,00
Маржинальная прибыль, руб.	19500,00	12800,00	14600,00	14600,00	15800,00	77300,00
Постоянные расходы, руб.	6000,00	4800,00	7200,00	8000,00	15400,00	41400,00
Полная себестоимость, руб.	36000,00	28800,00	43200,00	48000,00	92400,00	248400,00
Валовая прибыль, руб.	13500,00	8000,00	7400,00	6600,00	400,00	35900,00
Чистая прибыль, руб.	10800,00	6400,00	5920,00	5280,00	320,00	28720,00
Рентабельность продаж, %	27,273	21,739	14,625	12,088	0,431	

Маржинальная прибыль / переменные расходы	0,65	0,53	0,41	0,37	0,21	2,159083694
--	------	------	------	------	------	-------------

Выводы: 5-ое изделие имеет низкую рентабельность продаж. Можно рассмотреть вопрос об исключении из ассортимента данного изделия либо искать новые рынки сбыта или разработать и реализовать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта. Изделия 3 и 4 тоже имеют невысокую рентабельность продаж, но если это близко к значению средней рентабельности производства в отрасли, то можно предложить мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта.

#### **Тема 4. Особенности ценообразования в медицинских организациях**

*Типовые оценочные материалы:*

##### **Вопросы для опроса:**

- 1) Какие факторы оказывают влияние на функционирование рынка медицинских услуг?
- 2) Чем характеризуется современная структура рынка медицинских услуг?
- 3) В чем заключаются отличия рынка медицинских услуг от рынка товаров?
- 4) Какие факторы воздействия на медицинскую организацию оказывают влияние на ценообразование?
- 5) В чем заключаются конкурентные преимущества и возможности медицинской организации в условиях рынка?
- 6) Какие основные подходы к формированию цен на медицинские услуги используются в современных условиях?
- 7) Существуют ли различия в подходах к формированию цен на медицинские услуги в общественном и частном (коммерческом) секторах здравоохранения?
- 8) Что является основанием для определения затрат по статьям себестоимости медицинских услуг в практике медицинских организаций различных организационно-правовых форм?
- 9) В чем преимущества и недостатки различных методов определения объемов оказания медицинских услуг?
- 10) Какие группы цен применяются в сфере медицинских услуг? В чем их основные отличительные черты, преимущества и недостатки?
- 11) В чем состоит основная цель ценообразования на платные медицинские услуги в медицинских организациях общественного и частного секторов здравоохранения?
- 12) Какие этапы маркетинговых исследований присущи рынку медицинских услуг?
- 13) Какие факторы влияют на рыночное поведение производителя и потребителя медицинских услуг?
- 14) Чем характеризуются методы ценообразования на платные медицинские услуги?
- 15) Какие маркетинговые концепции применимы в деятельности частных (коммерческих) медицинских организаций?

##### **Задача**

Бухгалтером аптеки у фармацевта Кузнецовой И.П. было произведено удержание подоходного налога без учета уменьшения облагаемого дохода на сумму расходов на содержание 2 детей. Кузнецова И. П. настаивает, что у нее есть льгота, которая должна быть учтена бухгалтером. Бухгалтер объяснила, что наличие 2-х детей у Кузнецовой не было учтено, так как ею не были предоставлены в бухгалтерию соответствующие документы (заявление, свидетельства о рождении детей).

- а) Кто прав в данной ситуации?
- б) Назовите основные формы и виды заработной платы. Как планируется в аптеке фонд оплаты труда?
- в) Какие удержания проводятся из заработной платы физического лица? Какие отчисления от фонда оплаты труда установлены для юридических лиц?
- г) На какие категории работников можно разделить персонал аптечной организации?

### Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен управлять издержками в сфере здравоохранения	ПКс – 1.1	Умеет планировать издержки, отражать их в отчетности и знает факторы, их определяющие
ПКс-3	Способен планировать штатную структуру проекта в сфере здравоохранения	ПКс – 3.1	Знает принципы построения оптимальной штатной структуры и затраты, сопряженные с ее корректировкой

Компонент компетенции	Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ПКс – 1.1 Умеет планировать издержки, отражать их в отчетности и знает факторы, их определяющие	Рассчитывает издержки оказания медуслуг, составляет калькуляцию себестоимости услуги и на ее основе рассчитывает цену	Расчет себестоимости и цены медуслуги с обоснование составляющих
ПКс – 3.1 Знает принципы построения оптимальной штатной структуры и затраты, сопряженные с ее корректировкой	Определяет затраты на заработную плату работников для включения в себестоимость услуги и ее цену	Расчет затрат на заработную плату работников с обоснование ее составляющих

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Цель и задачи маркетинга.
2. Основные понятия в маркетинге: нужда, потребность, спрос, товар/услуга, обмен, сделка.
3. Принципы и функции маркетинга.
4. Управление маркетингом.
5. Основные концепции маркетинга.
6. Характеристика маркетинговой среды.
7. Виды маркетинга в здравоохранении.
8. Особенности рынка медицинских услуг.
9. Классификация видов спроса на медицинские услуги
10. Разновидности цен на медицинские услуги
11. Сегментация рынка.
12. Комплекс маркетинга
13. Жизненный цикл медицинской услуги

14. Технология маркетингового исследования в здравоохранении.
15. Каналы товародвижения медицинских услуг
16. Типы маркетингового контроля.
17. Как можно оценить конкурентоспособность ЛПУ
18. Показатели эффективности выполнения проекта в сфере здравоохранения
19. Анализ поведения потребителей медицинских услуг и формирование спроса на них на основе знания структур рынков и конкурентной среды отрасли.
20. Информационное обеспечение маркетинга.
21. Маркетинговый анализ. Виды маркетингового анализа.
22. Сущность маркетинговых исследований рынка медицинских услуг.
23. Государственное регулирование рынка медицинских и фармацевтических услуг.

индикатор оценивания	типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности			
Рассчитывает издержки оказания медуслуг, составляет калькуляцию себестоимости услуги и на ее основе рассчитывает цену	<b>1. Тестовые вопросы</b>			
	1.1 Какое из утверждений верно:			
	+А) Ценовая политика реализуется через ценовую стратегию			
	Б) Ценовая стратегия реализуется через ценовую политику			
	1.2. К какому виду ценовых стратегий относится <u>ценовая стратегия скидки на втором рынке</u>			
	А) Стратегии конкурентного ценообразования			
	Б) Стратегии ассортиментного ценообразования			
	+В) Стратегии дифференцированного ценообразования			
	1.3 Из чего состоит маржинальный доход?			
	Ответ: Постоянных затрат и прибыли			
1.4 Практическая значимость деления затрат на постоянные и переменные состоит в следующем:				
+А) позволяет рассчитать маржинальную прибыль				
Б) дает возможность быстрее окупать затраты				
В) позволяет управлять затратами и максимизировать величину прибыли				
Г) упрощает учет				
1.5 Объем спроса определяют:				
А) рентабельность производства, новизна товара, количество товара в продаже				
Б) издержки производства, налоги, инфляция				
+В) цены на товары, денежные доходы, вкусы и предпочтения, сезон				
<b>Задача 1</b>				
При производстве единицы товара расходы на сырье и материалы равны 40 тыс. руб.; расходы на электроэнергию для технологических целей - 20 тыс. руб.; оплата труда производственных рабочих – 28 400 руб.; начисления на оплату труда - 30%; сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 25% к расходам по оплате труда; коммерческие расходы равны 18% производственной себестоимости; приемлемая рентабельность - 15%; НДС - 20%. Оптовая надбавка - 10%, торговая надбавка - 15%. По какой цене будет реализовываться данный вид продукции? Составьте структуру розничной цены.				
<u>Решение задачи:</u>				

