

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 28 апреля 2022 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

заочная

(форма обучения)

Год набора - 2023

Барнаул, 2022 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой  
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	3
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	5
5. Методические материалы по освоению дисциплины.....	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	14
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	15

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Успешные медиапроекты: обзор и анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.2	Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знает основные теоретические концепции функционирования медиакоммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории); методологию и методику изучения медиа, а также подходов к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций;</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты.</p>

## 2 Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часов), из них практические занятия – 14 академических часов (10,5 астрономических часа) и на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часа (43,5 астрономических часа).

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Успешные медиапроекты: обзор и анализ» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается на 2 курсе заочной формы обучения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Проективная деятельность журналиста как предмет исследования	12			2			10	ДП
Тема 2	Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.	12			2			10	УО
Тема 3	Техника и технология проектирования. Реализация медиапроекта	12			2			10	ДП; ТЗ
Тема 4	Оформление результатов проектной деятельности	14			4			10	ТЗ
Тема 5	Продвижение проекта и профессиональная рефлексия	20			4			16	УК
Промежуточная аттестация									3
Всего:		72			14			58	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

ДП – доклады-презентации;

УО – устный опрос;  
 УК – учебная конференция;  
 ТЗ – творческое задание.

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Проективная деятельность журналиста как предмет исследования	Конструктивный потенциал журналистского произведения. Социальная роль критики и самокритики в условиях демократизации общества. Требование к критике: объективность, актуальность, конструктивность. Элементы критики в публикациях различных типов. Полемика на страницах газет. Программа действий по разрешению социальных проблемных ситуаций - необходимый компонент журналистского произведения.
Тема 2	Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.	Журналистский проект как предложение по преобразованию действительности. Проектное начало в современной культуре. Проектное начало в современной журналистике. Проектная деятельность в структуре журналистского творчества. Основные виды и особенности журналистских проектов. Основные способы и приемы выработки журналистских предложений по преобразованию действительности. Проектная деятельность журналиста. Принципы проективной деятельности журналиста. Причины возникновения ложных и нереализуемых идей и предложений. Формы привлечения аудитории к поиску решения сложных социальных проблем.
Тема 3	Техника и технология проектирования. Реализация медиапроекта	Технологические этапы проектирования. Определение проблемы. Формулирование задачи. Поиск идеи решения. Анализ возможностей реализации. Уточнение проекта. Команда. Участники проекта. Планирование. Бюджет. Платформы проекта.
Тема 4	Оформление результатов проектной деятельности	Оформление проектной документации. Структура с содержанием отчета по проекту. Проектная папка. Паспорт проекта. Описание и оформление журналистского проекта..
Тема 5	Продвижение проекта и профессиональная рефлексия	Защита проекта. Продвижение проекта в медиасистеме. Принципы анализа проективной деятельности. Принцип учета социальных последствий. Системный, комплексный подход. Выбор основного звена. Оптимальность. Качественные и количественные показатели. Результативность.

## **4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Успешные медиапроекты: обзор и анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Проективная деятельность журналиста как предмет исследования	доклады-презентации
Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.	устные опросы.
Техника и технология проектирования. Реализация медиапроекта	доклады-презентации, творческое задание
Оформление результатов проектной деятельности	творческое задание (разработка медиапроекта)
Продвижение проекта и профессиональная рефлексия	учебная конференция

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос, практическое задание.

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### **Типовые оценочные материалы по теме 1 «Проективная деятельность журналиста как предмет исследования»**

*Типовые темы докладов-презентаций:*

- 1.1. Конструктивный потенциал журналистского произведения.
2. Социальная роль критики и самокритики в условиях демократизации общества.
3. Требование к критике: объективность, актуальность, конструктивность.
4. Элементы критики в публикациях различных типов. Полемика на страницах газет.
5. Программа действий по разрешению социальных проблемных ситуаций - необходимый компонент журналистского произведения.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 2 «Проективная деятельность в структуре журналистского творчества»**

*Типовые вопросы устного опроса:*

1. Журналистский проект как предложение по преобразованию действительности.
2. Проективное начало в современной культуре.
3. Проектное начало в современной журналистике.
4. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.
5. Основные виды и особенности журналистских проектов.
6. Основные способы и приемы выработки журналистских предложений по преобразованию действительности.
7. Проективная деятельность журналиста.
8. Принципы проективной деятельности журналиста.
9. Причины возникновения ложных и нереализуемых идей и предложений.