	коммерческие расходы	18723,60	18,0%	НДС	8,36	
	Полная себестоимость, руб.	122743,60			54,83	
	рентабельность	18411,54	15,0%		8,22	
	Оптовая цена предприятия	141155,14			63,05	
	НДС	28231,03	20,0%		12,61	
	Отпускная цена предприятия	169386,17			75,67	
	Надбавка оптовика	16938,62	10,0%		7,57	
	НДС оптовика	3387,72	20,0%		1,51	
	Цена у оптовика	189712,51			84,75	
	Надбавка розницы	28456,88	15,0%		12,71	
	НДС розницы	5691,38	20,0%		2,54	
	Цена розницы	223860,76			100,00	
	<b>Задача 2</b>					
<p>Определите количество готовые лекарственные формы (ГЛФ) за квартал если, пользуясь расчетным методом, было определено, что за 10 дней квартала (схема 5+5) отпущено 3100 единиц ГЛФ на сумму 620 тыс. руб.</p> <p>Объем реализации ГЛФ рецептурного отпуска (без учета бесплатного и льготного) за квартал составил 5642 тыс. руб.</p> <p>Объем ГЛФ, отпущенных на бесплатных и льготных условиях, составил 10200 единиц.</p> <p><u>Решение задачи:</u></p> <p>1. Рассчитываем среднюю стоимость одной ГЛФ, исходя из данных за 10 дней: 620 000 руб./3 100 единиц = 200 руб.</p> <p>2. Определяем количество ГЛФ, отпущенных за квартал за полную стоимость, исходя из рассчитанной нами средней стоимости одной ГЛФ и объема реализации ГЛФ за квартал: 5 642 000 руб./200 руб. = 28 210 единиц</p> <p>3. Найдем общее количество ГЛФ, т.е. сумму количества ГЛФ, отпущенных за квартал за полную стоимость и количества ГЛФ отпущенных на льготных условиях, в том числе бесплатно: 28 210 единиц + 10 200 единиц = 38 410 единиц.</p>						
Определяет затраты на заработную плату работников для включения в себестоимость услуги и ее цену	<b>1. Тестовые вопросы</b>					
	1.1 ПРАВО САМОСТОЯТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯТЬ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНО ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ И ОРГАНАМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ					
	1) в 1992 г.					
	2) в 1998 г.					
	3) в 2005 г.					
	4) в 2008 г.					
	1.2 ЦЕЛИ ОТМЕНЫ ЕДИНОЙ ТАРИФНОЙ СЕТКИ					
	1) повышение общего уровня оплаты труда					
	2) создание стимулов к повышению профессионального уровня работников					
	3) возрастание производительности труда и оптимизация численности персонала					
	4) привлечение большего количества персонала на рабочие места					
	1.3 РАЗМЕР ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НОВЫХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НА УРОВНЕ					
	1) федеральном					
2) субъекта РФ						
3) муниципального образования						
4) отдельного учреждения						
1.4 ЭЛЕМЕНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ НОВЫМ СИСТЕМАМ ОПЛАТЫ ТРУДА						
1) разряды						
2) профессионально-квалификационные группы						
3) доплата за уровень						
4) поясной и районный коэффициент						
1.5 ВЕЛИЧИНА ВЫПЛАТ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ХАРАКТЕРА ДОЛЖНА						

	<p><b>СОСТАВЛЯТЬ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) не менее 20% от заработной платы в целом</li> <li>2) не менее 30% от бюджетных средств, направляемых на оплату труда</li> <li>3) не более 40% от средств, поступающих из внебюджетных источников</li> <li>4) не более суммы, заработанной медицинским работником при оказании платных медицинских услуг</li> </ol> <p><b>1.6 ВЕЛИЧИНА ДОПЛАТЫ ЗА КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) умножением базового оклада на повышающий коэффициент</li> <li>2) делением базового оклада на повышающий коэффициент</li> <li>3) сложением базового оклада и повышающего коэффициента</li> </ol> <p><b>1.7 ПРИМЕНЕНИЕ ПОВЫШАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ К ОКЛАДУ У МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) образует новый оклад и учитывается при начислении компенсационных и стимулирующих выплат</li> <li>2) не образует новый оклад и не учитывается при начислении компенсационных и стимулирующих выплат</li> </ol> <p><b>1.8 РАЗМЕР ДОПЛАТЫ ЗА РАБОТУ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ СОСТАВЛЯЕТ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) не менее 20% от оклада</li> <li>2) не менее 50% от оклада</li> <li>3) 50% от оклада</li> <li>4) 100% от оклада</li> </ol> <p><b>1.9. НАИБОЛЕЕ СТАБИЛЬНЫЙ И ЛЕГКО ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ ВИД ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ, ПОСТУПАЮЩИХ В УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) бюджетные средства</li> <li>2) средства ОМС</li> <li>3) средства от оказания платных медицинских услуг</li> <li>4) средства ДМС</li> </ol> <p><b>1.20 ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ КРИТЕРИЕВ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗЛИЧНЫХ СТОРОН ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) своевременное и качественное выполнение обязанностей</li> <li>2) отсутствие нарушений трудовой дисциплины</li> <li>3) соблюдение норм этики и деонтологии</li> <li>4) соблюдение правил техники безопасности, санитарного, лечебно-охранительного режимов</li> <li>5) соблюдение технических режимов экономии и бережного отношения к имуществу</li> </ol> <p><b>Задача 1</b></p> <p>Рассчитать за март 2016 года сумму начисленных выплат по заработной плате, удержания НДФЛ, страховые взносы на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование, сумму, подлежащую к выплате.</p> <p>Фармацевту установлен оклад 20 тыс.руб. Коллективным договором предусмотрена доплата за работу в ночное время в размере 30% от оклада.</p> <p>Фармацевтом отработано 40 часов в месяц в ночное время, общая норма рабочего времени за месяц составила 160 часов. Выдана зарплата наличными через кассу аптеки.</p> <p><u><b>Решение задачи:</b></u></p> <p>Начисления заработной платы в организациях производится на основании «Табеля учета рабочего времени» или «Табеля учета использования рабочего времени и расчета заработной платы», а также согласно условиям трудового договора заключенного между работником и работодателем.</p> <p>Расчет заработной платы ведется по схеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ начислено;</li> <li>■ удержано;</li> <li>■ к выдаче.</li> </ul> <p>Расчет заработной платы фармацевта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оплата за полностью отработанное время = окладу = 20 000 руб.</li> <li>2. Рассчитываем доплату за ночное время : определяем стоимость 1 часа: 20 000 руб./ 160час. = 153,85 руб. Определяем доплату за ночное время: (153,85 руб. × 30% / 100%) × 40 часов = 1846,40 руб.</li> <li>3. Определяем общую начисленную сумму: оплата за полностью отработанное</li> </ol>
--	--



время + доплата за ночное время = 20 000 + 1846,40 = 21846,40 руб.

4. Определяем удержания. Основным удержанием является налог на доходы с физических лиц, порядок его исчисления определяется Налоговым кодексом РФ, которым определена ставка налога 13% к совокупному доходу, при этом учтите, что налог на доходы может быть уменьшен на величину налоговых выплат в соответствии со статьями Налогового кодекса РФ статьи 218-221. В условиях задачи не сказано о наличии у фармацевта детей, поэтому налогооблагаемая база будет равна 21846,40 руб.
5. Рассчитываем НДФЛ:  $21846,40 \text{ руб.} \times 13\% / 100\% = 2840,03 \text{ руб.}$
6. Рассчитываем сумму в выдаче: общую начисленную сумму - удержания.  $21846,40 \text{ руб.} - 2840,03 \text{ руб.} = 19006,37 \text{ руб.}$

Страховые взносы следует начислять в таких размерах:

- в Пенсионный фонд  $21846,40 \times 22\% / 100\% = 4806,21 \text{ рублей.}$
- в ФСС  $2,9\% = 21846,40 \times 2,9\% / 100\% = 633,55 \text{ рублей.}$
- в ФФОМС  $5,1\% = 21846,40 \times 5,1\% / 100\% = 1114,17 \text{ рублей.}$