10. Формы привлечения аудитории к поиску решения сложных социальных проблем.

**Типовые оценочные материалы по теме 3 «Техника и технология проектирования. Реализация медиапроекта»**

*Типовые темы докладов-презентаций:*

1. Технологические этапы проектирования.
2. Определение проблемы. Формулирование цели и задач проектирования медиа.
3. Поиск идеи решения по выстраиванию медиапроекта
4. Анализ возможностей реализации медиапроекта.
5. Текстовое оформление медиапроекта.

*Творческое задание:*

Создание типологического альбома медиапроектов, иллюстрирующих разные классификации. Характеристика одного медиапроекта (по выбору студента) как информационного продукта.

**Типовые оценочные материалы по теме 4 «Оформление результатов проектной деятельности»**

*Творческое задание. Разработка и презентация медиапроекта:*

1. При подготовке творческого задания имеет смысл следовать определенному алгоритму:
  1. Сформулировать название медиапроекта.
  2. Проанализировать информационный рынок (соответствующего сегмента).
  3. Определить конкурентные преимущества разрабатываемого медиапроекта.
  4. Типологические характеристики медиапроекта: типформирующие и формальные признаки.
  5. Портрет целевой аудитории. Учет характеристик целевой аудитории в процессе разработки концепции медиапроекта.
  6. Характеристика содержательной модели медиапроекта.
  7. Характеристика композиционной, графической (композиционно-графической) модели медиапроекта.
  8. Варианты вывода медиапроекта на медиарынок.
  9. Выбор способов позиционирования и продвижения медиапроекта.
  10. Способы ребрендинга разработанной концепции медиапроекта.

Авторский медиапроект включает как обязательные разделы обоснование темы, техническое задание, проблемно пространство проекта и способы решения поставленной проблемы. Медиапроект оформляется как презентация и защищается на практическом занятии.

**Типовые оценочные материалы по теме 5 «Продвижение проекта и профессиональная рефлексия»**

*Учебная конференция. Вопросы для обсуждения:*

1. Продвижение проекта в медиасистеме.
2. Принципы анализа проективной деятельности.
3. Принцип учета социальных последствий.
4. Системный, комплексный подход к разработке медиапроекта.
5. Выбор основного звена. Оптимальность. Качественные и количественные показатели. Результативность.



#### 4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.2	Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медисфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.

##### 4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

###### *Примерный перечень вопросов к зачету*

1. Журналистский проект как предложение по преобразованию действительности.
2. Проектное начало в современной культуре.
3. Проектное начало в современной журналистике.
4. Проектная деятельность в структуре журналистского творчества.
5. Основные виды и особенности журналистских проектов.
6. Основные способы и приемы выработки журналистских предложений по преобразованию действительности.
7. Проектная деятельность журналиста.
8. Принципы проективной деятельности журналиста.
9. Причины возникновения ложных и нереализуемых идей и предложений.
10. Формы привлечения аудитории к поиску решения сложных социальных проблем.
11. Технологические этапы проектирования.
12. Определение проблемы. Формулирование цели и задач.
13. Поиск идеи решения.
14. Анализ возможностей реализации.
15. Уточнение проекта.

16. Текстовое оформление проекта.
17. Продвижение проекта в медиасистеме.
18. Принципы анализа проективной деятельности.
19. Принцип учета социальных последствий.
20. Системный, комплексный подход.
21. Выбор основных методов.
22. Оптимальность.
23. Качественные и количественные показатели.
24. Результативность.

### **Типовые практические задания:**

#### **Вариант 1**

Студенты проводят обзор самых известных медиапроектов на современном телевидении России. В обзор включается общая характеристика проекта, его особенные составляющие, отличающие его от других подобных медиапродуктов, описание структуры и характерные черты, придающие проекту успешность. Ответ студенты оформляют в виде развернутого плана и защищают его на зачете.

#### **Вариант 2**

Студенты на основе наблюдения за процессом создания и продвижения медиапроекта (по выбору) определяют этапы создания медиапроекта и описывают их, выстраивая модель проекта. Модель оформляют графически и представляют на одном из практических занятий.