### Задача 2

Рассчитайте заработную плату врача-хирурга, работающего в ЛПУ федерального подчинения на территории г. Иркутска, имеющего первую квалификационную категорию и выполнившего нагрузку в объеме 1,0 ставки. Стаж его работы составляет 6 лет. Величина базового оклада и повышающего коэффициента в ЛПУ, где он работает, составляя 9070 руб. и 1,05 соответственно. В данном ЛПУ выплата компенсационного характера за вредные условия труда для занимаемой должности составляет 15%, выплата за стаж непрерывной работы – 30% при выслуге 5 и более лет. Врач также в полном объеме получает выплату стимулирующего характера за интенсивность и высокие результаты работы в размере 80% от базового оклада.

#### Решение задачи:

Расчет заработной платы:

1. Необходимо определить величину доплаты за уровень, которая в данном примере составит:

$9070 \text{ руб.} \times 1,05 = 9524 \text{ руб.}$

На каждом этапе расчетов полученная сумма округляется до целых копеек.

2. Выплата компенсационного характера за вредные условия труда:

$9070 \text{ руб.} \times 15\% = 1361 \text{ руб.}$

3. Выплата за стаж непрерывной работы, относимая в условиях НСОТ к выплатам стимулирующего характера:

$9070 \text{ руб.} \times 30\% = 2721 \text{ руб.}$

4. Заработная плата без учета поясного, районного коэффициентов и стимулирующей выплаты:

$9070 \text{ руб.} + 9524 \text{ руб.} + 1361 \text{ руб.} + 2721 \text{ руб.} = 22676 \text{ руб.}$

5. В г. Иркутске на эту сумму начисляются выплаты по районному регулированию оплаты труда, получаемые путем умножения всей полученной ранее суммы, включающей оклад и надбавки, на поясной (Северный) коэффициент (30%) и районный коэффициент (20%).

Учитывая, что данные коэффициенты применяются к одной и той же сумме, можно рассчитать величину соответствующих выплат вместе, объединив их:  $30\% + 20\% = 50\%$ .

Величину зарплаты умножим на 150%, т.е. на 1,5:

$22676 \text{ руб.} \times 1,5 = 34014 \text{ руб.}$

6. В том случае, если врачом выполнены критерии, применяемые для материального стимулирования, дополнительно к гарантированной составляющей заработной платы он получает стимулирующую выплату за интенсивность и высокие результаты работы:

$9070 \text{ руб.} \times 80\% = 7256 \text{ руб.}$

7. Заработная плата врача в целом за данный месяц:

$34014 \text{ руб.} + 7256 \text{ руб.} = 41270 \text{ руб.}$

8. Чтобы узнать, сколь врач получит на руки (сальдо), требуется из этой суммы вычесть налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – 13%:

$\text{НДФЛ} = 41270 \text{ руб.} \times 13\% = 5365,1 \text{ руб.}$

Зарплата после вычета НДФЛ =  $41270 \text{ руб.} - 5365,1 \text{ руб.} = 35904,9 \text{ руб.}$

### Задача 3

В аптеке «Лотос» в рецептурно-производственном отделе директор аптеки установила скользящий график дежурства фармацевтов в асептическом блоке, в том числе и по работе с дистилляционно-стерилизационным оборудованием. а) Правильно ли

	директор аптеки организовала работу? б) Какие лекарственные средства требуют асептических условий при изготовлении? в) В каком документе осуществляется учет рабочего времени сотрудников? г) Как составить план фонда оплаты труда сотрудников аптеки?
--	---

### Шкала оценивания

Описание шкалы	Оценка (по 5-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	5 «отлично»
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	4 «хорошо»
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	3 «удовлетворительно»
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	2 «неудовлетворительно»

## 5. Методические материалы по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

### Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор предупреждает обучающихся,

применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

#### *Практические занятия*

Практические представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

#### *Самостоятельная работа обучающегося*

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

#### **Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося**

##### **Тесты контроля знаний (Т)**

Подготовка к тестированию требует от обучающихся тщательного изучения материала по теме или блоку тем, где акцент делается на изучение причинно-следственных связей, раскрытию природы явлений и событий, проблемных вопросов. Для подготовки необходима рабочая программа дисциплины с примерами тестов, учебно-методическим и информационным обеспечением. На кафедре должен быть подготовлен фонд тестов и контрольных заданий, с которыми обучающихся не знакомят.