### **Шкала оценивания**

Описание шкалы	Оценка (по 5-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач	зачтено
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения	

логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	не зачтено

## 5. Методические материалы по освоению дисциплины

### Критерии оценки докладов-презентаций

Критерии оценки докладов Президиума		Итоговая оценка
<b>Баллы:</b> <b>0 - позиция отсутствует</b> <b>1 – слабо</b> <b>2 – хорошо</b> <b>3 - отлично</b>		
<b>Требования</b>		
<b>Структура и содержание (до 12 баллов)</b>		
логичность структуры доклада		
оформлены ссылки на все использованные источники		
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)		
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада		
<b>Текст на слайдах(до 6 баллов)</b>		
текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений		
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.		
<b>Наглядность(до 9 баллов)</b>		
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания		
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением		
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)		
<b>Дизайн и настройка(до 9 баллов)</b>		
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания		
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления		
презентация не перегружена эффектами		
<b>Требования к выступлению (до 9 баллов)</b>		
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи		
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории		
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней		
<b>Общее количество баллов</b>		
<b>Оценка</b>		

#### Оценивание докладов – презентаций

<b>Количество баллов</b>	0-29	30-39	40-49	50-59
<b>Отметка по 5-ти бальной шкале</b>	2	3	4	5

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- выступление с докладами-презентациями по одной из предложенных тем;
- участие в учебной конференции;
- выполнение творческих заданий;
- выполнение учебного проекта.

*Критерии оценивания устного ответа*

– материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале;

- полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы;
- излагает материал логически последовательно;
- делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор;
- использует материал из дополнительных источников;
- речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией,

стилистической и орфоэпической грамотностью.

Устный ответ оценивается по шкале от 2 до 5 баллов

*Критерии оценивания участия в учебной конференции*

- глубоко и прочно усвоил программный материал;
- исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает;
- умеет тесно увязывать теорию с практикой;
- свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения

знаний;

- причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий;
- использует в ответе материал научной литературы;
- правильно обосновывает принятое решение.

*Критерии оценивания творческого задания:*

- наличие всех структурных компонентов работы;
- соответствие содержания компонентов поставленному заданию;
- оригинальность;
- наличие собственной позиции;
- доказательность;
- наличие творческого подхода;
- наличие основных структурных элементов работы;

Ответ оценивается по шкале от 2 до 5 баллов

*Критерии оценивания учебного медиапроекта:*

– работа выполнена в соответствии с выбранным жанром;

– медиапроект приведен в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов,

– выдержан журналистский протокол;

– материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов

– оригинальность;

– использование полученных навыков в творческой работе;

– умение ориентироваться в особенностях разных медиумов и работать над текстами для них;

– доказательность аргументации;

– опора на источники, указанные в библиографии, с использованием примеров из курса и за его пределами;

– соблюдены все требования к оформлению.

Ответ оценивается по шкале от 2 до 5 баллов

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с рефератами, участия в обсуждениях рефератов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования.

### **5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Наряду с практическими занятиями, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.

5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль
2. Консультации
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР
4. Перекрестное рецензирование
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы
  2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
  3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу
  4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии
- Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся
1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса
  2. Дидактический раздаточный материал
  3. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

## **5.2. Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся**

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

## **5.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Подготовка к практическому занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступить собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

## **6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **6.1 Основная литература**

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477847>

2. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106572.html>

3. Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html>

4. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Сердобинцева. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 161 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575>

5. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95334.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>

2. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457>

3. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>

4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101578.html>

5. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Использование не предполагается.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

Использование не предполагается.

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

### **6.6. Электронные библиотечные системы:**

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.

### **6.7. Справочно-информационные системы**

1. <http://pravo.ru/> Право.
2. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.
3. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.
4. <https://focus.kontur.ru/> Контур фокус (использует данные из Росстата, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, предлагает картотеку арбитражных дел, реестр госконтрактов и Статрегистр.).
5. <http://www.integrum.ru/> объединяет в себе не только справочно-информационную систему по компаниям, но и большой архив СМИ.
6. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.
7. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
8. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН.
9. [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
10. [www.korunb.nlr.ru](http://www.korunb.nlr.ru) – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.
11. [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru) – библиотека СПбГУ.



#### **6.8. Иные источники**

1. Жернакова М.Б. Деловые коммуникации: учебник М.: Юрайт. – 2016.
2. Травин В.В. Деловое общение. Модуль 2: монография М.: Дело. – РАНХиГС. 2016.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ.09.02 «Успешные медиапроекты: обзор и анализ» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.