##### *Оценивание тестовых заданий*

Количество правильных ответов теста (%)	0-49	50-64	65-84	85-100
Отметка по 5-ти бальной шкале	2	3	4	5

##### **Критерии оценки устного опроса (О)**

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;

- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

#### *Оценивание устного опроса*

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса

#### **Критерии оценки контрольной работы (КР)**

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Контрольные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями Алтайского филиала РАНХиГС.

#### *Оценивание контрольных работ*

Контрольные работы оцениваются преподавателем дисциплины по двухбалльной шкале (зачтено/незачтено).

#### **Доклады – презентации (ДП)**

При подготовке доклада – презентации обучающиеся самостоятельно изучают группу источников по определённой теме, которая, как правило, подробно не освещается на лекциях.

Цель подготовки доклада – презентации – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, а также создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде, то есть создание докладов - презентаций расширяет методы и средства обработки и представления информации и формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Доклады - презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. Основные этапы подготовки доклада - презентации:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста доклада;
- оформление рукописи, создание презентационного материала;
- выступление с докладом перед аудиторией.

Подготовка доклада – презентации позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привести

в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии. В ходе подготовки доклада – презентации могут быть подготовлены раздаточные материалы. Доклады – презентации могут зачитываться и обсуждаться на семинарских занятиях, студенческих научных конференциях.

### Критерии оценки докладов-презентаций

Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 - отлично	Итоговая оценка
Требования	
Структура и содержание (до 12 баллов)	
логичность структуры доклада	
оформлены ссылки на все использованные источники	
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)	
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада	
Текст на слайдах (до 6 баллов)	
текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений	
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.	
Наглядность (до 9 баллов)	
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания	
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением	
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	
Дизайн и настройка (до 9 баллов)	
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания	
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	
презентация не перегружена эффектами	
Требования к выступлению (до 9 баллов)	
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи	
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории	
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней	
Общее количество баллов	
Оценка	

### Оценивание докладов - презентаций

Количество баллов	0-29	15-29	30-39	40-45
Отметка по 5-ти бальной шкале	2	3	4	5

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 6.1. Основная литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125> (дата обращения: 01.10.2020).

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760> (дата обращения: 01.10.2020).

3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454470> (дата обращения: 01.10.2020).

#### 6.2. Дополнительная литература

4. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450384> (дата обращения: 01.10.2020).

5. Кохрейн, Х. Ценообразование активов / Джон Кохрейн Х. ; перевод Е. А. Богданюк [и др.] ; под редакцией Е. В. Синельниковой. — Москва : Дело, 2019. — 592 с. — ISBN 978-5-7749-1419-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95142.html> (дата обращения: 01.10.2020).

6. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 01.10.2020).

7. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html> (дата обращения: 01.10.2020).

8. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — ISBN 978-985-503-585-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html> (дата обращения: 01.10.2020).

#### 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

9. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 29 декабря 2012 г. N 1631н «Об утверждении Порядка определения цен (тарифов) на медицинские услуги, предоставляемые медицинскими организациями, являющимися бюджетными и казенными государственными учреждениями, находящимися в ведении Министерства здравоохранения Российской Федерации»

10. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 октября 2014 г. № 696н «Об утверждении Положения об оплате труда работников федеральных казенных учреждений, подведомственных Министерству здравоохранения Российской Федерации, по виду экономической деятельности «Здравоохранение и предоставление социальных услуг»

#### 6.4. Интернет-ресурсы

11. <https://minzdrav.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ

12. <https://mednet.ru/> - ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Ценообразование в здравоохранении» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.